



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国轧辊产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国轧辊产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轧辊是轧钢厂轧钢机上的重要零件，利用一对或一组轧辊滚动时产生的压力来轧碾钢材。它主要承受轧制时的动静载荷，磨损和温度变化的影响。我国钢铁、轧钢业的迅速发展，钢材产量的逐年增加，对轧辊制造业是有利的，按照国内各类轧钢机轧制辊耗的粗略统计轧制1吨钢材消耗1.2-1.3 kg轧辊估算，生产8亿吨钢材，需消耗约100万吨轧辊。轧辊作为轧钢机的重要工具及消耗件，将伴随着轧钢技术的进步和轧钢装备的不断更新换代而发展。因此，我国的轧辊制造企业只有密切关注和深入了解轧钢行业的发展趋势，才有可能为自身的发展和技术进步确定方向。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国轧辊产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国轧辊行业发展环境，接着分析了中国轧辊行业规模及消费需求，然后对中国轧辊行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轧辊行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轧辊行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国轧辊产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国轧辊产业政策分析

- 一、轧辊标准分析
- 二、轧辊政策分析
- 三、进出口政策分析

第二章 2011-2012年世界轧辊产业运行态势分析

第一节 2011-2012年轧辊行业现状综述

- 一、世界轧辊市场特点

二、国外铸造高速钢轧辊发展状况

三、世界最新轧辊制造工艺

第二节 2011-2012年世界轧辊技术发展水平分析

一、铸铁轧辊

二、铸钢轧辊

三、锻钢系轧辊

第三节 2011-2012年世界主要国家和地区轧辊市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、亚洲

五、欧洲

第四节 2013-2018年世界轧辊行业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年中国轧辊产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国轧辊产业发展综述

一、我国轧辊行业的基本情况

二、中国轧辊技术现状

三、中国轧辊产业存在的不足

第二节 2011-2012年中国轧辊产业运行动态分析

一、长钢引进先进的轧辊应用技术

二、亚泰数控与世界顶尖轧辊机床制造商首次联姻

三、马钢股份冷轧辊镀硬铬生产线投产

第三节 2011-2012年中国轧辊产业发展战略性思考

第四章 2011-2012年中国轧辊产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国轧辊产业市场发展综述

一、低端轧辊市场

二、高端市场下滑拖累企业技术创新

三、拓宽发展领域优势企业化危为机

第二节 2011-2012年中国轧辊产业市场供需分析

一、轧辊供给情况分析

二、轧辊进出口形势分析

三、影响轧辊市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国辊轧市场动态分析

一、中钢邢机依靠自主创新打造世界轧辊行业旗舰

二、长钢引进先进的轧辊应用技术

三、德龙轧辊研制出高速钢轧辊

四、高成本挤压轧辊业奋力寻求突围

第五章 2010-2012年中国轧辊制造行业运行经济指标监测分析

第一节 2010-2012年中国轧辊制造行业总体数据分析

一、2010年中国轧辊制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国轧辊制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国轧辊制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国轧辊制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国轧辊制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国轧辊制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国轧辊制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国轧辊制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轧辊制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轧辊制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轧辊制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国轧辊产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国轧辊产业竞争格局分析

一、外商看好高端轧辊市场

二、中外企业对比竞争

三、外资进入加剧轧辊市场竞争

四、竞争促使轧辊业整合重组

第二节 2011-2012年中国轧辊产业集中度分析

一、轧辊行业集中度分析

二、轧辊区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国轧辊产业竞争策略分析

第七章 2011-2012年全球主要轧辊企业基本情况分析

第一节 瑞典阿克斯公司

第二节 达涅利威恩联合公司

第三节 西门子公司

第八章 2011-2012年中国轧辊产业优势企业竞争力分析

第一节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京联强冶金集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州中强轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏共昌轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宝钢集团常州轧辊制造公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐山斯堪纳机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山联强冶金轧辊有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南杨子冶金实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 无锡永强轧辊有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 常州凯达轧辊集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2011-2012年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2011-2012年中国钢铁产业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2011-2012年中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十章 2011-2012年中国铸造行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国铸造行业发展动态分析

一、铸造业"龙头"舞起来金鼎铸业"开门"生产开局红

二、20亿投资铸造及机加工弥补西部空白

三、投资5.6亿元中国铸件出口基地项目在夏邑开建

四、玉柴1.3亿元投资两个主产齿轮铸件项目

第二节 2011-2012年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2011-2012年中国铸造技术总体现状

一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较

二、砂型铸造

三、激光快速成型与传统精密铸造

四、中国压铸市场分析与和谐发展

五、先进热处理技术的发展

六、我国锻压工业的现状与发展对策

第四节 2011-2012年中国铸造业做大做强策略分析

一、鼓励企业重组发展专业化生产

二、加大科技投入切实推动自主创新

三、培养专业人才加强职工技术培训

四、大力降低能耗抓好环境保护

五、创立优秀的铸造品牌分析

第十一章 2013-2018年中国轧辊行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国轧辊行业发展前景预测分析

一、中国轧辊技术研发方向分析

二、轧辊行业走向预测

第二节 2013-2018年中国轧辊市场发展趋势前瞻

一、轧辊市场需求预测

二、轧辊供给形势预测

三、轧辊竞争格局预测

第三节 2013-2018年中国轧辊市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国轧辊行业的投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国轧辊行业的机会分析

一、市场扩容带来的机会

二、产业结构升级带来的机会

三、出口带来的机会

第二节 2013-2018年中国轧辊行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环保风险

三、其它风险

第三节 2013-2018年中国轧辊行业发展建议

一、加强科研开发投入

二、提高企业管理水平

三、完善和提高轧辊制造装备水平

四、开展战略性合作

五、在现有基础上提高轧辊制造能力和水平

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司主要经济指标走势图

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营收入走势图

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司盈利指标走势图

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司负债情况图

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司负债指标走势图

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司运营能力指标走势图

图表：中钢集团邢台机械轧辊有限公司成长能力指标走势图

图表：南京联强冶金集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京联强冶金集团有限公司经营收入走势图

图表：南京联强冶金集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京联强冶金集团有限公司负债情况图

图表：南京联强冶金集团有限公司负债指标走势图

图表：南京联强冶金集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京联强冶金集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州中强轧辊有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州中强轧辊有限公司经营收入走势图

图表：杭州中强轧辊有限公司盈利指标走势图

图表：杭州中强轧辊有限公司负债情况图

图表：杭州中强轧辊有限公司负债指标走势图

图表：杭州中强轧辊有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州中强轧辊有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏共昌轧辊有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏共昌轧辊有限公司经营收入走势图

图表：江苏共昌轧辊有限公司盈利指标走势图

图表：江苏共昌轧辊有限公司负债情况图

图表：江苏共昌轧辊有限公司负债指标走势图

图表：江苏共昌轧辊有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏共昌轧辊有限公司成长能力指标走势图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司主要经济指标走势图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司经营收入走势图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司盈利指标走势图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司负债情况图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司负债指标走势图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司运营能力指标走势图

图表：宝钢集团常州轧辊制造公司成长能力指标走势图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司经营收入走势图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司负债情况图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司负债指标走势图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：乐山斯堪纳机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司经营收入走势图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司盈利指标走势图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司负债情况图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司负债指标走势图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山联强冶金轧辊有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司经营收入走势图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司负债情况图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司负债指标走势图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南杨子冶金实业有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡永强轧辊有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡永强轧辊有限公司经营收入走势图

图表：无锡永强轧辊有限公司盈利指标走势图

图表：无锡永强轧辊有限公司负债情况图

图表：无锡永强轧辊有限公司负债指标走势图
图表：无锡永强轧辊有限公司运营能力指标走势图
图表：无锡永强轧辊有限公司成长能力指标走势图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司主要经济指标走势图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司经营收入走势图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司盈利指标走势图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司负债情况图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司负债指标走势图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司运营能力指标走势图
图表：常州凯达轧辊集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国轧辊市场需求预测
图表：2013-2018年中国轧辊供给形势预测
图表：2013-2018年中国轧辊市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。