



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电梯行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电梯行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

巨大的市场空间，使得行业成为外资较早进入的行业之一，全球主要的电梯知名企业都在中国建立了独资或合资企业，这些外资品牌的进入为行业带来了国际化的技术标准、管理理念和经营模式，使得国产电梯快速步入了国际化行列。从产业布局看，国内电梯行业聚集效应明显，电梯整机及零部件的制造基地主要集中在长三角、珠三角地区，除了高端电梯零部件外，电梯零部件已经基本实现了国产化。

经济的快速发展和城镇化进程持续推进是电梯需求增长的主要驱动力，历史数据回归分析显示房地产投资与电梯需求相关性很高。受国家政策调控影响商业性房地产投资增速会有所放缓，但是"十二五"期间3600万套保障房建设将提升对电梯的需求量，同时大量公共基础设施建设、节能改造更换和出口都将推动我国电梯的产量。据前瞻分析预测，到2015年我国电梯产量有望突破75万台/年翻倍，其增长速度保守预测在20%左右。

2013年电梯行业前景值得期待，行业前景随着电梯行业竞争的不断加剧，大型电梯企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的电梯生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的电梯品牌迅速崛起，逐渐成为电梯行业中的翘楚！

《2013-2018年中国电梯行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于电梯产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为电梯产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了电梯产品的行业概况、市场发展现状及电梯产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究电梯市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对电梯行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对电梯产品投资的建议。

第一章 电梯行业相关概述

第一节 电梯的介绍

一、电梯的定义

二、电梯的分类

三、电梯的组成

四、电梯主参数

第二节 电梯的发展历史

一、世界电梯发展史

二、中国电梯发展史

第二章 我国电梯行业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国电梯行业相关管理部门分析

第三节 我国电梯行业相关政策法规分析

第三章 中国电梯产业的发展现状概述

第一节 中国电梯业的发展概况

- 一、日本电梯企业在中国的专利申请现状
- 二、中国电梯行业的发展概述
- 三、国内电梯行业高速发展
- 四、国内电梯行业发展的五大特点

第二节 2010-2012年中国电梯业发展综述

- 一、2010年电梯行业发展概述
- 二、2011年中国电梯业政策评析
- 三、2011年我国电梯行业发展概述
- 四、2012年中国电梯用户满意度调查分析
- 五、2012年中国电梯企业发展成就显著

第三节 中国自动扶梯的发展

- 一、自动扶梯行业发展概况
- 二、中国自动扶梯行业亟待变革
- 三、自动扶梯企业的发展战略
- 四、自动扶梯未来发展趋势

第四节 中国电梯业发展面临的挑战

- 一、国内电梯业发展的三大问题
- 二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第五节 中国电梯业的发展对策

- 一、中国电梯业的发展策略
- 二、推动电梯行业自主创新发展的建议
- 三、中国电梯发展的产业政策与措施
- 四、国内电梯业需要发展OEM

第四章 节能和环保电梯的发展前景分析

第一节 发展节能电梯的必要性

- 一、节能电梯发展紧迫的三大因素
- 二、中国发展节能电梯势在必行
- 三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

第二节 绿色环保电梯发展概况

- 一、环保电梯介绍
- 二、绿色节能电梯的发展历程
- 三、绿色环保电梯备受关注
- 四、奥运推动电梯产业进入绿色时代
- 五、绿色电梯发展的重点
- 六、无机房电梯环保优势突出

第三节 节能电梯的发展分析

- 一、耗能型电梯与节能型电梯简介
- 二、中国节能型载货电梯节能优势突显
- 三、节能电梯产业的发展建议
- 四、节能是电梯发展的主要趋向
- 五、电梯节能潜力巨大

第五章 我国电梯行业技术发展现状分析

第一节 电梯技术概述

- 一、电梯技术分类
- 二、电梯驱动技术
- 三、电梯节能技术

第二节 电梯监控技术的应用

- 一、中国电梯运行监控系统的开发概述
- 二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

三、电梯监控技术的应用分析

第三节 能源再生技术在电梯中的应用

- 一、能源再生电梯技术应用简述
- 二、电梯能源再生技术有待普及
- 三、能源再生技术在电梯中的应用展望

第四节 电梯技术改造的发展与思考

- 一、电梯技术改造的内容
- 二、电梯技术改造的发展
- 三、电梯技术改造存在的主要问题

第五节 电梯技术发展面临的挑战及趋势

- 一、电梯发展的技术壁垒
- 二、电梯技术的发展趋向
- 三、电梯技术的发展方向
- 四、电梯产品技术发展的十大动向

第六章 电梯产业区域市场发展情况分析

第一节 广州区域市场

- 一、广州电梯产业发展历程
- 二、广州电梯产业发展现状
- 三、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇

第二节 天津区域市场

- 一、天津电梯产业发展历程
- 二、天津电梯产业发展现状
- 三、未来天津电梯产业发展展望

第三节 苏州区域市场

- 一、苏州电梯产业发展历程
- 二、苏州电梯产业发展现状
- 三、苏州电梯产业的发展特色

第四节 杭州区域市场

- 一、杭州电梯产业发展历程
- 二、杭州电梯产业发展现状
- 三、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇

第五节 南浔区域市场

- 一、南浔电梯产业发展历程
- 二、南浔电梯产业发展现状
- 三、南浔电梯产业未来发展展望

第六节 宁波区域市场

- 一、宁波电梯产业发展历程
- 二、宁波电梯产业发展现状
- 三、宁波电梯产业发展特色

第七节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业发展现状
- 三、沈阳电梯产业未来发展展望

第七章 国外电梯产业重点企业分析

第一节 奥的斯电梯公司

- 一、公司简介
- 二、西子奥的斯电梯的发展概述
- 三、奥的斯电梯加快中国市场布局脚步
- 四、奥的斯电梯瞄准中国绿色环保节能市场

第二节 快速电梯公司

- 一、公司简介
- 二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代
- 三、快速电梯发力中国住宅电梯市场
- 四、快速电梯已瞄准绿色环保市场
- 五、快速电梯打造体系竞争力的策略

第三节 迅达集团

- 一、公司简介
- 二、2010年迅达集团经营状况
- 三、2011年迅达集团经营状况分析
- 四、2012年迅达集团经营状况分析

第四节 通力集团

- 一、公司简介

- 二、通力电梯的发展历程
- 三、2011年通力集团经营状况分析
- 四、2012年通力集团经营状况分析
- 五、通力联手中国巨人进一步抢占电梯市场份额

第五节 蒂森克虏伯电梯集团

- 一、公司简介
- 二、2010财年蒂森克虏伯经营状况分析
- 三、2011财年蒂森克虏伯经营状况分析
- 四、2012财年第一季度蒂森克虏伯经营状况分析
- 五、未来蒂森克虏伯在中国的规划
- 六、蒂森克虏伯将继续加大投资中山

第六节 华升富士达电梯有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011财年富士达经营状况分析
- 三、2012财年前三季度富士达经营状况分析
- 四、富士达扶梯的SWOT分析
- 五、富士达电梯产品发展策略

第八章 中国重点电梯企业竞争力分析

第一节 上海机电股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月上海机电经营状况分析
- 三、2011年1-12月上海机电经营状况分析
- 四、2012年1-12月上海机电经营状况分析
- 五、上海机电发展战略

第二节 上海三菱电梯有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海三菱引领中国电梯业
- 三、上海三菱电梯公司发展综述
- 四、三菱电梯发展已突破速度瓶颈

第三节 日立电梯（中国）有限公司

- 一、公司简介

- 二、日立电梯公司的发展概述
- 三、2012年日立电梯业绩增长情况
- 四、日立电梯积极参与中国电梯标准化工作
- 五、日立电梯在中国的制胜策略

第四节 东芝电梯（沈阳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、东芝电梯（沈阳）有限公司与房地产商的合作战略
- 三、2012年东芝电梯新型电梯产品增加情况
- 四、东芝电梯技术引领未来

第五节 康力电梯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、康力集团电梯发展获得的成就
- 三、2012年康力电梯发展概况

第六节 杭州新马电梯有限公司

- 一、公司简介
- 二、新马电梯的发展状况
- 三、新马电梯差异化战略获得新发展

第九章 中国电梯市场发展现状分析

第一节 中国电梯市场概况

- 一、中国已成全球最大电梯市场
- 二、中国电梯市场发展概况
- 三、中国住宅电梯市场发展浅析
- 四、中国电梯市场发展变化分析
- 五、电梯市场结构优化的主要表现

第二节 2010-2012年中国电梯市场发展分析

- 一、2010年跨国企业加速抢占中国电梯市场
- 二、2011年中国电梯市场品牌调查分析
- 三、2011年中国电梯市场发展简况
- 四、2012年中国电梯市场发展状况

第三节 电梯市场发展的特点

- 一、电梯的特殊性及表现

- 二、中国电梯市场规模不断扩大
- 三、无齿轮电梯已成市场主流
- 四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第四节 电梯企业的销售管理分析

- 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想
- 二、电梯企业销售预测的地位及方法
- 三、电梯产品的销售流程
- 四、电梯企业与销售代理商的关系

第五节 中国电梯市场发展存在问题及对策

- 一、中国电梯市场成本失优
- 二、国内电梯采购中存在的主要问题
- 三、中国住宅电梯推广措施

第十章 中国电梯市场竞争分析

第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

- 一、跨国电梯公司在华获得机会
- 二、国际电梯巨头在中国市场已形成垄断地位
- 三、外资电梯企业加速扩大中国市场份额
- 四、外资继续把持中国电梯市场
- 五、日本三大电梯厂商不断加强在华业务
- 六、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

第二节 中国电梯市场竞争

- 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 二、中国电梯市场竞争概况
- 三、电梯的差异化竞争简述

第三节 电梯市场的竞争策略

- 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 三、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 四、中国中小电梯企业的市场竞争策略

第十一章 电梯业投资及发展前景

第一节 电梯行业发展趋势

- 一、未来电梯的发展趋向
- 二、电梯业将迈入无线时代
- 三、中国电梯行业将进入快速发展阶段

第二节 电梯市场前景展望

- 一、未来影响电梯市场需求的四大因素
- 二、中国电梯需求将持续增长
- 三、IC卡智能电梯市场前景乐观
- 四、2013-2018年中国电梯市场预测分析

第三节 中国电梯业的投资

- 一、4万亿元投资计划利好电梯产业投资发展
- 二、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战
- 三、跨国电梯企业在华投资分析
- 四、中国电梯业投资建议

附录

附录一：中国电梯行业行规行约

附录二：电梯监督检验规程

图表目录：（部分）

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表 2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2008-2012年城镇新增就业人数

图表 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表 2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表 2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。