



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国印刷机械行业 市场深度分析与投资前景预测报告 告

一、调研说明

《2013-2018年中国印刷机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230974.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据介绍，从2006年至2010年，我国的书刊印刷、报业印刷、票据印刷、办公印刷、包装装潢印刷等印刷领域中，唯独包装印刷在这5年内，平均增长速度达到了13.2%。五年间，包装印刷年增长速度最低为9.9%，最高达到15.4%。

随着商品经济和科学技术的发展，平、凸、凹等印刷工艺和特种印刷工艺都会有所发展，不同印刷工艺特色和适印范围也不相同，它们会长期并存，互相补充，在包装印刷中占有一席之地。

《2013-2018年中国印刷机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》侧重对印刷机行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究印刷机行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对印刷机行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 印刷机械行业相关概述

第一节 印刷机械的介绍

一、印刷机械的定义

二、印刷机械的分类

三、印刷机械的组成

四、印刷机械主参数

第二节 印刷机械的发展历史

一、世界印刷机械发展史

二、中国印刷机械发展史

第二章 我国印刷机械行业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国印刷机械行业相关管理部门分析

第三节 我国印刷机械行业相关政策法规分析

一、印刷机械行业政策概况

二、印刷机械行业标准法规

(一) JB/T6933-93印刷机类别划分标准

(二) JB/T8474-1996商标模切机

(三) JB/T8116-1998平压模切机

三、印刷机械行业标准存在的问题及发展对策

(一) 中国印刷机械标准化问题解析

(二) 中国印刷机械标准体系不完善

(三) 印刷机械行业应转变观念创标准化新局面

(四) 印刷机械标准化发展建议

第三章 国际印刷机械行业发展分析

第一节 国际印刷机械整体概况

一、全球印刷机械行业发展状况分析

二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况

三、金融危机下国外印刷机械制造商加快在中国布局

四、全球印刷机械市场规模展望

五、全球印刷机械技术发展趋势分析

第二节 德国

一、德国印刷机械制造业非常强大

二、德国印刷机械巨头纷建中国基地

三、德国印刷机械出口贸易回顾

四、2008年以来德国印刷机械生产商订单锐减

五、德国印刷机械制造业前景堪忧

第三节 美国

一、美国卷筒纸平版印刷机大量使用

二、美国印刷机械市场销量分析

三、美国Presstek公司对在机直接制版印刷机市场前景看好

四、美国Qualtech使用柯达印刷机提高质量

第四节 日本

一、日本印刷机械行业状况分析

二、2011-2012年日本印刷产业机械生产呈回升趋势

第五节 其他国家

一、越南印刷机械市场分析

- 二、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力
- 三、意大利印刷机械出口中国持续增长
- 四、金融危机下英国印刷机械价格大幅下跌

第四章 中国印刷机械行业发展现状分析

第一节 印刷机械行业发展分析

- 一、中国印刷机械行业发展概况
- 二、我国印刷机械行业迈入发展快车道
- 三、我国印机行业科技创新发展状况分析
- 四、我国印刷机械行业质量管理进展
- 五、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析

第二节 印刷机械行业运行情况分析

- 一、2010年印刷机械产业呈现的特点
- 二、2011年全国印刷机械行业经济运行情况分析
- 三、2012年印刷机械行业运行状况分析

第三节 部分地区印刷机械行业分析

- 一、上海印机行业领先全国
- 二、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析
- 三、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛

第四节 2011-2012年全国及主要省份印刷专用设备产量分析

- 一、2011年1-12月全国及主要省份印刷专用设备产量分析
- 二、2012年1-12月全国及主要省份印刷专用设备产量分析

第五节 印刷机械行业技术应用分析

- 一、中国印刷机械行业自动化产品应用状况
- 二、变频调速在印刷机械行业应用情况分析
- 三、PLC在印刷机械行业的应用状况
- 四、印刷机械行业数控系统的引用解析
- 五、图像识别技术在网版印刷机上的应用
- 六、先进运动控制技术在柔版印刷设备中的应用

第六节 印刷机械行业面临的难题及挑战

- 一、我国印刷机械行业面临的挑战
- 二、我国印刷机械行业发展面临的主要瓶颈

三、我国印刷设备技术发展滞后原因解析

四、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利

五、印刷机械行业存在产业链危机

第七节 印刷机械行业发展策略

一、金融危机下印刷机械行业发展策略探析

二、印机企业突破瓶颈发展对策分析

三、服务是印刷机械企业发展的重要策略

四、印刷机械企业应当做好转型工作

第五章 中国印刷专用设备制造行业相关经济数据分析

第一节 2010-2012年中国印刷专用设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 印刷机械市场分析

第一节 印刷机械市场概况

一、我国印刷机械市场发展回顾

二、快速印刷设备市场状况分析

三、我国印刷机械市场需求现状分析

四、我国二手印刷设备市场现状浅析

第二节 印刷机械市场竞争分析

一、国内印刷机械市场恶性竞争分析

二、国产印刷机械企业竞争力分析

三、外资品牌印机企业重视研发打造竞争力

第三节 印刷机械租赁分析

- 一、印刷设备的融资租赁工具解析
- 二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作
- 三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析
- 四、增值税转型后对印机融资租赁的影响分析
- 五、印刷机械的融资租赁风险分析
- 六、印刷机械融资租赁的软肋分析
- 七、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策

第七章 胶印机

第一节 胶印机行业分析

- 一、国产胶印机发展状况分析
- 二、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速
- 三、国内小幅面胶印机发展现状
- 四、单张纸双面印刷机发展分析
- 五、我国胶印机国际中标情况分析

第二节 多色小胶印机市场分析

- 一、国产多色小胶印机市场发展回顾
- 二、多色小胶印机对印刷机械制造业发展的贡献
- 三、国产多色小胶印机市场消费者分析
- 四、国产多色小胶印机市场品牌分析
- 五、国产多色小胶印机市场展望
- 六、国内多色小胶印机企业发展建议

第三节 小胶印机市场竞争分析

- 一、小胶印机市场发展现状
- 二、小胶印机市场竞争局势分析
- 三、小胶印机市场竞争将品牌化
- 四、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析

第四节 胶印机技术分析

- 一、我国胶印机技术发展日趋成熟
- 二、小胶印机技术进展概述

三、国产胶印机技术未来发展方向

第八章 印刷机械其他细分行业

第一节 凹印机

- 一、中国凹印机制造业不断发展壮大
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题
- 三、国产凹版印刷机与国际水平的差距分析
- 四、中国凹印机制造企业战略战术调整方案
- 五、我国凹印机行业发展建议
- 六、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向

第二节 柔印机

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析
- 二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析
- 三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析
- 四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析
- 五、卫星式柔性版印刷机应用空间广阔
- 六、柔印机相关技术的革新

第三节 数字印刷机

- 一、数字印刷和数字印刷机分类
- 二、数字印刷机的崛起
- 三、数字印刷机市场应用日益升温
- 四、市场上常见的数字印刷机
- 五、数码印刷机包装印刷领域上的应用
- 六、数字印刷机性能与质量已可媲美胶印机

第四节 其他类型印刷机

- 一、国产卷筒纸印刷机增长迅速
- 二、国产全自动印刷机性价比有明显优势
- 三、商业短版印刷设备发展的主要特点
- 四、丝网印刷机市场解析
- 五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析
- 六、中国报纸印刷设备发展现状分析

第五节 印前及印后设备发展状况

- 一、预印设备发展分析
- 二、中国印后加工设备的发展分析
- 三、中国包装印后加工设备发展状况分析
- 四、印后装订设备的发展分析

第九章 印刷机械行业优势企业竞争力分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月北人股份经营状况分析
- 三、2012年1-12月北人股份经营状况分析
- 四、北人股份公司积极提升印刷机械研发水平

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月上海高斯印刷设备有限公司经营状况
- 三、2012年1-12月上海高斯印刷设备有限公司经营状况

第三节 江西中景集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月江西中景集团有限公司经营状况
- 三、2012年1-12月江西中景集团有限公司经营状况

第四节 上海亚华印刷机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月上海亚华印刷机械有限公司经营状况
- 三、2012年1-12月上海亚华印刷机械有限公司经营状况

第五节 上海光华印刷机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月上海光华印刷机械有限公司经营状况
- 三、2012年1-12月上海光华印刷机械有限公司经营状况

第六节 青岛美光机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月青岛美光机械有限公司经营状况
- 三、2012年1-12月青岛美光机械有限公司经营状况

第七节 辽宁中野科技实业发展有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月辽宁中野科技实业发展有限公司经营状况

三、2012年1-12月辽宁中野科技实业发展有限公司经营状况

第八节 多米诺标识科技有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月多米诺标识科技有限公司经营状况

第九节 重庆华丰印刷材料有限公司

一、公司简介

二、2012年1-12月重庆华丰印刷材料有限公司经营状况

第十节 北人集团公司

一、公司简介

二、2011年1-12月北人集团公司经营状况

三、2012年1-12月北人集团公司经营状况

第十章 印刷机械投资及前景趋势分析

第一节 印刷机械投资分析

一、外商投资政策的变动

二、印刷机械面临的投资风险

三、投资不干胶印刷设备策略分析

四、可变数据印刷设备投资情况分析

第二节 中国印刷机械在国外市场前景分析

一、中国印刷机械在中亚国家有市场

二、中国印刷机械行业进军越南有市场

三、中国印刷包装机械进军印度有机会

第三节 印刷机械发展前景及趋势

一、2013-2018年中国印刷专用设备制造行业预测分析

二、未来我国印刷机械发展前景展望

三、柔性版印刷机市场需求形势看好

四、印刷机械设备市场及技术发展趋势

五、国产凹印机技术发展趋势

六、2013-2018年印刷机械行业发展目标

图表目录：

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表 2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2008-2012年城镇新增就业人数

图表 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表 2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表 2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表 近几年几种印刷方式在包装领域所占比重表

图表 单张纸双面多色印刷机的类型

图表 几款主流国产多色小胶印机主要参数对比

图表 国产多色小胶印机销售区域分布

图表 国产多色小胶印机用户类型构成

图表 国产多色小胶印机用户业务规模构成

图表 国产多色小胶印机用户业务类型构成

图表 国产多色小胶印机用户业务特点构成

图表 国产多色小胶印机用户纸张使用

图表 用户采购多色小胶印机的原因

图表 多色小胶印机用户媒体接触情况

图表 多色小胶印机用户采购决策要素

图表 国内多色小胶印机市场品牌格局

图表 国产多色小胶印机主要品牌满意度对比

图表 国产多色小胶印机主流机型产品评测

图表 国产多色小胶印机主要品牌售后服务评价

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230974.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。