



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国制鞋行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国制鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的潮流，中国承接全球制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场。

根据葡萄牙鞋业协会（APICCAPS）发布的年度报告：2011年全球生产的鞋类产品达213亿双，亚洲依旧是全球最重要的鞋类产品生产地，产量约占全球总产量的90%。2011年全球前十大制鞋国鞋类产品产量占全球总产量的87.8%。当中中国鞋产量为128.87亿双，占全球总产量的60.5%；印度鞋产量为22.09亿双，占全球总产量的10.4%；巴西鞋产量为8.19亿双，占比为3.8%。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国制鞋行业规模以上企业达4008家，当中351家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为10.58亿元。2012年制鞋行业行业总资产达到2946.31亿元，较2011年增长11.42%，行业实现销售收入5719.8亿元，同比增长9.55%。2012年度中国制鞋行业利润总额357.69亿元，同比增长5.67%，行业企业平均利润为892.43万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国制鞋行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球制鞋行业的发展现状，接着分析了中国制鞋行业发展环境，然后对中国制鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章全球制鞋行业的发展现状分析

第一节全球制鞋业发展情况分析

一、全球制鞋业发展概述

二、全球制鞋业消费概述

三、全球主要鞋业生产国产业成本优劣分析

四、全球主要制鞋国家竞争格局分析

第二节全球部分国家制鞋业发展分析

- 一、越南制鞋业的发展分析
- 二、印度制鞋业发展分析
- 三、韩国制鞋业发展分析
- 四、其他国家制鞋业发展分析

第二章2013年中国制鞋行业的发展现状分析

第一节中国制鞋业概况分析

- 一、鞋的种类分析
- 二、制作工艺分析

第二节中国制鞋业产业概况分析

- 一、中国鞋业市场现状分析
- 二、全球与中国制鞋业发展及消费市场概况分析
- 三、中国制鞋业与全球鞋业发展分析

第三节2013年中国制鞋行业发展情况分析

- 一、2012年中国制鞋业发展现状分析
- 二、2013年中国制鞋市场发展情况分析
- 三、中国制鞋企业上市情况分析

第三章2013年我国制鞋业相关产业发展现状

第一节制鞋机械行业发展分析

- 一、制鞋机械的种类分析
- 二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局分析

第二节中国制鞋机械行业发展现状分析

- 一、纵观中国各地区制鞋机械行业发展现状分析
- 二、展望亚洲鞋机产业未来发展趋势
- 三、制鞋业技术发展趋势分析

第四章2013年童鞋和布鞋市场分析

第一节童鞋市场分析

- 一、中国童鞋品牌发展现状分析
- 二、中国童鞋品牌进入黄金期分析
- 三、中国童鞋行业的现状和未来的发展趋势分析

第二节布鞋市场分析

- 一、布鞋的发展历程和展望
- 二、我国布鞋行业现状和发展趋势分析

第五章2013年运动鞋市场分析

第一节运动鞋品牌策划和发展战略分析

- 一、运动鞋品牌策划与推广分析
- 二、运动鞋企瞄准户外市场制定发展新战略分析

第二节运动鞋市场状况和发展趋势分析

- 一、国内运动鞋市场分析
- 二、2012年中国运动鞋服行业发展趋势分析

第六章2013年中国胶鞋市场分析

第一节我国胶鞋行业的技术现状

- 一、胶鞋的基本概念
- 二、行业概况分析
- 三、制造技术现状分析

第二节国内外胶鞋行业现状及发展趋势

- 一、近期国外胶鞋行业发展趋势分析
- 二、我国胶鞋行业的发展趋势分析
- 三、投资建议及措施

第七章2013年中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析

第一节2013年中国鞋类产品出口情况分析

第二节"中国制造"优势渐失分析

- 一、东南亚生产成本分析
- 二、转型升级重新定位战略分析

第三节中国发展现状和趋势分析

- 一、我国鞋业出口的现状分析
- 二、我国鞋业出口面临的国内外新形势分析
- 三、扩大中国鞋业出口规模的战略分析

第八章2013年中国制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节中国鞋业品牌发展分析

- 一、中国鞋业品牌营销分析
- 二、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节中国女鞋发展策略分析

- 一、中国女鞋市场现状分析
- 二、国内部分女鞋市场竞争状况分析

第三节中国鞋业的市场策略分析

- 一、中国鞋类市场分析
- 二、中国自主品牌鞋业行业分析
- 三、中国鞋业品牌的全球化发展之路的研究分析

第九章2013年制鞋关联行业市场分析

第一节橡塑市场的基本情况分析

- 一、橡塑市场基本情况分析
- 二、2012年橡塑市场分析
- 三、2013年塑料市场趋势分析

第二节皮革市场的基本情况

- 一、中国皮革化学品面临的机遇和挑战分析
- 二、皮革专业市场中的"苏宁电器"分析
- 三、2013年中国皮毛市场行情预测及分析

第三节国外皮革市场的基本情况分析

- 一、新西兰屠宰量走低分析
- 二、印度皮革皮毛市场行情分析
- 三、美国阉牛皮价格分析

第十章2013年我国制鞋行业反倾销分析与应对策略分析

第一节欧盟对华鞋类产品反倾销分析

- 一、欧盟对华鞋类产品反倾销的现状原因分析
- 二、欧盟对华反倾销对中国鞋类出口的影响
- 三、中国鞋类产品在应对反倾销过程中存在的问题
- 四、应对欧盟对华鞋类产品反倾销的策略研究

五、中国鞋业欧盟市场遭遇反倾销应对策略分析

第二节巴西对华鞋类产品反倾销分析

一、巴西对华鞋类产品反倾销的基本情况

二、巴西限制中国鞋反倾销背景下中国制鞋行业外贸之路

三、对于巴西产品反倾销的对应措施

第三节2013-2018年反倾销制度下的反倾销应对策略分析

一、2013-2018年全球鞋业和中国鞋业发展趋势的比较分析

二、全球反倾销制度下的反规避问题分析

三、全球上对华反倾销的原因及我国的对策

第十一章2013年中国四大制鞋产业集群分析

第一节广东鞋业分析

一、广东制鞋概况

二、出口概况分析

三、广东制鞋的基本情况分析

四、广东制鞋业发展的优势分析

五、广东制鞋业劣势分析

六、广州鞋业的前景分析

第二节晋江鞋业分析

一、晋江制鞋产业概况分析

二、出口情况分析

三、晋江制鞋业发展优势分析

四、晋江鞋业发展的劣势分析

五、晋江制鞋产业的发展前景分析

第三节温州制鞋分析

一、温州鞋业概况分析

二、2011-2012上半年温州鞋产品出口情况分析

三、温州鞋业发展优势分析

四、温州鞋业的发展劣势分析

五、温州鞋业的发展前景分析

第四节西部鞋业分析

一、西部鞋业概括分析

- 二、出口情况分析
- 三、西部鞋业的发展优势分析
- 四、西部鞋业的发展劣势分析
- 五、西部鞋业发展前景分析

第十二章2013年我国制鞋行业优势企业分析

第一节百丽全球控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节安踏体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节北京探路者户外用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节特步全球控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节达芙妮全球控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节中国动向集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节美克全球控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章2013-2018年中国制鞋业发展趋势预测

第一节21世纪的中国制鞋业分析

一、中国制鞋工业总体现状分析

二、影响中国制鞋行业发展的新因素分析

第二节中国制鞋业发展趋势和格局分析

一、中国制鞋业发展趋势分析

二、全球制鞋业发展格局分析

三、透过中国全球鞋类展探析中国鞋业未来趋势分析

第三节促进我国鞋类产品出口的对策建议分析

一、我国鞋类产品出口的现状和对策分析

二、鞋类出口企业如何扩大生存空间分析

图表目录：部分

图表：2011年全球鞋生产分布格局

图表：2011年全球前十名鞋生产国：百万双

图表：2011年全球鞋消费格局

图表：2011年全球前十大鞋消费国：百万双

图表：2011年1-12月中国制鞋行业全部企业数据分析

图表：2012年中国制鞋行业全部企业数据分析

图表：2013年中国制鞋行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国制鞋行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国制鞋行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国制鞋行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国制鞋行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国制鞋行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国制鞋行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。