



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

妇科疾病是指在非妊娠状态下生殖器官各种疾病的总称，由于女性生殖器官的特殊性，妇科疾病成为成人女性的常见病、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症。常见的妇科疾病包括：宫颈炎、阴道炎、盆腔炎、子宫肌瘤、卵巢囊肿等多种类型的疾病。由于妇科疾病往往需要长期用药，中成药在治疗妇科疾病方面发挥着重要的作用。妇科中成药市场主要包括妇科炎症用药、调经养血用药和妇科血瘀证用药等三大类用药。据统计，妇科中成药约占国内中成药零售市场的9%，占国内药品市场总规模的3.8%。

2012年全球女性用药市场已达到了1300多亿美元，呈现出持续性增长。研究机构预测2014年全球女性用药市场将超过1600多亿美元。目前，女性用药市场上涌现出近千种药物，这些药物对女性的身心健康起到了贴身警卫队的重要作用。随着人们对于各种疾病的发生机理和治疗方法的认识水平日益提高，具有个性化治疗的新品药将满足不同消费者的需求。

我国流行病学调查结果表明，我国城市妇女已婚女性生殖道感染的发病率为42.09%，许多人在一生中均会受到不同程度的泌尿系统感染的干扰，严重影响了正常的工作和生活。

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。妇科抗感染外用药物细分为妇科抗细菌感染外用制剂及复方制剂、妇科抗真菌制剂和妇科抗感染中药制剂4个小类构成。2012年我国16重点城市样本医院妇科抗感染外用药物已超过2.5亿多元，同比上一年增长了23.50%。

在妇科外用抗感染药物市场上，样本医院用药产品结构与社区诊所、零售市场渠道用药有着一定的差异性，其产品结构与排名差异较大，其外用药物主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。2012年，样本医院妇科外用抗感染用药居前10位的药物分别是硝呋太尔制霉菌素、重组人干扰素 α -2b、硝呋太尔、克霉唑、新霉素多粘菌素、保妇康栓、甲硝唑、聚甲酚磺醛、咪康唑、康妇消炎栓。其中甲硝唑、硝酸咪康唑和克霉唑均是2012年国家基药目录中的药物。

上述10个品种用药金额占据了妇科抗感染外用药物市场的80%以上。在终端流向上，我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在妇产专科医院、基层医院、社区医院及零售市场渠道上，综合国内信息预测，2013年国内妇科抗感染外用药物总体市场将突破30亿元规模。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国妇科药行业发展环境，接着分析了中国妇科药行业规模及消费需求，然后对中国妇科药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将

是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

第二节 主要妇科病种分析

第三节 妇科药基础阐述

第四节 妇科药产业链分析

第二章 2012-2013年中国妇科药市场整体运行态势分析

第一节 2012-2013年全国妇科药市场综述

第二节 2012-2013年全国妇科药细分市场规模

第三节 2012-2013年中国妇科药市场需求分析

第四节 妇科药市场价格分析

第五节 对中国妇科药市场的分析及思考

第三章 妇科药行业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国妇科新药市场分析

第二节 2012-2013年妇科药行业主要经济指标分析

第三节 2012-2013年中国妇科新药国外引进情况

第四节 2012-2013年我国妇科药行业绩效分析

第四章 妇科外用药市场行为研究

第一节 医生行为研究

第二节 消费者行为研究

第三节 药店终端研究

第五章 2012年4月中国妇科药消费市场分析

第一节 妇科药市场特征分析

- 第二节 消费行为及心理分析
- 第三节 连锁药店市场分析

- 第六章 2012-2013年中国妇科药细分市场剖析
 - 第一节 国内妇科用药医院市场分析
 - 第二节 国内妇科用药零售市场分析

- 第七章 2012-2013年中国不同类型妇科用药市场分析
 - 第一节 妇科炎症用药
 - 第二节 妇科调经用药
 - 第三节 妇科养血用药

- 第八章 2012-2013年中国妇科药行业竞争格局分析
 - 第一节 妇科药行业历史竞争格局概况
 - 第二节 中国妇科药产业研发力分析
 - 第三节 妇科药行业竞争格局分析

- 第九章 2013-2018年中国妇科药企业竞争策略分析
 - 第一节 妇科药市场竞争策略分析
 - 第二节 妇科药企业竞争策略分析

- 第十章 2012-2013年中国妇科药重点企业运营财务状况分析
 - 第一节 西安杨森制药有限公司
 - 第二节 北京同仁堂集团公司
 - 第三节 汇仁集团
 - 第四节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂
 - 第五节 成都恩威集团
 - 第六节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司
 - 第七节 吉林修正药业
 - 第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司
 - 第九节 广西灵峰药业有限责任公司
 - 第十节 湖南正清制药集团股份有限公司

第十一节 江西海尔思药业有限公司

第十二节 江苏康缘药业

第十一章 2013-2018年中国妇科药行业发展前景分析

第一节 2013-2018年中国妇科药行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国妇科药主要产品发展前景分析

第十二章 2013-2018年中国妇科药行业发展新趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国医药发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国妇科药市场趋势分析

第三节 2013-2018年妇科药产业发展趋势分析

第十三章 2012-2013年中国妇科药行业投资环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

第二节 2012-2013年中国妇科药政策环境分析

第三节 2012-2013年中国妇科药社会环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

第十四章 2013-2018年中国妇科药行业投资机会与风险

第一节 2013-2018年中国妇科药行业投资效益分析

第二节 2013-2018年中国妇科药投资机会分析

第三节 妇科药行业投资风险及控制策略分析

第十五章 妇科药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 对我国妇科药品牌的战略思考

第四节 妇科药行业投资战略研究

图表目录

图表 1 2009-2013年我国我国妇科炎症用药市场规模 单位：亿元

- 图表2 2010年我国医药制造业主要经济指标统计
- 图表3 2012年1季度我国医药制造业主要经济指标统计
- 图表4 2009-2013年我国医药制造业行业产成品增长趋势图
- 图表5 2009-2013年我国医药制造业行业工业销售产值增长趋势图
- 图表6 2009-2013年我国医药制造业行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表7 2009-2013年3月我国医药制造业行业总资产周转率分析 单位：次
- 图表8 2009-2013年3月我国医药制造业行业负债率分析
- 图表9 成都市医生前三位处方药
- 图表10 重庆市医生前三位处方药
- 图表11 各妇科症状不同患者自诉比例
- 图表12 妇科感染性疾病症状表现带给消费者的烦恼
- 图表13 消费者对症状起因的认知
- 图表14 消费者对所患病症的认识
- 图表15 患者流向1：（成都）
- 图表16 患者流向2：（重庆）
- 图表17 成都市消费者心目中的知名品牌
- 图表18 重庆市消费者心目中的知名品牌
- 图表19 成都消费者对常用药物的评价
- 图表20 重庆消费者对常用药物的评价
- 图表21 店员推荐——第一提及率
- 图表22 店员推荐——所有提及率
- 图表23 消费者购买——第一购买率
- 图表24 消费者购买——所有购买率
- 图表25 零售终端铺货情况表
- 图表26 2005-2007年成都市医院妇科药市场采购规模
- 图表27 成都市医院妇科中成药疾病亚类采购份额前五位
- 图表28 成都市医院妇科中成药最畅销品牌前三位
- 图表29 成都市医院妇科抗感染药和抗菌剂最畅销品牌前三位
- 图表30 样本医院奥硝唑厂家份额分析
- 图表31 2003-2007年重点城市样本医院替硝唑用药金额分析
- 图表32 2003-2007年重点城市样本医院奥硝唑用药金额分析
- 图表33 2003-2007年重点城市样本医院甲硝唑用药金额分析

- 图表34 成都市妇科中成药零售市场妇科类中成药最畅销品牌前三位
- 图表35 西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表36 西安杨森制药有限公司经营收入走势图
- 图表37 西安杨森制药有限公司盈利指标走势图
- 图表38 西安杨森制药有限公司负债情况图
- 图表39 西安杨森制药有限公司负债指标走势图
- 图表40 西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表41 西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表42 北京同仁堂股份有限公司主要经济指标
- 图表 43 北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 44 北京同仁堂股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 45 北京同仁堂股份有限公司运营指标走势图
- 图表 46 北京同仁堂股份有限公司成长指标走势图
- 图表47 汇仁集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表48 汇仁集团有限公司经营收入走势图
- 图表49 汇仁集团有限公司盈利指标走势图
- 图表50 汇仁集团有限公司负债情况图
- 图表51 汇仁集团有限公司负债指标走势图
- 图表52 汇仁集团有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表53 汇仁集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表54 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂主要经济指标走势图
- 图表55 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂经营收入走势图
- 图表56 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂盈利指标走势图
- 图表57 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债情况图
- 图表58 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债指标走势图
- 图表59 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂运营能力指标走势图 单位：次
- 图表60 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂成长能力指标走势图
- 图表61 成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表62 成都恩威制药有限公司经营收入走势图
- 图表63 成都恩威制药有限公司盈利指标走势图
- 图表64 成都恩威制药有限公司负债情况图
- 图表65 成都恩威制药有限公司负债指标走势图

- 图表66 成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表67 成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表68 广西壮族自治区花红药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表69 广西壮族自治区花红药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表70 广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表71 广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债情况图
- 图表72 广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表73 广西壮族自治区花红药业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表74 广西壮族自治区花红药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表75 修正药业集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表76 修正药业集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表77 修正药业集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表78 修正药业集团股份有限公司负债情况图
- 图表79 修正药业集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表80 修正药业集团股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表81 修正药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表82 株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表83 株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表84 株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表85 株洲千金药业股份有限公司负债情况图
- 图表86 株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表87 株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表88 株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表89 广西灵峰药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表90 广西灵峰药业有限公司经营收入走势图
- 图表91 广西灵峰药业有限公司盈利指标走势图
- 图表92 广西灵峰药业有限公司负债情况图
- 图表93 广西灵峰药业有限公司负债指标走势图
- 图表94 广西灵峰药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表95 广西灵峰药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表96 湖南正清制药集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表97 湖南正清制药集团股份有限公司经营收入走势图

- 图表98 湖南正清制药集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表99 湖南正清制药集团股份有限公司负债情况图
- 图表100 湖南正清制药集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表101 湖南正清制药集团股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表102 湖南正清制药集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表103 江西海尔思药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表104 江西海尔思药业有限公司经营收入走势图
- 图表105 江西海尔思药业有限公司盈利指标走势图
- 图表106 江西海尔思药业有限公司负债情况图
- 图表107 江西海尔思药业有限公司负债指标走势图
- 图表108 江西海尔思药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表109 江西海尔思药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表110 江苏康缘药业股份有限公司主要经济指标
- 图表111 江苏康缘药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表112 江苏康缘药业股份有限公司偿债指标走势图
- 图表113 江苏康缘药业股份有限公司运营指标走势图
- 图表114 江苏康缘药业股份有限公司成长指标走势图
- 图表115 2005-2012年上半年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表116 2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表117 2005-2012年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表118 2005-2012年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表119 2005-2012年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表120 2005-2012年上半年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表121 2005-2012年上半年我国货物进出口总额走势图
- 图表122 2005-2012年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表123 国家基本医疗保险药品目录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。