



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国单反数码相机 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国单反数码相机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

数码单反和普通数码相机的AF（自动对焦系统）存在着本质性的区别。单反相机是使用的相位差AF（虽然随着实时取景的普及，许多数码单反可以使用反差式AF了）但是相位差AF是单反的标志性必配部件，这一部件是普通小dc数码相机必定不具备的。在单反数码相机上，对焦系统是一个独立的模块，存在于反光板之下。依托反光板而存在，依托反光板反射的光线而工作。如果没有反光板，相位差af模块也就无法工作。简单的说，普通dc是靠主ccd进行对焦的，这种反差af是不知道对焦点靠前还是靠后的，所以要去猜测，会有一次拉风箱的过程，而单反所使用的相位差af，是通过相位差传感器上光斑的偏移，直接确定距离对焦点还有多远，是什么方向的，所以可以高速对焦。这在数码摄影，抓拍的过程中是至关重要的，这也是为什么单反这种结构还被保留的主要原因。而且由于使用专用传感器，所以精度可以做的非常高。

《2013-2018年中国单反数码相机行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对单反数码相机行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 2012-2013年全球数码相机市场运行形势透析

#### 第一节 2012-2013年全球照相机市场运行总况

- 一、全球数码相机出货情况分析
- 二、全球数码相机产能分布分析
- 三、全球数码相机消费形势分析
- 四、全球数码相机市场动态分析

#### 第二节 2012-2013年日本数码相机市场动态分析

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移

### 三、佳能小型数码相机全球销量分析

#### 第三节 2012-2013年美国照相机行业市场探析

##### 一、美国数码相机满意度情况研究

##### 二、美国数码相机出货量分析

#### 第四节 2012-2013年俄罗斯照相机市场运行分析

##### 一、俄罗斯数码相机市场总体概述

##### 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

##### 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

#### 第五节 2013-2018年全球数码相机产业新趋势预测分析

## 第二章 2012-2013年中国数码相机市场深度剖析

### 第一节 2012-2013年中国数码相机市场运行总况

#### 一、中国数码相机消费进入千万台时代

#### 二、中国数码相机消费市场需求分析

#### 三、数码相机产品的预期购买率

### 第二节 2012-2013年中国数码相机动态分析

#### 一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球

#### 二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力

#### 三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

### 第三节 2012-2013年中国数码相机市场价格走势分析

#### 一、佳能

#### 二、尼康

#### 三、索尼

#### 四、三星

## 第三章 中国单反数码相机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国单反数码相机行业政策环境分析

## 第四章 2012-2013年中国单反类数码相机市场运行概况分析

### 第一节 单反数码相机相关概述

- 一、单反数码相机概述
- 二、单反数码相机特点
- 三、单反数码相机优势
- 四、单反数码相机工作原理

### 第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展概况

- 一、单反数码相机发展概述
- 二、单反数码相机技术亮点
- 三、单反数码相机市场整体特征分析

### 第三节 2012-2013年中国单反数码相机市场存在的问题与对策分析

## 第五章 2012-2013年中国单反数码相机市场市场营运格局分析

### 第一节 2012-2013年中国单反数码相机市场发展态势分析

- 一、中国单反数码相机市场结构分析
- 二、中国单反数码相机品牌关注度分析
- 三、中国单反数码相机主流厂商分析

### 第二节 2012-2013年中国单反数码相机市场动态分析

- 一、单反相机市场价格行情分析
- 二、单反相机市场销售现状分析
- 三、单反相机配套设备市场现状分析

### 第三节 2012-2013年中国单反相机市场竞争格局分析

## 第六章 2010-2012年国内单反数码相机行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国单反数码相机行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国单反数码相机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国单反数码相机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国单反数码相机行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国单反数码相机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2012年中国数码相机产量数据统计分析

#### 第一节 2010年中国数码相机产量数据分析

##### 一、2010年全国数码相机产量数据分析

##### 二、2010年数码相机重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国数码相机产量数据分析

##### 一、2011年全国数码相机产量数据分析

##### 二、2011年数码相机重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国数码相机产量数据分析

##### 一、2012年全国数码相机产量数据分析

### 第八章 2012-2013年中国照相机产业优势企业关键性数据分析

#### 第一节 佛山普立华科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 佳能珠海有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 天津三星光电子有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 柯达电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞石龙京瓷光学有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 英保达资讯(天津)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 2012-2013年中国照相机用其他器材、零件、附件概述

### 第一节 照相机用镜头

#### 一、变焦镜头

#### 二、微距镜头

#### 三、长焦镜头

#### 四、广角镜头

#### 五、偏振镜

#### 六、滤光镜



## 七、广角镜和增距镜

### 第二节 照相机用闪光灯

#### 一、闪光灯概念

#### 二、闪光灯相关术语

#### 三、闪光灯工作原理

### 第三节 照相机用三脚架

#### 一、三脚架概念

#### 二、三脚架相关术语

#### 三、中国三脚架品牌占有率情况

## 第十章 2013-2018年中国单反数码相机行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国单反数码相机产品发展趋势预测分析

#### 一、单反数码相机技术开发方向分析

#### 二、单反数码相机行业发展走向分析

### 第二节 2013-2018年中国单反数码相机行业市场发展前景预测分析

#### 一、单反数码相机供给预测分析

#### 二、单反数码相机需求预测分析

### 第三节 2013-2018年中国单反数码相机行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国单反数码相机行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2013-2018年中国单反数码相机行业投资机会分析

#### 一、单反数码相机行业吸引力分析

#### 二、单反数码相机行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国单反数码相机行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2018年中国单反数码相机行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230873.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。