



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国园林喷灌设备 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国园林喷灌设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

园林灌溉和农业灌溉的自动控制设备有所区别，因为园林的种植是"乔、灌、草"混种，各种植物需水量不同，灌溉系统是喷灌、微灌、手动补水的混合系统，灌水频率高，受市政给水系统工作方式的制约，因此，在一个系统中控制不同灌溉方式同时满足不同植物需水成为复杂任务，即园林灌溉的自动控制，注重的是景观植物养护的灌水控制；而农业灌溉往往是一类植物单一的灌水方式，可以全天候作业，追求的是农产品的产量和品质，灌水的控制相对简单，但对均匀施肥、施药、无土栽培营养液的加注等要求较高。

国家建设部指出，我国城镇化水平提高到了43.9%，进入快速增长期，全国设市城市656个，建制镇约2万个。随着我国城市化进程的迅猛发展，城市绿地的规模也随之扩大，但我国又面临水资源匮乏的严酷局面，对园林喷灌设备的要求将与日俱增，因此，需要我国尽快出台园林灌溉行业的制造和检测标准，加强相关企业和设备的认证，促进园林灌溉行业合理、有序、快速的发展，以适应城市化进程的需要。

《2013-2018年中国园林喷灌设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，系统全面的调研了园林喷灌设备产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章中国园林喷灌设备行业相关概述

#### 第一节园林喷灌设备简述

#### 第二节喷灌系统的组成

##### 一、喷头

##### 二、电磁阀

##### 三、连接阀

##### 四、压力调节器

##### 五、自动控制器

##### 六、园林微灌设备

##### 七、过滤设备

##### 八、中央计算机控制系统

### 第三节园林喷灌设备的分类

- 一、固定式喷灌系统
- 二、移动式喷灌系统
- 三、半固定式喷灌系统

### 第四节园林喷灌设备其他部件

- 一、喷灌泵站
- 二、输水系统
- 三、喷洒设备

## 第二章2012年世界园林喷灌设备产业运行状况分析

### 第一节2012年世界园林喷灌设备产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析

### 第二节2012年世界园林喷灌设备产业运行综述

- 一、世界园林喷灌设备产业特点分析
- 二、世界农业喷灌现状及问题分析
- 三、世界园林喷灌设备技术现状

### 第三节2012年世界园林喷灌设备重点企业运行分析

- 一、美国林赛制造公司
- 二、维蒙特灌溉工业公司
- 三、意大利IRRITIC公司
- 四、雨鸟(RainBird)

### 第四节2013-2018年世界园林喷灌设备趋势探析

## 第三章中国园林喷灌设备行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国园林喷灌设备行业政策环境分析

## 第四章2010-2012年国内园林喷灌设备行业（所属行业）数据监测分析

## 第一节2010-2012年中国园林喷灌设备行业（所属行业）总体数据分析

### 一、2010年中国园林喷灌设备行业全部企业（所属行业）数据分析

### 二、2011年中国园林喷灌设备行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国园林喷灌设备行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节2010-2012年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节2010-2012年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国园林喷灌设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章2012年中国园林喷灌设备行业运行新形势透析

### 第一节2012年中国农业种植规模及农田灌溉现状

### 第二节2012年中国园林喷灌设备行业市场运行分析

#### 一、技术现状

#### 二、市场供需现状

#### 三、价格行情

### 第三节2012年中国大型喷灌机密集地阐述

#### 一、东北黑龙江

#### 二、西北新疆

#### 三、其他地区的国有农场

### 第四节2012年中国灌溉农业存在的凸出问题

#### 一、灌溉的淡水急剧减少

#### 二、灌溉用水水质不断恶化

#### 三、灌溉系统尾端水量不足

#### 四、维修资金缺乏，使灌溉基础设施破损日趋严重

#### 五、维修不善和输水系统布置不合理使灌溉效率低下

### 第五节2012年中国灌溉农业应对措施分析

#### 一、成立用水户协会

#### 二、建设排水系统

三、排水处理及重复利用

四、建立水市场

五、地下水的合理利用

## 第六章2012年中国园林灌溉设备行业供需分析

### 第一节2012年中国园林喷灌设备市场需求分析

一、国内园林喷灌设备市场需求规模

二、国内园林喷灌设备市场需求趋势分析

三、影响需求的因素分析

### 第二节2012年中国园林喷灌设备市场供给分析

一、中国园林喷灌设备市场供给规模

二、国内园林喷灌设备市场供给趋势分析

三、影响供给的因素分析

## 第七章2012年中国园林喷灌设备业竞争新格局透析

### 第一节2012年中国园林喷灌设备行业竞争现状

一、国外喷灌与微灌设备大量进入中国市场

二、技术竞争

三、价格竞争

四、园林喷灌设备是综合竞争国的体现

### 第二节2012年中国园林喷灌设备行业集中度分析

一、行业集中度

二、市场集中度

### 第三节2013-2018年中国园林喷灌设备的竞争策略分析

### 第四节2013-2018年中国园林喷灌设备行业竞争趋势分析

## 第八章2012年中国园林喷灌设备行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节太原市丰泉园林喷灌设备厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 丹东市渤海灌溉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江恒春机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 温县丰泉塑料管材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 扎赉特旗大地农牧机械制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第九章2013-2018年中国园林喷灌设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国园林喷灌设备行业发展前景

- 一、中国喷灌微灌设备前景极其广阔潜力巨大
- 二、灌溉用水管理技术与设备应用前景广阔
- 三、中国园林喷灌设备国内市场需求强劲

### 第二节2013-2018年中国园林喷灌设备行业发展趋势

- 一、地面灌溉技术的发展趋势
- 二、园林灌溉市场未来发展趋势

### 第三节2013-2018年中国喷灌、微灌设备市场的潜力分析

- 一、政府出资建立现代农业示范区
- 二、农产品贸易市场促进了喷、微灌设备的销售
- 三、休闲农业、观光果园等一批都市农业的兴起
- 四、商贸集团投资农业引进了精量灌溉设备
- 五、为改善城镇环境休闲设施，均需引进喷灌与微灌设施
- 六、农民追求附加值高的农业

### 第四节2013-2018年中国农田水利科学技术发展展望

- 一、井渠结合灌区地表水与地下水联合运用技术
- 二、再生水灌溉高效安全利用技术
- 三、农业节水关键设备、产品及材料的产业化

## 第十章2013-2018年中国园林喷灌设备行业投资前景预测

### 第一节2013-2018年中国园林喷灌设备行业投资概况

- 一、中国园林喷灌设备业投资特性分析
- 二、中国园林喷灌设备投资政策分析

### 第二节2013-2018年中国园林喷灌设备行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2013-2018年中国园林喷灌设备行业投资风险预警

- 一、市场风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、对外贸易风险分析



#### 第四节权威专家投资建议

##### 一、企业规模方面的投资建议

##### 二、企业的投资方向

##### 三、投资区域选择

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230847.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。