



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车安全气囊 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车安全气囊市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230966.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车安全气囊市场需求持续大幅增长。我国汽车安全气囊的市场容量增长主要取决于四个因素，一是法规强制安装因素；二是汽车产量；三是匹配安全气囊的车型数量；四是平均每辆车应用安全气囊的数量。目前我国安全气囊市场正处于普及应用的成长期，政策法规和汽车产量这两个因素起着主导作用。我国汽车安全气囊市场需求容量的快速增长并没有改变外资品牌占据绝对配套优势的竞争格局。

目前，国内有将近20家左右的安全气囊生产厂家，由Autoliv、Takata、Plast、Delphi、TRW等跨国公司在中国投资的企业仍然占据了90%以上的市场份额。以东方久乐、锦恒、和昌、比亚迪、太航常青等为代表的国产品牌企业虽然所配套的中低端经济型轿车的产量比重在近年有所上升，但由于中低端经济型轿车安全气囊的标配数量不多，其中选装或者不装的车型比例较大，所以我国汽车产量的增加并未提升国产品牌的市场份额。在我国汽车安全气囊市场，国产品牌仍然处于不利的竞争地位。安全气囊虽然具有技术要求高、投资大、风险高等特点，但中国汽车业高速发展所带来的巨大商机仍吸引着国内外企业进入我国汽车安全气囊市场。目前我国经济型轿车安全气囊安装比率不高，经济型轿车需求规模在不断扩大，市场存在巨大的发展潜力，是我国汽车安全气囊市场未来重点发展的方向。

《2013-2018年中国汽车安全气囊市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，系统全面的调研了汽车安全气囊行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 汽车安全气囊行业基本概况

第一节 汽车安全气囊基础概述

一、汽车安全气囊发展史

二、汽车安全气囊的工作原理及结构

第二节 安全气囊的控制系统

- 一、安全气囊的结构原理
- 二、安全气囊使用过程中存在的缺陷
- 三、对现有安全气囊的改进思考
- 四、安全气囊的改进和引用

第三节 汽车安全气囊应考虑的主要问题

- 一、安全气囊的作用
- 二、安全气囊设计应考虑的问题
- 三、安全气囊系统的检修
- 四、主动安全系统和被动安全系统

第四节 汽车不同安全装置比较

- 一、安全气囊
- 二、ABS
- 三、安全带
- 四、安全头枕

第五节 安全气囊的改进和引用

- 一、磁电式传感器的采用分析
- 二、智能化控制系统采用分析
- 三、乘员探测系统的选择分析
- 四、气体发生器的多元化发展

第二章2012年世界汽车安全气囊行业发展态势分析

第一节2012年世界汽车安全气囊运行环境浅析

- 一、全球经济现状及对汽车产业的影响
- 二、国外汽车安全气囊相关法规
- 三、汽车安全及交通事故统计

第二节2012年世界汽车安全气囊运行总况

- 一、全球车用安全气囊产业链市场情况
- 二、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击
- 三、汽车安全气囊系统技术与新产品研究进展

第三节2012年世界汽车安全气囊市场深度剖析

- 一、可膨胀涂料成汽车安全气囊市场核心
- 二、全球汽车安全气囊的装车率

三、全球汽车安全气囊生产厂家

四、世界汽车安全气囊存在问题及召回

第四节2010年世界重点汽车安全气囊市场发展状况

一、德国

二、日本

三、美国

四、欧洲

第五节 2013-2018年中国汽车安全气囊产业前景预测

第三章 中国汽车安全气囊行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车安全气囊行业政策环境分析

第四章 近几年中国汽车市场数据监测

第一节 2010年中国汽车产量数据分析

一、2010年全国汽车产量数据分析

二、2010年汽车重点省市数据分析

第二节 2011年中国汽车产量数据分析

一、2011年全国汽车产量数据分析

二、2011年汽车重点省市数据分析

第三节 2012年中国汽车产量数据分析

一、2012年全国汽车产量数据分析

第五章2012年中国汽车安全气囊行业运行动态及存在问题分析

第一节2012年中国汽车安全气囊行业现状分析

一、丰田发布全球首个后座中央安全气囊

二、传感器创新技术 提升安全气囊市场竞争力

三、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

第二节2012年中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

- 一、安全气囊产业基础较差
- 二、行业投入不足
- 三、产品开发能力弱

第六章2010-2012年国内汽车安全气囊行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国汽车安全气囊行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国汽车安全气囊行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国汽车安全气囊行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国汽车安全汽车市场运行态势分析

第一节2012年中国汽车安全气囊市场状况分析

- 一、汽车安全气囊市场特点分析
- 二、安全气囊集供给情况
- 三、安全气囊市场容量持续增长
- 四、安全气囊需求分析
- 五、安全气囊配套分析
- 六、中国汽车安全气囊的装车率情况

第二节2012年中国汽车安全气囊价格分析

- 一、汽车安全气囊价格走势
- 二、影响价格的因素分析

第八章2012年中国汽车安全气囊行业市场竞争新格局透析

第一节2012年中国汽车安全气囊竞争现状综述

一、中国安全气囊技术与国外安全气囊技术竞争

二、外资加大安全气囊中国市场投资

三、中国安全气囊竞争优势

第二节2012年中国汽车安全气囊产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2018年中国汽车安全气囊提升竞争力分析

第九章2012年中国汽车安全气囊行业重点企业解读（企业可自选）

第一节 天合汽车零部件(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州昌瑞汽车部品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 锦州锦恒汽车安全系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山富拉司特工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 古河电装配件（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 世联汽车内饰（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛泰星高宇电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平湖东和汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山三大精密金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2012年汽车及汽车零部件行业对安全气囊产业的影响

第一节 2012年中国汽车零部件行业发展趋势分析

一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域

二、创新型零部件企业崛起

三、贸易壁垒亟待完善

四、汽车零部件产业集群发展迅速

五、出口基地优势将显现

六、自主品牌零部件技术含量加强

七、零部件售后市场走向一站式

八、维修市场将完善

第二节 2012年中国汽车及零部件市场运行环境分析

一、中国汽车及零部件市场开放度提高

二、中国汽车及零部件市场高速增长

三、中国汽车及零部件市场潜力巨大

四、中国汽车零部件产业政策不断完善

第十一章2012年中国汽车安全气囊上游行业运行走势分析

第一节 尼龙66纱线

- 一、锦纶工业丝产能分析
- 二、尼龙66市场需求分析
- 三、全球新增尼龙66项目介绍

第二节2012年中国汽车安全气囊传感器行业分析

- 一、汽车传感器发展现状分析
- 二、汽车传感器市场分析
- 三、汽车传感器未来预测
- 四、主要传感器介绍

第三节2012年中国汽车电子控制发展方向

- 一、安全气囊对传感器提出高要求
- 二、总线技术将得到广泛应用
- 三、主动安全成未来重点

第十二章 2013-2018年中国汽车安全气囊行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车安全气囊行业发展趋势分析

- 一、安全气囊气体发生器的多元化发展分析
- 二、智能化、多安全气囊发展趋势分析

第二节2013-2018年中国安全需求成为安全气囊开发新动力

- 一、安全需求导入最新技术的应用
- 二、新技术将使汽车更加安全
- 三、国内企业应尽快脱离"代工"

第三节 2013-2018年中国汽车安全气囊行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析

第四节 2013-2018年中国汽车安全气囊行业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国汽车安全气囊行业投资前景与风险分析

第一节2013-2018年中国汽车安全气囊投资背景

- 一、汽车安全法规体系将不断完善

- 二、汽车安全技术需求带动产业发展
- 三、消费者对汽车安全性需求不断增加
- 四、汽车产量增多带动安全气囊产业发展
- 五、进口持续减少，出口形势喜人
- 六、国际汽车电子巨头不断推出汽车安全解决方案

第二节2010年中国汽车安全系统发展潜力增大

- 一、全球汽车供应链洗牌零部件企业商机再现
- 二、汽车安全系统区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国汽车安全气囊投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、汽车安全气囊投资的政策风险
- 三、生产技术风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。