



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国互感器行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国互感器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230849.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前市场上的互感器主要分为常规互感器和电子式互感器。电子式互感器又分为有源互感器（主要原理是电磁测量：变化的磁场产生电场，变化的电场产生磁场，基本原理与变压器类似）和无源互感器（即光学互感器，原理为法拉第磁光效应）。有源电子式互感器先于光学互感器进入市场应用，有源电子式互感器高压侧将电流信号转换为数字信号经光纤传至地电位，像光学传感方案一样，实现了高低压之间的光隔离绝缘，加之便于工业化批量生产，已成为占主导地位的互感器种类。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国互感器行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界互感器产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界互感器产业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界互感器产业运行现状分析

一、世界互感器产业亮点分析

二、国外互感器技术发展水平

三、国外互感器市场供需分析

四、国外互感器新产品研发情况

第三节 2012-2013年世界互感器行业主要国家和地区发展情况分析

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

四、加拿大

第四节 2013-2018年世界互感器行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国互感器行业发展宏观经济环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2012-2013年中国互感器政策环境分析

- 一、互感器质量认证
- 二、互感器电气试验标准化作业指导书
- 三、进出口政策
- 四、相关产业政策

第三节 2012-2013年中国互感器社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2012-2013年中国互感器产业运行态势分析

第一节中国互感器行业发展历程

第二节2012-2013年中国互感器产业动态分析

- 一、国电南自进军电子式互感器领域
- 二、ABB在中国建立全球中压互感器生产基地
- 三、测量互感器标准比对工作会议召开

第三节2012-2013年中国互感器产业运行现状综述

- 一、中国互感器产业亮点分析
- 二、中国互感器应用情况
- 三、中国互感器产业与国外产业差距及经验借鉴

第四节2012-2013年中国互感器产业发展中热点问题探讨

第四章 2012-2013年中国互感器产业技术研究

第一节 互感器相关概述

- 一、互感器原理

二、互感器主要作用

三、类型划分

第二节 2012-2013年中国互感器产业技术现状

一、互感器制造技术

二、光电式互感器技术

三、在互感器技术上不断创新，得到国家高新产品项目资金支持

第三节 2012-2013年中国互感器产业技术研究新进展

一、国内首款采用完整自励源技术的新型光隔离电子式互感器投运行

二、西开有限隔离开关及互感器系列新产品通过鉴定

三、日新机电成功研制特高压电压互感器

四、我国率先研制成功1000kV交流罐式电压互感器

五、天威保变自主研发GIS用电流互感器首次出口日本

第五章 2006-2012年中国变压器、整流器和电感器制造行业数据监测分析

第一节 2006-2012年1-12月份中国变压器、整流器和电感器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年1-12月份中国变压器、整流器和电感器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2006-2012年1-12月份中国变压器、整流器和电感器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2012年1-12月份中国变压器、整流器和电感器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2012年1-12月份中国变压器、整流器和电感器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2013年中国互感器市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国互感器行业区域市场分析

一、产成品分析

二、互感器行业产品地域分布

三、产品主要市场份额

第二节 2012-2013年中国互感器行业产销情况分析

一、生产销售状况

二、产品产销率

第三节 2012-2013年互感器工业企业生产经营情况

一、产品销售状况

二、企业盈利状况

三、行业运营分析

四、重点企业生产销售完成情况

五、中国互感器行业领先企业销售收入和利润排名

第七章 2005-2012年中国互感器行业进出口情况统计分析

第一节 2005-2012年中国额定容量 \leq 1KVA的互感器进出口数据统计

一、2005-2012年中国额定容量 \leq 1KVA的互感器出口量及金额统计

二、2005-2012年中国额定容量 \leq 1KVA的互感器进口量及金额统计

三、2005-2012年中国额定容量 \leq 1KVA的互感器进出口价格分析

第二节 2005-2012年中国1KVA < 额定容量 \leq 16KVA的互感器进出口数据统计

一、2005-2012年中国1KVA < 额定容量 \leq 16KVA的互感器出口量及金额统计

二、2005-2012年中国1KVA < 额定容量 \leq 16KVA的互感器进口量及金额统计

三、2005-2012年中国1KVA < 额定容量 \leq 16KVA的互感器进出口价格分析

第八章 2012-2013年中国互感器行业市场营销战略分析

第一节 2012-2013年中国互感器营销概况

一、互感器市场营销的重要性

二、中国互感器营销要与国际接轨

三、互感器市场营销策略分析

四、互感器营销"返利"分析

第二节 2012-2013年中国互感器营销分析

一、数量及质量营销对互感器行业的影响

二、互感器市场的营销特点分析

三、互感器企业要实施可控制的数量营销

四、互感器企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2012-2013年其他互感器产品营销分析

一、互感器营销模式有待突破

二、解析互感器产品的营销困惑

第四节 2013-2018年中国互感器行业前景趋势分析

第九章 2012-2013年中国互感器行业市场竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国互感器市场竞争现状分析

一、互感器各地区之间的竞争格局分析

三、互感器行业主要竞争方式分析

第二节 2012-2013年中国互感器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国互感器行业技术创新竞争力分析

一、中国互感器行业研发投入的资金来源

二、互感器行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国互感器行业的产品附加值

第四节 2013-2018年中国互感器竞争趋势分析

第十章 中国互感器行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

第一节 大连第一互感器有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连第二互感器厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海MWB互感器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连北方互感器厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰安泰开互感器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏思源赫兹互感器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏精科互感器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 保定市电力互感器厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 衡阳市南方互感器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波三爱互感器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国互感器行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国互感器行业发展趋势分析

一、中国互感器行业发展方向

二、2013-2018年中国互感器行业技术开发预测

第二节 2013-2018年中国互感器行业市场发展前景预测分析

一、互感器供给预测分析

二、互感器需求预测分析

三、互感器进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国互感器行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国互感器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国互感器行业投资机会分析

一、互感器行业吸引力分析

二、互感器行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国互感器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230849.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。