



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国玻璃砖市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国玻璃砖市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23101/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

用透明或颜色玻璃制成的块状、空心的玻璃制品或块状表面施釉的制品。其品种主要有玻璃空心砖、玻璃饰面砖及玻璃锦砖（马赛克）等。

玻璃砖墙的效果图空心玻璃砖是一种隔音、隔热、防水、节能、透光良好的非承重装饰材料，由两块半坯在高温下熔接而成，装饰效果高贵典雅、富丽堂皇。

近几年来，由于我国经济的高速发展，玻璃砖的优良特性日益突显，它逐渐成为时尚的建筑装饰材料，成了设计师、建筑商和居家的新宠。随着我国改革开放，国民经济和旅游业的蓬勃发展，特别是申奥的成功和加入WTO的迫近，高档次公用和民用建筑愈来愈多，玻璃砖的应用愈来愈广，应用量也越来越大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国玻璃砖市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国玻璃砖行业发展环境，接着分析了中国玻璃砖行业规模及消费需求，然后对中国玻璃砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界玻璃砖行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界玻璃砖行业市场发展格局

##### 一、世界玻璃砖市场特征分析

##### 二、全球玻璃砖迎来整合之年

##### 三、世界玻璃砖企业分布

#### 第二节 2012年世界玻璃砖品牌主要国家分析

##### 一、美国玻璃砖安装及使用情况

##### 二、欧洲玻璃砖市场运行分析

#### 第三节 2013-2018年世界玻璃砖行业新趋势分析

### 第二章 2013年中国玻璃砖产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国玻璃砖市场政策环境分析

一、《空心玻璃砖建材》行业标准发布

二、建筑安全玻璃管理规定

第三节2013年中国玻璃砖市场技术环境分析

一、玻璃砖生产线工艺流程

二、玻璃砖的安装和维护

第四节2013年中国玻璃砖市场社会环境分析

一、人们热衷绿色建材产品

二、居民消费观念

三、人口环境分析

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第三章 2013年中国玻璃砖行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国玻璃砖行业发展动态分析

一、空心玻璃砖全国营销高层论坛亮点聚焦

二、雷耀LED玻璃砖灯获德国设计大奖

三、新型材料微晶泡沫玻璃砖问世

第二节2013年中国玻璃砖市场发展现状分析

一、中国玻璃砖产业发展历程一波三折

二、中国玻璃砖企业迎来发展拐点

三、玻璃企业技术创新是"御冬"的温暖披风

四、玻璃砖环保又节能掀起家装自然主义风

第三节2013年中国玻璃砖行业发展中面临的挑战

第四章 2007-2013年中国玻璃砖制造行业数据监测分析（3142）

第一节 2007-2013年中国玻璃砖制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年二季度中国玻璃砖制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2013年中国玻璃砖制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国玻璃砖制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国玻璃砖制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2013年中国玻璃砖市场运行形势探析

#### 第一节 2013年中国玻璃砖市场运行特点分析

#### 第二节 2013年中国玻璃砖市场运行状况

##### 一、玻璃砖成家装新追求

##### 二、国内玻璃砖需求旺盛

##### 三、海外市场仍是营销重点

#### 第三节 2013年中国玻璃砖市场运行分析

##### 一、中国玻璃砖市场供给情况分析

##### 二、中国玻璃砖市场需求情况分析

##### 三、影响中国玻璃砖市场供需的因素分析

#### 第四节 2013年中国玻璃砖价格分析

##### 一、玻璃砖价格同比分析

##### 二、影响价格的因素分析

## 第六章 2013年中国玻璃砖细分市场热点产品运行走势分析

### 第一节 玻璃饰面砖

- 一、产品特点
- 二、市场应用情况
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

### 第二节 玻璃锦砖（马赛克）

- 一、产品特点及应用
- 二、市场规模
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

### 第三节 实心玻璃砖

- 一、产品特点及应用
- 二、市场应用情况
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

### 第四节 玻璃地砖

- 一、产品特点及应用
- 二、市场应用情况
- 三、价格分析
- 四、市场前景预测

### 第五节 空心玻璃砖

- 一、产品特点及构成
- 二、生产工艺
- 三、市场规模及应用
- 四、产品款式及设计风格
- 五、空心玻璃砖行业标准
- 六、中国空心玻璃砖生产研发基地
- 七、市场前景预测

## 第七章 2007-2013年中国建筑用压制或模制铺面玻璃砖进出口数据监测分析（70169090）

## 第一节 2007-2013年中国建筑用压制或模制铺面玻璃砖进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2007-2013年中国建筑用压制或模制铺面玻璃砖出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2007-2013年中国建筑用压制或模制铺面玻璃砖进出口平均单价分析

## 第四节 2007-2013年中国建筑用压制或模制铺面玻璃砖进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2013年中国玻璃砖市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国玻璃砖市场竞争现状分析

#### 一、中国玻璃砖竞争趋于白热化

#### 二、玻璃砖市场无序竞争严重

#### 三、志河强强联合恒安、东兴 进军玻璃深加工领域

### 第二节 2013年中国玻璃砖行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国玻璃砖行业竞争趋势分析

## 第九章 2012年世界玻璃砖领军企业营运状况浅析

### 第一节 意大利SEVES

### 第二节 美国CORN&mdash;ING

### 第三节 印尼MULIA

### 第四节 德州晶华

## 第十章 2013年中国玻璃砖重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 上海维特兴沪玻璃有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 漳州日盛建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 连云港恒盛玻璃砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 成都再建装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 开平市三达建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 江门市新会富虹玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2013年中国玻璃产业运行形势探析

### 第一节 中国玻璃工业相关介绍

### 第二节 2013年中国玻璃产业运行总况

#### 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

#### 二、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

#### 三、中国玻璃产业发展趋于平稳

### 第三节 2013年中国玻璃产业市场运行分析

#### 一、中国玻璃产品产量数据统计分析

#### 二、玻璃行业需求量及增长情况

#### 三、中国七省玻璃市场发展状况

#### 四、玻璃企业面临金融危机的冲击

#### 五、我国玻璃机械市场需求平稳增长

### 第四节 2013-2018年中国玻璃工业前景展望

## 第十二章 2013-2018年中国玻璃砖行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国玻璃砖行业发展前景分析

#### 一、中国玻璃深加工工业前景展望

#### 二、玻璃市场产品发展前景看好

### 第二节 2013-2018年中国玻璃砖行业发展趋势分析

#### 一、我国玻璃行业未来发展趋势分析

#### 二、玻璃深加工的主要方向

#### 三、玻璃品种发展及应用趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国玻璃砖行业市场预测分析

### 第四节 2013-2018年中国玻璃砖市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国玻璃砖行业投资战略研究

### 第一节 国家经济刺激对玻璃行业投资的利好作用分析

### 第二节 2013-2018年中国玻璃砖行业投资机会分析

一、中国玻璃制品业投资潜力分析
二、玻璃砖市场投资吸引力分析
第三节2013-2018年中国玻璃砖行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：玻璃砖生产流程
图表：玻璃空心砖主要生产设备表
图表：2007-2013年国内生产总值
图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2007-2013年年末国家外汇储备
图表：2007-2013年财政收入
图表：2007-2013年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年二季度我国玻璃砖制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年二季度我国玻璃砖制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年二季度我国玻璃砖制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年二季度我国玻璃砖制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国玻璃砖制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司经营收入走势图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司负债情况图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司负债指标走势图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：上海维特兴沪玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司负债情况图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州日盛建筑陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司经营收入走势图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司盈利指标走势图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司负债情况图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司负债指标走势图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港恒盛玻璃砖有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司负债情况图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司成长能力指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司负债情况图

图表：成都再建装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂主要经济指标走势图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂经营收入走势图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂盈利指标走势图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂负债情况图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂负债指标走势图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂运营能力指标走势图

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂成长能力指标走势图

图表：开平市三达建材有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市三达建材有限公司经营收入走势图

图表：开平市三达建材有限公司盈利指标走势图

图表：开平市三达建材有限公司负债情况图

图表：开平市三达建材有限公司负债指标走势图

图表：开平市三达建材有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市三达建材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂主要经济指标走势图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂经营收入走势图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂盈利指标走势图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂负债情况图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂负债指标走势图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂运营能力指标走势图

图表：佛山市高明鹏业玻璃马赛克厂成长能力指标走势图

图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司负债情况图

图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司负债指标走势图  
图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：江门市新会富虹玻璃制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司主要经济指标走势图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司经营收入走势图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司盈利指标走势图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司负债情况图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司负债指标走势图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司运营能力指标走势图  
图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司成长能力指标走势图  
图表：2013-2018年中国玻璃砖行业市场预测分析  
图表：2013-2018年中国玻璃砖市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国玻璃砖市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23101/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。