



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

妇科疾病是指在非妊娠状态下生殖器官各种疾病的总称，由于女性生殖器官的特殊性，妇科疾病成为成人女性的常见病、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症。常见的妇科疾病包括：宫颈炎、阴道炎、盆腔炎、子宫肌瘤、卵巢囊肿等多种类型的疾病。由于妇科疾病往往需要长期用药，中成药在治疗妇科疾病方面发挥着重要的作用。妇科中成药市场主要包括妇科炎症用药、调经养血用药和妇科血瘀证用药等三大类用药。据统计，妇科中成药约占国内中成药零售市场的9%，占国内药品市场总规模的3.8%。

2012年全球女性用药市场已达到了1300多亿美元，呈现出持续性增长。研究机构预测2014年全球女性用药市场将超过1600多亿美元。目前，女性用药市场上涌现出近千种药物，这些药物对女性的身心健康起到了贴身警卫队的重要作用。随着人们对于各种疾病的发生机理和治疗方法的认识水平日益提高，具有个性化治疗的新品药将满足不同消费者的需求。

我国流行病学调查结果表明，我国城市妇女已婚女性生殖道感染的发病率为42.09%，许多人在一生中均会受到不同程度的泌尿系统感染的干扰，严重影响了正常的工作和生活。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。妇科抗感染外用药物细分为妇科抗细菌感染外用制剂及复方制剂、妇科抗真菌制剂和妇科抗感染中药制剂4个小类构成。2012年我国16重点城市样本医院妇科抗感染外用药物已超过2.5亿多元，同比上一年增长了23.50%。

在妇科外用抗感染药物市场上，样本医院用药产品结构与社区诊所、零售市场渠道用药有着一定的差异性，其产品结构与排名差异较大，其外用药物主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。2012年，样本医院妇科外用抗感染用药居前10位的药物分别是硝呋太尔制霉素、重组人干扰素 α -2b、硝呋太尔、克霉唑、新霉素多粘菌素、保妇康栓、甲硝唑、聚甲酚磺醛、咪康唑、康妇消炎栓。其中甲硝唑、硝酸咪康唑和克霉唑均是2012年国家基药目录中的药物。

上述10个品种用药金额占据了妇科抗感染外用药物市场的80%以上。在终端流向上，我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在妇产专科医院、基层医院、社区医院及零售市场渠道上，综合国内信息预测，2013年国内妇科抗感染外用药物总体市场将突破30亿元规模。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国妇科药行业发展环境，接着分析了中国妇科药行业规模及消费需求，然后对中国妇科药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将

是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

第二节 主要妇科病种分析

第三节 妇科药基础阐述

第四节 妇科药产业链分析

第二章 2012-2013年中国妇科药市场整体运行态势分析

第一节 2012-2013年全国妇科药市场综述

第二节 2012-2013年全国妇科药细分市场规模

第三节 2012-2013年中国妇科药市场需求分析

第四节 妇科药市场价格分析

第五节 对中国妇科药市场的分析及思考

第三章 妇科药行业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国妇科新药市场分析

第二节 2012-2013年妇科药行业主要经济指标分析

第三节 2012-2013年中国妇科新药国外引进情况

第四节 2012-2013年我国妇科药行业绩效分析

第四章 妇科外用药市场行为研究

第一节 医生行为研究

第二节 消费者行为研究

第三节 药店终端研究

第五章 2012年4月中国妇科药消费市场分析

第一节 妇科药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

第三节 连锁药店市场分析

第六章 2012-2013年中国妇科药细分市场剖析

第一节 国内妇科用药医院市场分析

第二节 国内妇科用药零售市场分析

第七章 2012-2013年中国不同类型妇科用药市场分析

第一节 妇科炎症用药

第二节 妇科调经用药

第三节 妇科养血用药

第八章 2012-2013年中国妇科药行业竞争格局分析

第一节 妇科药行业历史竞争格局概况

第二节 中国妇科药产业研发力分析

第三节 妇科药行业竞争格局分析

第九章 2013-2018年中国妇科药企业竞争策略分析

第一节 妇科药市场竞争策略分析

第二节 妇科药企业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国妇科药重点企业运营财务状况分析

第一节 西安杨森制药有限公司

第二节 北京同仁堂集团公司

第三节 汇仁集团

第四节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂

第五节 成都恩威集团

第六节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

第七节 吉林修正药业

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

第十节 湖南正清制药集团股份有限公司

第十一节 江西海尔思药业有限公司

第十二节 江苏康缘药业

第十一章 2013-2018年中国妇科药行业发展前景分析

第一节 2013-2018年中国妇科药行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国妇科药主要产品发展前景分析

第十二章 2013-2018年中国妇科药行业发展新趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国医药发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国妇科药市场趋势分析

第三节 2013-2018年妇科药产业发展趋势分析

第十三章 2012-2013年中国妇科药行业投资环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

第二节 2012-2013年中国妇科药政策环境分析

第三节 2012-2013年中国妇科药社会环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

第十四章 2013-2018年中国妇科药行业投资机会与风险

第一节 2013-2018年中国妇科药行业投资效益分析

第二节 2013-2018年中国妇科药投资机会分析

第三节 妇科药行业投资风险及控制策略分析

第十五章 妇科药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 对我国妇科药品牌的战略思考

第四节 妇科药行业投资战略研究

图表目录

图表 1 2009-2013年我国我国妇科炎症用药市场规模 单位：亿元

图表 2	2010年我国医药制造业主要经济指标统计
图表 3	2012年1季度我国医药制造业主要经济指标统计
图表4	2009-2013年我国医药制造业行业产成品增长趋势图
图表5	2009-2013年我国医药制造业行业工业销售产值增长趋势图
图表6	2009-2013年我国医药制造业行业主要盈利指标增长趋势图
图表 7	2009-2013年3月我国医药制造业行业总资产周转率分析 单位：次
图表 8	2009-2013年3月我国医药制造业行业负债率分析
图表9	成都市医生前三位处方药
图表10	重庆市医生前三位处方药
图表11	各妇科症状不同患者自诉比例
图表12	妇科感染性疾病症状表现带给消费者的烦恼
图表13	消费者对症状起因的认知
图表14	消费者对所患病症的认知
图表15	患者流向1：（成都）
图表16	患者流向2：（重庆）
图表17	成都市消费者心目中的知名品牌
图表18	重庆市消费者心目中的知名品牌
图表19	成都消费者对常用药物的评价
图表20	重庆消费者对常用药物的评价
图表21	店员推荐——第一提及率
图表22	店员推荐——所有提及率
图表23	消费者购买——第一购买率
图表24	消费者购买——所有购买率
图表25	零售终端铺货情况表
图表26	2005-2007年成都市医院妇科药市场采购规模
图表27	成都市医院妇科中成药疾病亚类采购份额前五位
图表28	成都市医院妇科中成药最畅销品牌前三位
图表29	成都市医院妇科抗感染药和抗菌剂最畅销品牌前三位
图表30	样本医院奥硝唑厂家份额分析
图表31	2003-2007年重点城市样本医院替硝唑用药金额分析
图表32	2003-2007年重点城市样本医院奥硝唑用药金额分析
图表33	2003-2007年重点城市样本医院甲硝唑用药金额分析

图表34	成都市妇科中成药零售市场妇科类中成药最畅销品牌前三位
图表35	西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图
图表36	西安杨森制药有限公司经营收入走势图
图表37	西安杨森制药有限公司盈利指标走势图
图表38	西安杨森制药有限公司负债情况图
图表39	西安杨森制药有限公司负债指标走势图
图表40	西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表41	西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图
图表42	北京同仁堂股份有限公司主要经济指标
图表 43	北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
图表 44	北京同仁堂股份有限公司偿债指标走势图
图表 45	北京同仁堂股份有限公司运营指标走势图
图表 46	北京同仁堂股份有限公司成长指标走势图
图表47	汇仁集团有限公司主要经济指标走势图
图表48	汇仁集团有限公司经营收入走势图
图表49	汇仁集团有限公司盈利指标走势图
图表50	汇仁集团有限公司负债情况图
图表51	汇仁集团有限公司负债指标走势图
图表52	汇仁集团有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表53	汇仁集团有限公司成长能力指标走势图
图表54	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂主要经济指标走势图
图表55	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂经营收入走势图
图表56	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂盈利指标走势图
图表57	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债情况图
图表58	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债指标走势图
图表59	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂运营能力指标走势图 单位：次
图表60	上海医药（集团）有限公司新华联制药厂成长能力指标走势图
图表61	成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图
图表62	成都恩威制药有限公司经营收入走势图
图表63	成都恩威制药有限公司盈利指标走势图
图表64	成都恩威制药有限公司负债情况图
图表65	成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表66	成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表67	成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图
图表68	广西壮族自治区花红药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表69	广西壮族自治区花红药业股份有限公司经营收入走势图
图表70	广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标走势图
图表71	广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债情况图
图表72	广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债指标走势图
图表73	广西壮族自治区花红药业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表74	广西壮族自治区花红药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表75	修正药业集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表76	修正药业集团股份有限公司经营收入走势图
图表77	修正药业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表78	修正药业集团股份有限公司负债情况图
图表79	修正药业集团股份有限公司负债指标走势图
图表80	修正药业集团股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表81	修正药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表82	株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表83	株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图
图表84	株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图
图表85	株洲千金药业股份有限公司负债情况图
图表86	株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图
图表87	株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表88	株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表89	广西灵峰药业有限公司主要经济指标走势图
图表90	广西灵峰药业有限公司经营收入走势图
图表91	广西灵峰药业有限公司盈利指标走势图
图表92	广西灵峰药业有限公司负债情况图
图表93	广西灵峰药业有限公司负债指标走势图
图表94	广西灵峰药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表95	广西灵峰药业有限公司成长能力指标走势图
图表96	湖南正清制药集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表97	湖南正清制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表98 湖南正清制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表99 湖南正清制药集团股份有限公司负债情况图

图表100 湖南正清制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表101 湖南正清制药集团股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表102 湖南正清制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表103 江西海尔思药业有限公司主要经济指标走势图

图表104 江西海尔思药业有限公司经营收入走势图

图表105 江西海尔思药业有限公司盈利指标走势图

图表106 江西海尔思药业有限公司负债情况图

图表107 江西海尔思药业有限公司负债指标走势图

图表108 江西海尔思药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表109 江西海尔思药业有限公司成长能力指标走势图

图表110 江苏康缘药业股份有限公司主要经济指标

图表 111 江苏康缘药业股份有限公司盈利指标走势图

图表 112 江苏康缘药业股份有限公司偿债指标走势图

图表 113 江苏康缘药业股份有限公司运营指标走势图

图表 114 江苏康缘药业股份有限公司成长指标走势图

图表 115 2005-2012年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表116 2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表117 2005-2012年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表118 2005-2012年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表119 2005-2012年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表120 2005-2012年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表121 2005-2012年上半年我国货物进出口总额走势图

图表122 2005-2012年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 123 国家基本医疗保险药品目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。