



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国照相机及器材 制造市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国照相机及器材制造市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，中国数码相机市场的品牌格局较为稳定。而在产品类型方面，单反数码相机出现加速普及的态势，不断侵蚀消费数码相机的关注比例，同时单反数码相机市场均价也呈现稳定的下降走势，价格因素成为单反市场发展主要推力。消费者对于更为专业、画质更优秀的相机的更新需求成为当前数码相机市场的主要需求方式。另外，2012年中单电数码相机已经渡过起步期，进入快速发展期。

2012年1-12月全国规模以上照相机及器材制造行业企业数量为103家，照相机及器材制造行业资产合计32,360,602.00千元，同比增加-0.77%；实现销售收入63,289,006.00千元，同比增加-2.7%；完成利润总额1,311,508.00千元，同比增加-17.75%；照相机及器材制造行业整体从业人数105,998.00人，同比增长-12.03%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国照相机及器材制造市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国照相机及器材制造行业的概念，接着分析了中国照相机及器材制造行业发展环境，然后对中国照相机及器材制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国照相机及器材制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国照相机及器材制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 照相机相关概述

第一节 照相机相关定义

一、照相机定义分类

二、照相机基本组成

三、照相机工作原理

四、照相机发展历史

第二节 照相机构造原理

一、照相机镜头

二、照相机快门

三、照相机闪光灯

四、照相机测光元件

第三节 数码相机相关概述

- 一、数码相机定义术语
- 二、数码相机主要优点
- 三、数码相机主要配件
- 四、数码相机发展历史

第二章 2013年全球照相机行业运行现状分析

第一节 2012年国际照相机行业总体概述

- 一、全球照相机行业运行特点分析
- 二、全球照相机发展现状
- 三、全球数码相机出货量增长迅速

第二节 2013年全球照相机市场运行情况透析

- 一、全球数码相机市场走向
- 二、全球照相机市场供给分析
- 三、全球照相机市场需求分析

第三节 2013-2018年全球照相机行业发展趋势分析

第三章 2013年全球照相机行业主要国家运营态势解析

第一节 2012年日本照相机行业发展概况

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2012年美国照相机行业发展概况

- 一、美国数码相机满意度调查
- 二、美国数码相机出货量分析
- 三、美国数码相机需求分析

第三节 2012年俄罗斯照相机行业发展概况

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 2012年中国照相机及器材制造行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国照相机及器材制造行业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关法律法规分析
- 三、进出口政策影响分析

第三节 2012年中国照相机及器材制造行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2009-2013年中国照相机产量统计分析

- 第一节 2007-2010年全国照相机产量分析
- 第二节 2012年6月全国及主要省份照相机产量分析
- 第三节 2012年6月照相机产量集中度分析

第六章 2009-2013年中国数码照相机产量统计分析

- 第一节 2007-2010年全国数码照相机产量分析
- 第二节 2012年6月全国及主要省份数码照相机产量分析
- 第三节 2012年6月数码照相机产量集中度分析

第七章 2009-2013年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

- 第一节 2009-2013年中国照相机及器材制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2013年中国照相机及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国照相机及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国照相机及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2009-2013年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口数据分析

一、进口数量分析（9006）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2009-2013年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口数据分析

一、进口数量分析（9010）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2012年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

第一节 2012年中国数码相机市场发展概况

一、中国数码相机市场总体回顾

二、数码相机市场品牌集中度分析

三、消费者对数码相机品牌喜好概况

四、高清数码相机独领风骚

第二节 2012年中国数码相机市场运行情况分析

一、中国数码相机整体市场概况

二、中国数码相机品牌关注度分析

三、中国数码相机品牌结构分析

四、中国数码相机区域市场分析

第三节 2012年中国数码相机行业存在的问题及对策

第十一章 2012-2013年中国主要数码相机销售渠道分析

第一节 尼康数码相机中国销售渠道分析

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、尼康数码相机重点区域经销商分布

四、尼康数码相机其他区域关注度比较

第二节 佳能数码相机中国销售渠道分析

一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机重点区域经销商分布

四、佳能数码相机其他区域经销商分布

第三节索尼数码相机中国销售渠道分析

一、索尼数码相机中国销售渠道分布

二、索尼数码相机经销商七大区域分布

三、索尼数码相机重点区域经销商分布

四、索尼数码相机其他区域关注度比较

第四节柯达数码相机中国销售渠道分析

一、柯达数码相机中国销售渠道分布

二、柯达数码相机经销商七大区域分布

三、柯达数码相机重点区域经销商分布

四、柯达数码相机其他区域经销商分布

第五节奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布

二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布

三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布

四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第十二章 2012-2013年中国照相机及器材行业重点企业关键性数据分析

第一节佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佳能珠海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 伟创力科技（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节奥林巴斯广州工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国照相机及器材产业前景预测与投资潜力分析

第一节2013-2018年中国照相机及器材行业的发展趋势前瞻

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第二节2013-2018年中国照相机及器材行业投资可行性分析

一、数码相机行业投资吸引力分析

二、中国照相机产业投资潜力分析

三、新型相机投资价值分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年全国照相机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份照相机产量分析

图表：2010年1-11月照相机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国数码照相机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份数码照相机产量分析

图表：2010年1-11月数码照相机产量集中度分析

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012年中国照相机及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012年中国照相机及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012年中国照相机及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月中国照相机及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国照相机进口数量分析

图表：2006-2009年中国照相机进口金额分析

图表：2006-2009年中国照相机出口数量分析

图表：2006-2009年中国照相机出口金额分析

图表：2006-2009年中国照相机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国照相机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国照相机出口国家及地区分析

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司主要经济指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司经营收入走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司盈利指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司负债情况图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司负债指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司运营能力指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司负债情况图
图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司负债指标走势图
图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司主要经济指标走势图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司经营收入走势图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司盈利指标走势图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债情况图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债指标走势图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司运营能力指标走势图
图表：伟创力科技（珠海）有限公司成长能力指标走势图
图表：富士能(深圳)科技有限公司主要经济指标走势图
图表：富士能(深圳)科技有限公司经营收入走势图
图表：富士能(深圳)科技有限公司盈利指标走势图
图表：富士能(深圳)科技有限公司负债情况图
图表：富士能(深圳)科技有限公司负债指标走势图
图表：富士能(深圳)科技有限公司运营能力指标走势图
图表：富士能(深圳)科技有限公司成长能力指标走势图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司主要经济指标走势图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司经营收入走势图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司盈利指标走势图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债情况图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债指标走势图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司运营能力指标走势图
图表：奥林巴斯广州工业有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。