



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国汽车贴膜市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国汽车贴膜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国汽车贴膜市场真正形成才短短十几年时间，市场相当混乱。概括而言，汽车贴膜市场乱象有这么几个主要表现：

一是进货渠道混乱，滥竽充数的小企业、小作坊大量存在。"傍名牌"，是这些企业常用伎俩，而这种"山寨"也最容易惑人惑世。二是成本低、利润大，形成了一条"暴利链"。车膜利润可达十倍甚至数十倍，以至于业内有"卖膜比卖车赚钱"的说法。

虽然如今汽车贴膜市场当相对混乱，但在这个汽车逐步成为人类代步交通工具的时代下，汽车贴膜市场的前景确是不可限制的，尤其汽车防爆膜的发展更是不可限量，人生安全是法律条例所保护的第一条款，而且人生安全是每个最重视的权利，由于汽车玻璃爆炸、破碎而是人生安全受到威胁的实例时有发生，近期更有"空中飞鸟撞碎高铁玻璃，乘客被迫转乘列车"事件等等。在这个汽车事故横飞的时代，汽车贴膜能够有效的降低事故的发生频率，况且随着社会体系的完善，汽车贴膜市场一定会越来越步入正轨，发挥其最大的价值。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国汽车贴膜市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球汽车贴膜市场运行状况分析

#### 第一节 2012年全球汽车贴膜运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响
- 二、全球汽车工业运行总况
- 三、全球私家车保有量
- 四、国外汽车贴膜法规分析

#### 第二节 2012年全球汽车贴膜市场运行分析

- 一、世界汽车贴膜市场亮点分析

二、世界汽车贴膜产品工艺技术分析

三、世界汽车贴膜品牌市场动态分析

第三节 2012年国外汽车贴膜市场分析

一、美国汽车贴膜产业分析

二、欧美汽车贴膜产业发展状况

三、其它

第四节 2013-2018年全球汽车贴膜业前景预测

第二章中国汽车贴膜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车贴膜行业政策环境分析

第三章 2012年中国汽车贴膜行业运行新形势透析

第一节 汽车贴膜发展分析

一、汽车贴膜概况

二、汽车玻璃贴膜分类

三、汽车贴膜产品品牌

第二节 2012年国内汽车贴膜行业利润分析

一、利润与标准分析

二、跨国公司与小作坊

三、国内外汽车贴膜市场对比

四、高端市场利润分析

五、法规对行业转型影响

第三节 2012年中国汽车贴膜行业发展问题及对策

一、汽车贴膜行业发展问题分析

二、国际贴膜品牌发展问题分析

三、汽车贴膜行业发展问题应对策略

第四章 2012年中国汽车贴膜工艺与技术研究

## 第一节 2012年中国玻璃贴膜生产工艺分析

- 一、反射膜
- 二、磁控溅射膜
- 三、高透隔热膜
- 四、金属化膜

## 第二节 2012年中国汽车防爆膜施工技巧

- 一、盖网点
- 二、塑形
- 三、防护措施

## 第五章 2012年中国汽车贴膜市场新格局透析

### 第一节 2012年国内汽车贴膜市场运行分析

- 一、贴膜市场需求状况
- 二、品牌监管力度分析
- 三、国际知名品牌可信度分析
- 四、汽车贴膜市场规范问题分析

### 第二节 2012年国内汽车贴膜市场问题及对策分析

- 一、汽车贴膜市场价格问题
- 二、汽车贴膜市场假冒问题分析
- 三、汽车贴膜市场进货渠道分析
- 四、汽车贴膜市场技术规范效果分析
- 五、汽车贴膜市场发展策略

## 第六章 2008-2012中国汽车产量数据监测

### 第一节 2010年中国汽车产量数据分析

- 一、2010年全国汽车产量数据分析
- 二、2010年汽车重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国汽车产量数据分析

- 一、2011年全国汽车产量数据分析
- 二、2011年汽车重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国汽车产量数据分析

- 一、2012年全国汽车产量数据分析

## 第七章 2012年中国汽车贴膜行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国汽车美容业竞争总况

### 第二节 2012年中国汽车贴膜市场竞争分析

#### 一、隔热膜竞争状况

#### 二、防爆膜市场竞争状况

#### 三、汽车贴膜新产品竞争战略分析

### 第三节 2012年中国国内外汽车贴膜市场竞争分析

#### 一、韩国膜对全球膜界竞争格局影响

#### 二、美国品牌膜对比分析

#### 三、“成都造”隔热膜与国际产品竞争分析

### 第四节 2013年中国汽车贴膜竞争策略分析

#### 一、汽车贴膜行业品牌竞争策略

#### 二、汽车贴膜企业竞争战略分析

## 第八章 2012年中国主要汽车贴膜品牌竞争分析

### 第一节 3M

#### 一、企业概况

#### 二、公司在中国发展战略

#### 三、公司汽车贴膜概况

### 第二节 雷朋

#### 一、企业概况

#### 二、2012年公司动向

#### 三、公司品牌概述

### 第三节 AAA

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展战略

#### 三、公司产品分析

### 第四节 山姆大叔

#### 一、企业概况

#### 二、公司生产优势

#### 三、公司发展战略

#### 四、公司在中国

##### 第五节 来威

###### 一、企业概况

###### 二、公司汽车智能膜分析

###### 三、公司产品优势

##### 第六节 爵士

###### 一、企业概况

###### 二、公司战略

###### 三、公司产品优势

##### 第七节 百强

###### 一、企业概况

###### 二、公司发展战略

###### 三、公司贴膜市场优势

##### 第八节 安盾

###### 一、企业概况

###### 二、公司优势

###### 三、公司发展战略

##### 第九节 安膜

###### 一、企业概况

###### 二、公司优势分析

###### 三、公司产品分析

#### 第九章 2013-2018年中国汽车美容行业趋势及策略分析

##### 第一节 2013-2018年中国汽车美容行业前景与机遇分析

###### 一、汽车养护美容行业市场前景

###### 二、汽车美容产品国产化趋势

###### 三、汽车美容市场细分化趋势

##### 第二节 2013-2018年中国汽车美容行业发展战略分析

###### 一、汽车养护美容行业问题分析

###### 二、汽车养护美容行业利润分析

###### 三、汽车养护美容行业的开店经验分析

###### 四、汽车养护美容行业的运营模式

## 第十章 2013-2018年中国汽车贴膜行业前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车贴膜市场预测

#### 一、未来汽车太阳膜自然色流行趋势

#### 二、汽车贴膜中国市场前景分析

#### 三、太阳膜市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2018年汽车太阳膜市场前景分析

#### 一、太阳膜市场未来走向

#### 二、太阳膜市场前景分析

#### 三、太阳膜市场转型前景分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230967.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。