



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国时尚期刊行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国时尚期刊行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为平面方式传播，期刊具有视觉表现能力强，印刷精美、长期保存等等特点而为读者喜爱，甚至被读者收藏。从受众的角度看，期刊具有读者群稳定且明确，尤其是专业类杂志，读者的针对性强，同时，期刊对读者文化、社会层次要求更高，一般期刊订阅者都有较强的社会购买力。

期刊因为内容关注某一领域，能进行深度报导，在传统四大媒体中最富理性色彩。期刊业作为文化产业的一部分，是新闻出版产业的重要组成部分。

2012年，全国共出版期刊9867种，平均期印数16767万册，总印数33.48亿册，定价总金额252.68亿元。与上年相比，除平均期印数有所下降外，种数、总印数、定价总金额均略有增长。少年儿童期刊出版、画刊出版、动漫期刊出版情况单独列项，其中，与上年相比，少年儿童期刊及画刊种数分别增长20.34%、3.45%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国时尚期刊行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了时尚期刊相关概述、中国时尚期刊市场运行环境等，接着分析了中国时尚期刊市场发展的现状，然后介绍了中国时尚期刊重点区域市场运行形势。随后，报告对中国时尚期刊重点企业经营状况分析，最后分析了中国时尚期刊行业发展趋势与投资预测。您若想对时尚期刊产业有个系统的了解或者想投资时尚期刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国期刊产业发展环境分析

1.1 期刊产业概述

1.1.1 期刊产业定义

1.1.2 期刊产业分类

1.1.3 期刊产业地位

1.2 中国期刊产业政策环境

1.2.1 期刊产业管理体制

1.2.2 期刊产业相关政策

(1) 《期刊出版管理规定》

- (2) 《期刊出版形式规范》
- (3) 《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》
- (4) 《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》
- (5) 1997-2003年期刊业的十大法规
- (6) 期刊出版单位体制改革"路线图"
- (7) 期刊产业相关政策总结

1.2.3 期刊产业发展规划

- (1) 新闻出版业发展目标新内涵
- (2) 构筑期刊业发展新体系新格局
- (3) 综合施策推进期刊业加快发展

1.3 中国期刊产业发展环境分析

1.3.1 经济环境分析

1.3.2 政策环境分析

第二章 世界期刊产业市场分析

2.1 世界期刊产业发展综述

2.1.1 世界期刊产业发展概况

2.1.2 世界期刊产业经营情况

2.1.3 世界期刊产业最新特点

2.1.4 世界期刊产业发展趋势

- (1) 市场细分且定位趋高端
- (2) 集团化趋势加速
- (3) 国际合作加强

2.2 主要国家期刊产业市场发展分析

2.2.1 美国期刊产业发展分析

2.2.2 英国期刊产业发展分析

2.2.3 法国期刊产业发展分析

2.2.4 瑞典期刊产业发展分析

2.2.5 德国期刊产业发展分析

2.2.6 荷兰期刊产业发展分析

2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

第三章 中国期刊产业市场分析

3.1 中国期刊出版情况分析

3.1.1 期刊种数

3.1.2 期刊平均期印数

3.1.3 期刊总印数

3.1.4 期刊总印张数

3.2 中国期刊产业经营情况

3.2.1 定价总金额

3.2.2 期刊发行收入

3.2.3 期刊广告收入

3.2.4 期刊业总产值

3.2.5 期刊业利润总额

3.3 中国期刊进出口情况分析

3.3.1 期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

3.3.2 期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

3.3.3 期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

3.3.4 期刊进出口情况总结

第四章 中国时尚类期刊市场现状及经营策略

4.1 时尚类期刊发展综述

4.1.1 时尚类期刊发展概况

4.1.2 时尚类期刊读者特征

4.2 女性高码洋时尚类期刊市场

4.3 时尚女性综合类期刊市场

4.4 男性时尚类期刊市场分析

4.4.6 期刊市场发展空间

第五章 中国期刊产业投融资机会分析

5.1 中国期刊产业投资机会与建议

5.1.1 期刊产业投资特性

(1) 产业进入壁垒分析

(2) 产业退出机制分析

(3) 产业投资风险预警

5.1.2 期刊产业投资建议

(1) 期刊产业投资动向

(2) 期刊产业投资机会

(3) 期刊产业投资建议

5.2 中国期刊产业资本运营分析

5.2.1 资本运营的定义与内涵

5.2.2 期刊产业资本运营必要性

5.2.3 期刊产业资本运营前提

5.2.4 期刊产业资本运营模式

(1) 资产重组

(2) 兼并与收购

(3) 股份化

(4) 吸纳境外资本合作

(5) 上市

(6) 无形资本运营

(7) 其它运营方式

5.2.5 产业资本运营阻碍因素

5.2.6 期刊产业资本运营建议

5.3 中国期刊产业融资前景分析

5.3.1 期刊企业融资的必要性

5.3.2 期刊企业主要融资方式

(1) 银行信贷

- (2) 融资租赁
- (3) 民间资本
- (4) 证券融资
- (5) 国际融资
- (6) 文化产业投资基金

5.3.3 期刊产业融资前景分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。