



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国炊具行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国炊具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

炊具行业基本形成了以高端为先进、中端渐成主力、低端产量大的产品格局，意味着炊具产品市场已经开始走向成熟。但炊具行业以出口导向型的发展模式受到了市场的考验，利润率越来越低，高端产品缺失、技术与工艺和设备落后、人才匮乏等制约了行业发展。

随着企业规模的不断扩大、技术实力的不断增强，内销市场前景越来越好，炊具行业的发展也必然由过去的价格竞争为主体的二元结构式的发展转向以产品为支撑，以品牌为核心，以价值体系为模式的发展方向。经过多年发展，炊具行业集聚效应明显，成为助推地方经济发展的"发动机"。眼下消费者的要求不仅仅限于实用功能，还从安全、健康、环保、时尚等方面提出了更高的要求，这就需要炊具生产企业加快转型升级的步伐。

《2013-2018年中国炊具行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对炊具产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国炊具产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以炊具行业作为切入点，通过对炊具行业特征和统计数据的全面分析，确定炊具行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确炊具行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 2012年世界炊具产业发展状况综述

#### 第一节 2012年世界炊具产业运行概况

##### 一、世界炊具产业特点分析

##### 二、世界炊具品牌分析

##### 三、世界炊具主要产品市场分析

#### 第二节 2012年世界主要国家炊具产业分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2013-2018年世界炊具产业发展趋势分析

### 第二章 2012年中国炊具产业运行环境分析

#### 第一节 2012年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国炊具产业发展政策环境分析

##### 一、《家用电器商品维修服务工作管理办法》

##### 二、《燃气燃烧器具安装维修管理规定》

##### 三、中国扩大内需保增长的政策解析

#### 第三节 2012年中国炊具产业发展社会环境分析

##### 一、中国人口规模及消费观念

##### 二、节能环保意识加强

### 第三章 2012年中国炊具产业运行形势分析

#### 第一节 2012年中国炊具行业发展综述

##### 一、中国炊具行业历程分析

##### 二、电压力锅行业的发展概述

##### 三、不粘锅行业经营状况

#### 第二节 2012年中国炊具行业面临的问题分析

##### 一、中国炊具行业可持续发展的制约因素

##### 二、中国炊具行业战略意识弱

##### 三、无烟锅行业遭遇信任危机

#### 第三节 2012年中国炊具行业发展策略

##### 一、炊具行业的差异化战略

##### 二、中国炊具行业的创新战略

##### 三、炊具终端营销策略

### 第四章 2012年中国炊具产业市场运行动态分析

#### 第一节 2012年中国炊具产业市场供需分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、产品需求分析

##### 三、影响供给的因素分析

#### 第二节 2012年中国炊具行业营销分析

##### 一、炊具行业营销现状及策略

##### 二、炊具直销渠道的探讨

##### 三、炊具重点企业的营销战略分析

## 第五章 2008-2012年中国电饭锅产量数据统计分析

### 第一节 2008-2011年中国电饭锅产量数据分析

- 一、2008-2011年电饭锅产量数据分析
- 二、2008-2011年电饭锅重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国电饭锅产量数据分析

- 一、2012年全国电饭锅产量数据分析
- 二、2012年电饭锅重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国电饭锅产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国炊具热点产品市场剖析

### 第一节 电饭锅

- 一、紫砂电饭煲成市场主要产品
- 二、威王进行电饭煲行业的技术升级
- 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状
- 四、电饭锅良莠不齐

五、低端电饭锅大有市场

六、2012年中国重点品牌电饭锅市场销售同比

第二节 电压力锅

一、电压力锅催生家庭生活新"食"代

二、中国电压力锅进入快速发展新时期

三、中国电压力锅的产销状况

四、中国电压力锅市场主要品牌分析

五、电压力锅联盟标准抬高准入门槛

六、中国电压力锅主流区域市场分析

第三节 电炒锅

一、电炒锅普及应用情况

二、电炒锅品牌销售形势

三、电炒锅市场价格走势

第八章 2006-2012年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）

第一节 2006-2012年中国电饭锅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国电饭锅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国电饭锅进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国电饭锅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2012年中国电炒锅进出口数据监测分析（85166040）

第一节 2006-2012年中国电炒锅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国电炒锅出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2012年中国电炒锅进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2012年中国电炒锅进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2006-2012年中国电磁炉进出口数据监测分析（85166010）

### 第一节 2006-2012年中国电磁炉进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2012年中国电磁炉出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2012年中国电磁炉进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2012年中国电磁炉进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2012年中国炊具产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国炊具市场的竞争现状分析

#### 一、炊具市场竞争日趋激烈

#### 二、炊具市场竞争格局面临变化

#### 三、炊具市场的技术争夺战

### 第二节 2012年中国炊具产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国炊具产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2012年中国炊具产业优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江先行实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 江门市安诺特炊具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 江阴市长仪集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第六节 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 宁波市威尔炊具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 营口铜大铝业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 浙江炊大王炊具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十三章 2012年中国厨具行业运行走势分析

#### 第一节 2012年中国厨具行业发展概述

一、中国厨具行业进入现代厨房时代

二、厨具用品的包装变化

三、厨具市场消费层次分析

四、中国厨具行业的品牌问题

#### 第二节 2012年中国厨具市场动态分析

一、世博会推升高端厨具市场

二、金华市塑料餐厨具出口分析

三、高新技术对厨具市场的影响

四、厨用电器市场发展态势

### 第十四章 2013-2018年中国炊具产业发展前景预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国炊具产业发展趋势分析

一、炊具市场国内外拓展前景

二、中国炊具市场空间大

三、新型炊具产品的发展趋势分析

四、多功能一体化趋势

五、智能操作趋势

六、节能环保趋势分析

#### 第二节 2013-2018年中国炊具产业市场预测分析

一、炊具市场供给预测分析

二、炊具产品需求预测分析

三、炊具进出口预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国炊具产业市场盈利预测分析

### 第十五章 2013-2018年中国炊具产业投资战略研究

## 第一节2013-2018年中国炊具产业投资环境分析

### 一、人性化厨具将成市场发展新趋势

### 二、厨房电器的一体化趋势

## 第二节2013-2018年中国炊具产业投资机会分析

### 一、炊具产业投资热点分析

### 二、炊具区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节2013-2018年中国炊具产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 专家观点

### 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江先行实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江先行实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江先行实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江先行实业有限公司负债情况图

图表：浙江先行实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江先行实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江先行实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司经营收入走势图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司盈利指标走势图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司负债情况图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司负债指标走势图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市长仪集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市长仪集团有限公司经营收入走势图

图表：江阴市长仪集团有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市长仪集团有限公司负债情况图

图表：江阴市长仪集团有限公司负债指标走势图

图表：江阴市长仪集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市长仪集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司负债情况图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司成长能力指标走势图

图表：营口铜大铝业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：营口铜大铝业有限责任公司经营收入走势图

图表：营口铜大铝业有限责任公司盈利指标走势图

图表：营口铜大铝业有限责任公司负债情况图

图表：营口铜大铝业有限责任公司负债指标走势图

图表：营口铜大铝业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：营口铜大铝业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江炊大王炊具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江炊大王炊具有限公司经营收入走势图

图表：浙江炊大王炊具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江炊大王炊具有限公司负债情况图

图表：浙江炊大王炊具有限公司负债指标走势图

图表：浙江炊大王炊具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江炊大王炊具有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国炊具市场供给预测分析

图表：2013-2018年中国炊具产品需求预测分析

图表：2013-2018年中国炊具进出口预测分析

图表：2013-2018年中国炊具产业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。