



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国钻头产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国钻头产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钻头（*zú*）是用以在实体材料上钻削出通孔或盲孔，并能对已有的孔扩孔的刀具。常用的钻头主要有麻花钻、扁钻、中心钻、深孔钻和套料钻。扩孔钻和铰钻虽不能在实体材料上钻孔,但习惯上也将它们归入钻头一类。

《2013-2018年中国钻头产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国钻头行业市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界钻头产业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年世界钻头产业发展现状分析

##### 一、全球石油钻头的需求分析

##### 二、国外钻头新技术分析

##### 三、世界钻头产品应用状况分析

#### 第二节 2012-2013年世界钻头市场运行动态分析

##### 一、美国各主要钻头厂家的最新技术和产品

##### 二、日本钻头市场现状

##### 三、德国钻头产品研发分析

#### 第三节 2013-2018年世界钻头产业发展趋势预测分析

### 第二章 2012-2013年世界钻头主要生产企业运营分析

#### 第一节 壳牌公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业产品研发

##### 三、企业发展战略分析

##### 四、企业在华投资动态分析

#### 第二节 Shear Bits公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

### 第三节 史密斯公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

### 第四节 美国瓦瑞尔国际公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

### 第五节 美国休斯·克里斯坦森公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

### 第六节 美国贝克石油工具公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

### 第七节 DPI-Reed Hycalog公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

### 第八节 RBI-Gearhart公司

一、企业概况

二、企业产品研发

### 三、企业发展战略分析

### 四、企业在华投资动态分析

## 第三章 2012-2013年中国钻头产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国钻头产业政策环境发展分析

#### 一、政府出台相关政策分析

#### 二、产品进出口关税分析

#### 三、产业质量标准分析

### 第三节 2012-2013年中国钻头产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国钻头产业发展局势分析

### 第一节 2012-2013年中国钻头产业发展概况分析

#### 一、中国钻头产业发展历程分析

#### 二、钻头产业规模分析

#### 三、中国钻头产业动态分析

### 第二节 2012-2013年中国钻头技术的热点与挑战分析

#### 一、中国钻头技术含量达到世界水平

#### 二、中国钻头新产品上市分析

#### 三、我国钻头生产技术挑战分析

### 第三节 2012-2013年中国钻头行业发展对策分析

## 第五章 2012-2013年中国钻头产品市场营运格局分析

### 第一节 2012-2013年中国钻头产品市场运行形势分析

#### 一、国内钻头市场需求现状分析

#### 二、中国钻头生产情况分析

#### 三、钻头进出口形势分析

### 第二节 2012-2013年中国钻头产品出口存在的问题分析

#### 一、贸易壁垒

二、出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第三节 2012-2013年中国钻头产品市场发展对策分析

第六章 2010-2012年中国切削工具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国切削工具制造行业总体数据分析

一、2010年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国切削工具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国切削工具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国切削工具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国钻头产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国钻头产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国钻头市场竞争存在的问题分析

第三节 2012-2013年中国钻头市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第八章 2012-2013年中国钻头产业优势企业竞争力分析

第一节 胜利油田固邦石油装备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 深圳市金洲精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 大连远东工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞佑能工具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 方大控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 成都百施特金刚石钻头有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 蒙阴县矿山工具有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 天津立林钻头有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国刀具行业发展情况分析

### 第一节 2012-2013年中国刀具行业发展概况

- 一、中国刀具产业发展概述
- 二、我国数控刀具行业发展迅猛
- 三、我国刀具市场需求解析
- 四、我国组合刀具发展综述

### 第二节 2012-2013年中国刀具行业不同角度发展剖析

- 一、航空工业需求方面
- 二、加工挑战方面
- 三、切削技术方面

### 第三节 2012-2013年中国刀具技术发展进展情况

- 一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求
- 二、PCBN刀具技术进展状况
- 三、刀具相关新技术进展分析
- 四、我国刀具行业提升技术水平之策

### 第四节 2012-2013年中国刀具行业发展存在的问题分析

- 一、国内刀具行业发展面临的主要问题
- 二、我国刀具业发展的突出矛盾
- 三、制约我国刀具行业发展的因素
- 四、国内刀具行业发展的两大不足

### 第五节 2012-2013年中国刀具行业发展的对策分析

- 一、我国刀具行业发展的三大建议
- 二、国产刀具应对国外品牌发展之策
- 三、刀具业与制造业应积极共建合作机制

## 第十章 2013-2018年中国钻头产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国钻头产业发展趋势分析

一、产业发展方向预测分析

二、产品生产技术趋势发展分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2013-2018年中国钻头市场发展预测分析

一、市场需求预测

二、供给状况预测

三、进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国钻头市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国钻头行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国钻头行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国钻头行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2013-2018年中国钻头行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2013-2018年中国钻头行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230848.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。