



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国智能座便器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国智能座便器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能座便器属于更新换代的革命性产品，迎合了未来人性化的卫浴发展趋势，“智能座便器”是以“微电脑数字处理系统、纳米材料、激光或热合”等成熟的高科技含量为技术手段，达到和实现传统的“冲水式坐便器、简易式便槽”根本无法解决的污染与环保相矛盾的问题。从而不仅从技术上和方式上乃至材料上都是新突破与改革。

《2013-2018年中国智能座便器市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于智能座便器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为智能座便器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析智能座便器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对智能座便器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了智能座便器产品的行业概况、市场发展现状及智能座便器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究智能座便器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对智能座便器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对智能座便器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对智能座便器的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章智能坐便器行业发展概述

第一节智能坐便器定义及分类

一、智能坐便器的定义

二、智能坐便器的特性

三、智能坐便器的功能

四、智能坐便器的由来

第二节智能坐便器对比分析

一、与现有同类产品相比

二、与传统坐便相比

三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第二章2013年中国智能坐便器行业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年政策环境分析

- 一、卫浴产品的全球认证
- 二、卫浴产品技术标准的发展
- 三、智能马桶行业标准
- 四、政策环境对卫浴行业的影响

第三章2013年中国智能坐便器行业发展现状分析

第一节中国智能坐便器行业发展分析

- 一、智能坐便器行业发展历程
- 二、智能坐便器行业发展分析
- 三、智能卫浴向大众化推进

第二节2013年智能坐便器行业发展分析

- 一、2013年智能坐便器行业发展状况
- 二、2013年中国智能坐便器行业发展特点
- 三、2013年全新智能化卫浴产品
- 四、2013年卫浴市场智能化水平
- 五、节能环保智能化卫浴成发展方向

第四章2013年我国智能坐便器行业市场分析

第一节2013年智能坐便器市场现状

- 一、2013年智能坐便器企业发展状况
- 二、智能坐便器市场发展分析
- 三、智能坐便器价格因素分析
- 四、智能坐便器市场消费观念分析
- 五、智能坐便器市场认知分析

第二节智能坐便器行业市场发展分析

- 一、2013年中国卫生洁具市场分析
- 二、智能马桶市场需求分析
- 三、智能卫浴配件市场分析
- 四、智能座便盖市场分析
- 五、智能卫浴销量影响因素分析

第五章智能坐便器品牌调查与产品评测

第一节智能坐便器品牌调查

- 一、箭牌智能坐便器
- 二、TOTO智能坐便器
- 三、益高智能坐便器
- 四、惠达智能坐便器

第二节智能坐便器产品测评分析

- 一、益高智能坐便器
- 二、惠达智能坐便器
- 三、箭牌智能坐便器
- 四、TOTO智能坐便器

第六章中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费者消费行为分析
- 二、影响卫浴价格因素分析
- 三、卫浴市场价格变动情况分析

第二节智能马桶盖消费市场分析

- 一、销售员介绍评析
- 二、消费者评价分析
- 三、产品品质现况评析

第三节智能马桶消费市场分析

- 一、智能马桶功能性问题分析
- 二、智能坐便器市场销售状况分析
- 三、智能坐便器普及状况分析

第七章2013年中国陶瓷行业分析

第一节陶瓷行业发展分析

一、2012年陶瓷行业经济运行分析

二、2012年建陶行业发展状况

三、我国建陶行业竞争态势分析

四、我国建陶产业发展新特征

五、2013年建陶行业进出口分析

第二节2013年陶瓷卫浴业发展趋势分析

一、2013年陶瓷卫浴行业现状分析

二、2013年中国陶瓷卫浴行业市场弊端分析

三、2013年陶瓷卫浴行业发展趋势

四、建陶业发展策略分析

第八章2013年中国建材及家居行业分析

第一节建材行业发展分析

一、我国建材行业发展状况

二、2012年建材行业运行分析

三、2013年建材行业发展趋势

第二节家居行业发展分析

一、2012年家居行业发展状况

二、2012年家居企业市场终端发展策略

三、智能家居主流发展模式的原因

四、2013年建材家居新趋势

五、2013年智能家居消费趋势

第九章2013年智能坐便器企业竞争策略分析

第一节我国卫浴企业竞争策略

一、现代洁具企业竞争策略

二、陶瓷卫浴回头客争夺策略

三、我国卫浴企业开拓全球市场策略

第二节卫浴行业品牌策略

- 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析
- 二、我国卫浴品牌发展策略
- 三、我国卫浴行业品牌推广策略
- 四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十章2013年智能坐便器企业发展策略分析

第一节2013年中国卫浴行业发展策略

- 一、卫浴行业发展策略调整
- 二、陶瓷卫浴行业终端品牌营销策略
- 三、卫浴企业发展策略分析
- 四、中小卫浴企业生存发展策略
- 五、卫浴品牌发展策略

第二节卫浴行业市场营销分析

- 一、卫浴行业营销策略分析
- 二、卫浴设备市场营销策略
- 三、中小卫浴企业营销战略模式

第十一章2013年智能坐便器行业竞争格局分析

第一节中外卫浴设备市场竞争状况

- 一、中国卫浴业与全球市场的差距
- 二、2012年全球卫浴品牌市场扩张
- 三、2012年我国卫浴业市场竞争分析
- 四、2012年我国卫浴业在全球市场竞争分析

第二节卫浴设备行业竞争现状

- 一、卫浴市场两极分化状况
- 二、卫浴市场正形成三大格局
- 三、2013年我国卫浴市场价格竞争状况
- 四、2013年卫浴行业竞争走势预测

第十二章2013年我国智能坐便器重点品牌分析

第一节惠达

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节箭牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节TOTO

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节科勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节益高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节和成

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节乐家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节美标

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节舜洁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章2013-2018年智能坐便器行业发展趋势

第一节2013-2018年智能坐便器行业发展方向

一、市场智能化走向

二、健康环保型走向

三、2013-2018年智能坐便器发展方向

第二节2013-2018年中国智能坐便器行业发展趋势及发展前景

一、2013年智能坐便器流行趋势

二、2013-2018年智能坐便器市场规模预测

三、2013-2018年智能坐便器发展前景

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。