



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国塑料机械工业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国塑料机械工业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国塑料机械起始于20世纪五十年代末期，随着中国石油化学工业的发展，中国塑料机械工业逐步形成了一个独立的工业部门，并初具规模。中国已成为世界塑机台件生产的第一大国，宁波海天也成为全球产量最大的注塑机生产企业。

近些年，塑料机械工业发展很快，全国塑料机械生产企业已发展到1000家以上，但具有一定规模、实力的企业约400家左右，大部分分布在东南沿海、珠江三角洲、长江三角洲一带。塑料加工工业良好的发展前景仍将是中国塑料机械制造工业高速发展的源动力，预计未来中国对塑料机械需求量的年均增长率为6%左右，至2010年为145亿元。也就是说，中国塑机行业的发展潜力很大，后劲很足，尤其是一些科技含量高、性能好、价格相对适中的机型，如特大型、精密、专用注塑机，低温、大功率型单螺杆挤出机，用于生产高阻渗性和耐热性包装材料等的多层共挤吹塑机，生产工业制件(汽车配件等)吹塑机械等，都有很好的发展前景。

《2013-2018年中国塑料机械工业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了塑料机械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对塑料机械产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 塑料机械相关概述

第一节 塑料机械工业的基本简述

- 一、塑料机械工业的概念
- 二、塑料机械产品分类情况
- 三、塑料机械工业的重要性
- 四、塑料机械工业的广泛应用

第二节 塑料机械的分类简介

- 一、挤出机
- 二、注塑机
- 三、吹塑机
- 四、吹膜机
- 五、塑料辅机

第二章 我国塑料机械发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国塑料机械行业相关管理部门分析

第三节 我国塑料机械行业相关政策法规分析

第三章 国际塑料机械行业分析

第一节 国际塑料机械业发展综述

- 一、全球塑料机械行业发展回顾
- 二、欧洲塑机行业发展状况
- 三、欧洲塑料机械的进口政策解读
- 四、非洲塑机市场发展简况

第二节 德国塑料机械行业分析

- 一、德国塑机行业总体发展概况
- 二、德国塑料加工机械新品纷呈
- 三、2009年德国塑料机械行情分析

第三节 其他国家塑料机械业的发展

- 一、俄罗斯塑机市场发展空间广阔
- 二、日本塑料机械行业发展态势
- 三、意大利塑料橡胶机械进出口情况剖析
- 四、2008年美国塑料机械行业急转直下
- 五、2009年墨西哥塑料机械行业发展近况
- 六、韩国塑机企业青睐中国市场

第四章 中国塑料机械行业分析

第一节 中国塑料机械工业发展概述

- 一、中国塑料机械制造业基本状况
- 二、中国塑料机械行业与经济链的密切联系
- 三、中国塑机行业呈现两大趋向
- 四、中国塑料机械主要产品的发展简述

五、中国塑机行业积极应对经济危机寻求出路

第二节 中国塑料机械产业发展近况

一、2010年我国塑料机械行业取得的主要成就

二、2011年中国塑机行业经济运行简述

三、2011年我国塑料机械产品质量优异

四、2012年中国塑机行业运行状况分析

第三节 2011-2012年全国及主要省份塑料加工专用设备产量分析

一、2011年1-12月全国及主要省份塑料加工专用设备产量分析

二、2012年1-12月全国及主要省份塑料加工专用设备产量分析

第四节 中国塑料机械行业存在的问题

一、中国塑机行业面临的主要弊病

二、我国塑机行业存在的主要问题

三、我国塑机行业与国外的主要差距

四、国内企业引进塑料机械设备存在盲目性

第五节 中国塑料机械行业发展对策分析

一、推进中国塑机行业持续发展的建议

二、我国塑机行业应着重改进五大领域

三、创建世界塑料机械工业强国的建议

四、本土塑料机械企业的突围策略

第六节 中国塑料机械行业的转型升级探析

一、金融危机下塑机业转型升级的紧迫性浅述

二、转型升级的出发点是观念创新

三、塑机产品发展观需要转变

四、塑机产品开发观念亟待转型升级

五、塑机产品开发需向节能环保转型

六、复合塑机开发理念亟需改革创新

七、塑机产品研发体制的升级蜕变

八、塑机企业人力资源的创新开发

第五章 中国塑料加工专用设备制造行业相关经济数据分析

第一节 2010-2012年中国塑料加工专用设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料加工专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料加工专用设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料加工专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料加工专用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料加工专用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料加工专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料加工专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料加工专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料加工专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料加工专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料加工专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国塑料机械市场分析

第一节 中国塑机市场发展概述

一、中国塑机市场的产品格局透析

二、中国塑机市场外来品牌唱主角

三、小型塑料机械市场发展空间显现

四、2012年我国塑料机械市场关注度透析

第二节 中国塑料机械进出口状况分析

一、2010年我国塑料机械进出口状况回顾

二、2011年中国塑料机械的进出口简况

三、2012年我国塑机产品进出口数据分析

四、我国塑机产品进军俄罗斯市场的阻碍与对策

五、中国塑机产品在越南市场的机会探析

第三节 重点地区塑料机械的发展

一、宁波塑料机械市场发展综述

二、广东塑料机械市场发展简况

第七章 挤出机

第一节 挤出机的基本介绍

一、挤出机的构成

二、挤出机的辅助设备

三、挤出机的控制系统

四、挤出机的分类

五、挤出机的工作原理

第二节 中国挤出机行业发展综述

一、我国挤出机行业发展概况

二、浅析国内塑料挤出机的发展趋向

三、印度知名挤出机企业竞逐中国市场

四、大型双螺杆挤出机发展潜力巨大

第三节 挤出机产品发展动态

第四节 挤出机技术研发概况

第八章 注塑机

第一节 注塑机的基本概述

一、注塑机的工作原理与构成情况

二、注塑机的操作与控制概况

三、注塑机产品开发趋向

第二节 国际注塑机市场分析

一、欧洲注塑机发展动态

二、美国注塑机生产商纷纷以节能为卖点

三、日本注塑机行业稳步推进全球化战略

四、台湾注塑机产品发展浅析

第三节 中国注塑机行业概述

一、中国注塑机产业的发展特点

二、中国注塑机行业发展的驱动因素

三、中国注塑机质量全面提升

四、中国注塑机产业集聚情况

第四节 中国注塑机市场发展动态

一、我国注塑机市场呈两极化趋势

二、高附加值注塑机成市场新宠

三、全电动、两板式注塑机渐成主流

四、无拉杆注塑机发展形势看好

五、PET瓶坯注塑设备的发展综述

六、注塑机大举进军医疗领域

第五节 全电动注塑机市场分析

- 一、全电动注塑机的优点及广泛应用
- 二、全电动注塑机在全球范围的快速发展
- 三、我国全电动注塑机发展的掣肘
- 四、电动注塑机的发展趋向探析

第六节 节能注塑机的发展分析

- 一、节能性成注塑机发展主基调
- 二、节能注塑机畅销国内市场
- 三、伺服节能注塑机发展潜力广阔

第七节 注塑机的技术研发概况

- 一、中国注塑机技术的创新成果
- 二、注塑机节能技术的全面解读
- 三、中国注塑机控制技术的研发近况及趋势
- 四、注塑机电液伺服系统的详细解构

第八节 中国注塑机行业的发展策略

- 一、加速注塑机产品的创新
- 二、促进注塑机行业发展的政策建议
- 三、从注塑机反倾销案思考本土企业的出路
- 四、注塑机产品的市场营销方案探讨

第九章 其他塑料机械

第一节 吹瓶机吹塑机

- 一、中国吹瓶机吹塑机主要产品及应用状况
- 二、经济危机下吹瓶机吹塑机发展态势透析
- 三、国产吹瓶机吹塑机的问题与对策
- 四、食品机械新标准助力吹瓶机吹塑机发展

第二节 中空成型机

- 一、我国中空塑料成型机基本概况
- 二、中空塑料成型机的产品开发方向透析
- 三、多层共挤出中空成型机的深入研究
- 四、注吹大型中空塑料成型机的发展浅述

第三节 塑料辅机

- 一、全球塑料辅机行业发展综述
- 二、中国塑料辅机发展概况
- 三、国内塑料辅机市场竞争白热化
- 四、经济危机下塑料辅机的发展态势
- 五、我国塑料辅机发展的问题及出路探析

第十章 塑料机械技术发展分析

第一节 塑料机械技术概况

- 一、塑机生产的技术要求逐步提高
- 二、我国塑料机械技术研发取得的成就
- 三、塑机行业存在的技术瓶颈简析
- 四、提高国内塑机竞争力的技术途径分析

第二节 中国塑料机械的创新成果介绍

- 一、聚合物动态成型加工技术与装备
- 二、数码光盘精密注射机
- 三、精密挤出创新技术及装备
- 四、超高分子量聚乙烯螺杆挤出管材创新技术及设备
- 五、PF输气/供水管材创新技术设备
- 六、塑料双螺杆硅烷交联聚乙烯混炼挤出造粒生产线

第三节 塑料机械的技术发展方向探析

- 一、微型化与大型化
- 二、个性化
- 三、智能化
- 四、网络化与虚拟化

第十一章 我国塑料机械重点企业竞争力分析

第一节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月大橡塑经营状况分析
- 三、2012年1-12月大橡塑经营状况分析

第四节 宁波海天国际控股有限公司

- 一、公司简介

二、2011年1-12月海天国际经营状况分析

三、2012年1-12月海天国际经营状况分析

第五节 宁波天佳塑料机械有限公司

一、公司简介

二、天佳塑机的崛起道路解析

三、天佳塑机抓住机遇积极应对金融危机

第六节 震德塑料机械有限公司

一、公司简介

二、震德塑料机械产品研发现状

三、震德塑料机械技术创新成果突出

第七节 其他企业介绍

一、青岛顺德塑料机械有限公司

二、合肥天风塑料机械有限公司

三、伊之密精密机械有限公司

四、杭州方圆塑料机械有限公司

五、浙江华业塑料机械有限公司

第十二章 塑料机械行业未来前景分析展望

第一节 全球塑料机械行业前景展望

一、全球塑机市场发展前景光明

二、全球塑机行业发展趋势透析

三、2013年全球塑料机械市场需求状况预测

第一节 中国塑料机械行业发展趋势分析

一、2013-2018年中国塑料加工专用设备制造行业预测分析

二、中国塑机行业面临的机遇剖析

三、21世纪长三角塑机业发展潜力无限

四、国内塑料机械行业的发展趋向

五、未来塑机产品发展趋势及重点解析

附录

附录一：塑料注射成型机能耗检测和等级评定的规范

附录二：橡胶塑料注射成型机安全要求

图表目录：（部分）

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表 2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2008-2012年城镇新增就业人数

图表 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表 2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表 2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表 标准圆板制品

图表 注塑机能耗等级

图表 有旋转合模装置的多工位注射成型机（未安装防护装置）的示意图

图表 有旋转合模装置的多工位注射成型机（安装防护装置）的示意图

图表 滑板往复机下模板移动（未安装防护装置）的示意图

图表 转盘机下模板移动（未安装防护装置）的示意图

图表 带活动注射装置的多工位注射成型机（合模装置无护罩）的示意图

图表 带活动注射装置的多工位注射成型机（合模装置带护罩）的示意图

图表 带卧式合模及注射装置的注射成型机（未安装防护装置）的示意图

图表 带立式合模及卧式注射装置的注射成型机（未安装防护装置）的示意图

图表 、 、 型保护装置

图表 注射成型机噪声的相关要求

图表 活动防护装置位置和拉杆间距示意图

图表 无拉杆机器的尺寸a、e1、e2示意图

图表 制品下落区域尺寸示意图

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。