



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国燃烧器行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国燃烧器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业燃油、燃气燃烧器是工业锅炉、窑炉、热风炉、热水炉等燃油、燃气热工发生设备的关键设备，它的燃烧效率高直接影响到能源的利用率。一般来说，工业燃油、燃气燃烧器的燃烧效率可以达到99%以上，油气锅炉的热效率在80%以上，而一般的燃煤锅炉热效率很难超过40%。燃油燃气锅炉在我国起步较晚，随着我国经济的增长和能源环境政策的加强，目前普遍使用的燃煤锅炉将逐步由燃油燃气锅炉所取代，预计在近5年内需求增长速度每年在10%以上。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国燃烧器行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国燃烧器行业发展环境，接着分析了中国燃烧器行业规模及消费需求，然后对中国燃烧器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃烧器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃烧器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 燃烧器相关概述

#### 第一节 燃烧器概念

#### 第二节 燃烧器结构

##### 一、送风系统

##### 二、点火系统

##### 三、监测系统

##### 四、燃料系统

##### 五、电控系统

#### 第三节 燃烧器其他概念分析

##### 一、燃气燃烧器特点分析

##### 二、燃烧器常用燃料的类型简介

##### 三、水泥厂旋窑用燃烧器简析

### 第二章 2012-2013年世界燃烧器行业发展态势分析

## 第一节2012-2013年世界燃烧器行业发展概况分析

- 一、欧盟燃烧器标准规定分析
- 二、世界燃烧器行业产能分布分析
- 三、世界燃烧器行业技术特点分析
- 四、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展现状

## 第二节 欧洲燃烧器市场与技术法规分析

- 一、欧洲燃气具市场分析
- 二、欧盟燃气器具技术法规

## 第三节2012-2013年主要国家燃烧器行业市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利
- 四、日本

## 第四节 2013-2018年世界燃烧器行业发展趋势分析

- 一、世界燃烧器行业发展趋势
- 二、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展趋势

## 第三章2012-2013年国外燃烧器行业著名企业发展分析

### 第一节 德国威索公司

- 一、企业概况分析
- 二、2012-2013年企业产品市场分析
- 三、竞争优势分析

### 第二节 意大利利雅路股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、2012-2013年企业产品市场分析
- 三、竞争优势分析

### 第三节 瑞典百通公司

- 一、企业概况分析
- 二、2012-2013年企业产品市场分析
- 三、竞争优势分析

### 第四节 芬兰奥林机构集团

- 一、企业概况分析

二、2012-2013年企业产品市场分析

三、竞争优势分析

第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

一、企业概况分析

二、2012-2013年企业产品市场分析

三、竞争优势分析

第六节 其他重点企业分析

一、意大利百得公司

二、美国天时公司

第四章2012-2013年中国燃烧器产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013年中国燃烧器产业政策环境分析

一、家用燃气燃烧器具安全管理规则

二、《家用燃气灶具》修订状况概述

三、关于发布《家用燃气燃烧器具结构通则》等项行业标准的通知

四、石油天然气行业改革的主要内容

五、石油天然气行业改革政策建议

六、中国燃烧器相关标准向欧洲标准靠拢

第三节 2012-2013年中国燃烧器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2012-2013年中国燃烧器行业发展技术环境分析

一、燃气热风机燃烧及控制技术的应用

## 二、燃烧器安全技术规定及燃烧器测试规程技术内容介绍

## 第五章2012-2013年中国燃烧器行业市场发展状况分析

### 第一节2012-2013年中国燃气用具发展分析

- 一、中国燃气具行业发展特点分析
- 二、中国燃气用具产量情况
- 三、中国燃气用具与国际先进水平的差距

### 第二节2012-2013年中国燃烧器市场分析

- 一、市场概况
- 二、市场数据分析
- 三、环保节能新技术燃烧器市场前景分析

### 第三节2012-2013年国内燃烧器发展动态

- 一、西安威莱特推出VZB型智能变频重油燃烧器
- 二、陆德公司自主研发代煤粉燃烧器火浪神
- 三、新型燃油燃烧器的效果
- 四、中国燃烧器市场动态

## 第六章2006-2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2009-2013年5月中国燃烧器产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2009-2013年5月中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数据监测分析

##### 一、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数量分析（84161000）

##### 二、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口金额分析

##### 三、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

#### 第二节 2009-2013年5月中国使用天然气的炉用燃烧器进出口数据监测分析

##### 一、使用天然气的炉用燃烧器进出口数量分析（84162010）

##### 二、使用天然气的炉用燃烧器进出口金额分析

##### 三、使用天然气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

#### 第三节 2009-2013年5月中国使用其他气的炉用燃烧器进出口数据监测分析

##### 一、使用其他气的炉用燃烧器进出口数量分析（84162019）

##### 二、使用其他气的炉用燃烧器进出口金额分析

##### 三、使用其他气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

#### 第四节 2009-2013年5月中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数据监测分析

##### 一、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数量分析（84162090）

##### 二、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口金额分析

##### 三、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第八章 2012-2013年中国主要燃料产业发展走势分析

#### 第一节 液体燃料

##### 一、年中国原油产量情况

##### 二、中国石油和化工行业经济运行分析

##### 三、汽油柴油市场价格分析

##### 四、中国油气行业发展趋势

## 第二节 固体燃料

- 一、年中国煤产量情况
- 二、煤炭行业经济运行情况
- 三、煤炭经济运行情况

## 第三节 气体燃料

- 一、中国天然气产量情况
- 二、中国煤制天然气发展分析
- 三、未来中国天然气产业发展机遇与趋势
- 四、中国石油天然气行业发展规划

## 第九章2012-2013年中国燃烧器行业市场竞争状况分析

### 第一节2012-2013年中国燃烧器行业竞争格局分析

- 一、燃烧器行业技术竞争分析
- 二、燃烧器价格竞争分析
- 三、高效节能燃烧器挑战传统燃烧方式

### 第二节2012-2013年中国燃烧器行业集中度分析

- 一、燃烧器市场集中度分析
- 二、燃烧群区域集中度分析

### 第三节2012-2013年中国燃烧器行业竞争策略分析

## 第十章2012-2013年中国燃烧器行业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆赛迪重工设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广州迪森家用锅炉制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 沈阳东焰高花工业炉窑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 布洛姆燃烧器(上海)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 洛阳瑞昌石油化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 麦克森燃烧设备(上海)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2012-2013年中国阀门行业发展态势分析

### 第一节 阀门行业相关概述

#### 一、阀门的定义

## 二、阀门的分类

## 三、阀门信息化

### 第二节2012-2013年中国阀门行业发展现状分析

#### 一、中国阀门行业发展现状

#### 二、中国核电阀门发展现状

### 第三节2012-2013年中国阀门行业发展存在的问题分析

#### 一、阀门行业发展存在的问题

#### 二、阀门企业打价格战恶性竞争严重

#### 三、中国阀门高端发展瓶颈待突破

#### 四、中国阀门市场秩序混乱

### 第四节2012-2013年中国各类阀门技术发展分析

#### 一、海洋石油用阀技术

#### 二、冶金系统用阀技术

#### 三、氧化铝工业用阀技术

#### 四、石化、电力用阀技术

#### 五、石油、天然气用阀门技术

#### 六、大型化工成套装置用阀技术

### 第五节2009年中国阀门进出口数据分析

#### 一、中国阀门进口数据分析

#### 二、中国阀门出口数据分析

### 第六节2012-2013年中国开发阀门新品的技术策略分析

#### 一、人性化、个性化的设计理念

#### 二、将新科技工艺运用到阀门产品中

#### 三、开辟阀门技术创新新途径

#### 四、从客户的需求出发进行技术开发

### 第七节2012-2013年中国阀门制造业经济运行分析

#### 一、阀门制造销售收入前十家企业

#### 二、阀门制造主要经济指标分析

### 第八节2012-2013年中国阀门行业发展趋势分析

### 第九节2012-2013年中国阀门业发展机遇与策略

#### 一、发展机遇

#### 二、发展策略

## 第十二章2013-2018年中国燃烧器行业发展前景展望分析

### 第一节2013-2018年中国燃烧器行业发展趋势分析

#### 一、节能环保成主导地位

#### 二、产品区域性明显

### 第二节2013-2018年中国燃烧器行业市场发展趋势瞻望

#### 一、中国燃烧器行业市场供给状况预测分析

#### 二、中国燃烧器行业市场需求态势预测分析

#### 三、中国燃烧器行业市场主要产品价格走势预测分析

### 第三节2013-2018年中国燃烧器行业市场进出口预测分析

### 第四节2013-2018年中国燃烧器行业市场盈利预测分析

## 第十三章2013-2018年中国燃烧器行业投资前景分析

### 第一节2013-2018年中国燃烧器行业投资机会分析

### 第二节2013-2018年中国燃烧器行业投资风险分析

#### 一、原材料价格上涨风险分析

#### 二、下游需求萎缩风险分析

#### 三、金融政策环境风险分析

#### 四、技术环境风险分析

### 第三节2013-2018年燃烧器制品企业战略规划风险分析

#### 一、客观事件的不确定性风险

#### 二、市场的不确定性风险

#### 三、行业发展的不确定性风险

#### 四、技术发展的不确定性风险

#### 五、战略规划者的主观不确定性风险

#### 六、执行过程的不确定性风险

#### 七、工具方法的局限性风险

#### 八、战略规划系统的不确定性风险

## 图表目录：（部分）

### 图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年5月中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2013年5月我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2013年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2013年3月中国货币供应量统计表      单位：亿元

图表：2009年1月-2013年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2009-2013年5月中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2013年5月中国就业人数走势图

图表：2009-2013年5月中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2009-2013年5月我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：各种燃烧器预算价格

图表：20万大卡/小时燃烧器、换热器加热装置参考造价

图表：2009-2013年5月全国燃气灶具产量分析

图表：2013年1-5月全国及主要省份燃气灶具产量分析

图表：2013年1-5月燃气灶具产量集中度分析

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造业企业数量及增长率分析

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国燃气等类似能源的器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2013年5月中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数量分析

图表：2009-2013年5月中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口金额分析

图表：2009-2013年5月中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年5月中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年5月中国使用天然气的炉用燃烧器进出口数量分析

图表：2009-2013年5月中国使用天然气的炉用燃烧器进出口金额分析

图表：2009-2013年5月中国使用天然气的炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年5月中国使用天然气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年5月中国使用其他气的炉用燃烧器进出口数量分析

图表：2009-2013年5月中国使用其他气的炉用燃烧器进出口金额分析

图表：2009-2013年5月中国使用其他气的炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年5月中国使用其他气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年5月中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数量分析

图表：2009-2013年5月中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口金额分析

图表：2009-2013年5月中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年5月中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口国家及地区分析

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司负债情况图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司负债情况图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司负债情况图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司经营收入走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司负债情况图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司负债指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司负债情况图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司负债情况图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司成长能力指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司经营收入走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司负债情况图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司负债指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司经营收入走势图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司负债情况图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司负债指标走势图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳瑞昌石油化工设备有限公司成长能力指标走势图

图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司经营收入走势图

图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司负债情况图

图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司负债指标走势图

图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司运营能力指标走势图



图表：麦克森燃烧设备(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司负债情况图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市奥依尔电器仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：略

通过《2013-2018年中国燃烧器行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230877.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。