



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国人参市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国人参市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230806.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平的提高，保健养生观念的加强使得人们越来越推崇原滋原味的滋补品养生保健。对绿色滋补品的需求已开始极速扩张，以每年25%的速度急速增长，并成为中国庞大礼品市场的首选健康产品，是未来健康产业的方向和主流趋势，被称为二十一世纪的黄金产业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国人参市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国人参行业市场发展环境、中国人参整体运行态势等，接着分析了中国人参行业市场运行的现状，然后介绍了中国人参市场竞争格局。随后，报告对中国人参做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人参行业发展趋势与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球人参行业发展分析

第一节 世界人参行业市场情况

一、全球人参产业经济情况

二、全球人参的分布与产量

三、全球人参产业和市场分析

第二节 韩国人参行业发展分析

第三节 其他国家地区人参行业发展状况

一、日本人参市场情况

二、加拿大人参行业发展

三、越南人参行业发展

第二章 我国人参行业发展现状

第一节 中国人参行业发展概述

一、人参的功能和作用

二、人参的历史价格走势

三、我国西洋参产业发展

四、我国人参生产技术现状

五、我国人参产业存在的问题

第二节 我国人参行业发展状况

一、2012年人参产销分析

二、人参后市走势分析

三、人参市场产品分析

四、企业联手打造全国最大人参产业基地

第三节 中国人参行业供需分析

一、2013年中国人参市场供给总量分析

二、2013年中国人参市场需求总量分析

三、2013年中国人参市场供需平衡分析

第三章 中国人参行业发展环境分析

第一节 国内人参经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国人参经济发展预测分析

第二节 中国人参行业政策环境分析

第四章 中国人参行业消费市场分析

第一节 人参行业目标客户群体调查

一、人参消费分析

二、人参保健受消费者欢迎

三、消费者选购人参分析

四、人参食品发展

第二节 人参市场消费需求分析

一、西洋参市场需求分析

二、中国人参保健品市场需求趋势

三、中药类保健品需求强劲

第五章 中国人参行业区域市场分析

第一节 吉林省人参行业分析

第二节 通化市人参行业分析

第三节 靖宇县人参行业分析

第四节 抚松县人参产业分析

第五节 华东地区人参行业分析

第六章 人参行业竞争格局分析

第一节 人参行业集中度分析

第二节 人参行业主要企业竞争力分析

第三节 人参行业竞争格局分析

一、我国人参在国际市场的现状分析

二、中国人参产业国内外竞争优势对比

三、中国人参产业竞争战略选择

四、中国人参产业发展的政策建议

第七章 2013年中国人参行业发展形势分析

第一节 中韩人参行业比较分析

第二节 2013年人参行业市场情况分析

第三节 2013年人参产销状况分析

一、人参产量分析

二、人参产能分析

第四节 产品发展趋势预测

一、中国野山参

二、人参产品研发情况

三、中药保健食品发展方向

第八章 2010-2013年中国营养品制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国营养品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国营养品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国营养品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国营养品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国营养品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 人参重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013-2018年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2018年人参市场指标预测

一、2013-2018年人参行业供给预测

二、2013-2018年人参行业需求预测

三、2013-2018年人参行业盈利预测

第二节 2013-2018年人参项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十一章 2013-2018年人参行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前人参存在的问题

第二节 人参未来发展预测分析

一、2013-2018年中国人参行业发展规模

二、2013-2018年中国人参行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国人参行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其他风险

第十二章 人参行业投资概况研究分析

第一节 2013-2018年中国人参行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国人参行业投资现状研究

一、人参投资周期分析

二、人参投资景气度分析

第三节 影响人参行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响人参行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响人参行业运行的稳定因素分析

三、2013-2018年影响人参行业运行的不利因素分析

四、2013-2018年我国人参行业发展面临的挑战分析

五、2013-2018年我国人参行业发展面临的机遇分析

第十三章 人参行业投资战略研究

第一节 人参行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对人参品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人参实施品牌战略的意义

三、人参企业品牌的现状分析

四、人参企业的品牌战略

五、人参品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。