



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国塑料挤出机市场运行状况及投资规划研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国塑料挤出机市场运行状况及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高效、多功能化塑料挤出机的高效主要体现在高产出、低能耗、低制造成本方面。在功能方面，螺杆挤出机已不仅仅用于高分子材料的挤出成型和混炼加工，它的用途已拓宽到食品、饲料、电碳、电极、火炸药、建材、包装、纸浆、陶瓷等领域。此外，将混炼造粒与挤出成型工序合二为一的"一步法挤出工艺"也值得重视。

《2013-2018年中国塑料挤出机市场运行状况及投资规划研究报告》共十一章，对我国塑料挤出机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国塑料挤出机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国塑料挤出机行业政策环境分析

第二章 2012-2013年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国塑料机械行业发展概况

- 一、中国塑料机械业发展沿革
- 二、中国塑料机械主要产品类型的发展
- 三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
- 四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2012-2013年中国部分地区塑料机械行业发展分析

- 一、宁波塑料机械工业概况
- 二、广东已成塑料机械生产大省
- 三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地

四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析

五、张家港塑料机械企业进攻国际市场

第三节2012-2013年中国塑料机械行业面临的问题及挑战

一、国内外塑料机械产业的差距

二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战

三、国内引进塑料机械设备存在盲目性

四、中国世界塑机生产第一大国却非强国

第四节2012-2013年中国塑料机械行业发展策略探讨

一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析

二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析

三、中国塑机行业健康发展建议

四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第三章 2012-2013年世界塑料挤出机市场运行概况分析

第一节 2012-2013年世界塑料挤出机产业营运态势分析

一、塑料挤出机概述

二、全球塑料挤出机行业概况

三、世界挤出机使用现状分析

第二节2012-2013年国际挤出机细分市场分析

一、印度企业进军中国市场分析

二、2012-2013年德国塑机公司的新型挤出机产品分析

三、格诺斯多螺杆挤出机技术分析

四、全球最大的挤出机生产厂分析

第三节 2013-2018年世界挤出机产业前景预测分析

第四章2012-2013年中国塑料挤出机行业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国挤出机行业发展分析

一、国内塑料挤出机和辅机及其技术水平发展分析

二、国内螺杆挤出机行业现状分析

三、中国研制的复合挤出设备可代替进口

四、国内挤出设备技术进展情况扫描

第二节2012-2013年中国挤出机市场分析

一、国内挤出机市场分布

二、挤出机生产商南京杰恩特开发北美市场

三、挤出机发展倾向低成本实用化

第三节2012-2013年中国挤出机热点产品发展状况

一、高速挤出机的发展状况分析

二、往复式混炼挤出机市场走好

三、无齿轮挤出机市场快速发展

四、剖分式同向平行双螺杆挤出机特点介绍

五、环保型手提式塑料挤出焊机在青岛华仕达通过鉴定

第五章 2012-2013年中国塑料挤出机市场运行状况分析

第一节 塑料挤出机市场运行特点分析

第二节2012-2013年中国塑料挤出机市场运行分析

一、塑料挤出机总体保持小幅上升的势头

二、塑料挤出机市场关注度调查分析

三、中国塑料挤出机三大新技术特点

第三节2012-2013年中国塑料挤出机价格分析

一、单螺杆挤出机

二、双螺杆挤出机

三、中国塑料挤出机价格走势分析

第四节2012-2013年中国塑料挤出机进出口形势分析

第六章2010-2012年国内塑料挤出机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料挤出机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国塑料挤出机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国塑料挤出机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国塑料挤出机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国塑料挤出机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国塑料挤出机产业市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国塑料机械市场竞争格局

- 一、奥拉特塑料机械公司投资开发区
- 二、塑料辅机群雄逐鹿
- 二、韩国塑料机械企业正向中国进军
- 三、大连橡胶塑料机械业将竞争走向联合
- 四、塑料机械业市场竞争激烈利用新技术拓展市场

第二节2012-2013年中国塑料挤出机市场竞争分析

- 一、德巴顿菲尔向中国市场推出高性能单螺杆挤出机
- 二、印度STEER进军中国挤出机市场

第三节2013-2018年中国塑料挤出机行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国塑料挤出机优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 天华化工机械及自动化研究设计院

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 益阳双龙橡塑机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 浙江金湖机械集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中国化学工业桂林工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宁波格兰威尔方力挤出设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 广东联塑机器制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 上海金纬挤出机械制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 南京诚盟化工机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 桂林合众国际橡塑机械制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 无锡康达塑胶机械有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

。。。。。

第九章 2012-2013年国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 2012-2013年世界塑料行业发展分析

一、世界塑料产业发展状况

二、世界塑料行业掀起并购潮

三、塑料产业的全球化发展分析

第二节 2012-2013年中国塑料行业发展概述

一、中国塑料工业发展概况

二、中国改性塑料行业发展状况剖析

三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 2012-2013年中国塑料行业面临的问题及发展对策

一、我国塑料行业面临的挑战

二、塑料行业的环保问题浅析

三、我国塑料行业的发展策略

四、我国塑料加工业的发展方向与

第十章 2013-2018年中国塑料挤出机行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2018年中国塑料挤出机行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国塑料挤出机行业投资机会分析

一、塑料机械国产化带来大机遇

二、塑料挤出机投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国塑料挤出机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2013-2018年中国塑料挤出机行业投资规划指引

第十一章2013-2018年中国塑料挤出机行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国塑料挤出机行业发展前景分析

一、中国塑料工业发展前景展望

二、塑料机械行业迎来发展新时期

三、中国塑料挤出机市场前景分析

第二节2013-2018年中国塑料挤出机行业发展趋势分析

一、塑料挤出机的五大发展方向

二、三螺杆挤出机发展与创新

第三节2013-2018年中国塑料挤出机行业市场预测分析

一、塑料加工设备产量预测分析

二、塑料挤出机市场供需预测分析

第四节 2013-2018年中国塑料挤出机市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。