



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国大型飞机行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国大型飞机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23110/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

相关资料显示，从2012~2027年，中国预计将购买价值4000亿美元、约3700架商用飞机，并将成为全球第二大航空市场。据相关估测，C919预计可销售2000架以上，按照6000万美金/架测算，销售总额可达8000亿人民币。

本次百架定单的落定，意味着大飞机项目已正式进入实质性操作阶段，这为围绕此项目的电子、数控、新材料等在内的众多高新科技产业带来实质性利好，预示着其将由前期研发投入转入到利润产出期。

《2013-2018年中国大型飞机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对大型飞机行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 大型飞机产业基本概述

#### 第一节 大型飞机的概念及分类

##### 一、大型飞机的概念

##### 二、大型飞机的分类

#### 第二节 大型飞机的性能及应用

##### 一、大型飞机的性能

##### 二、大型飞机的主要应用领域

##### 三、大型飞机的发展和应用

##### 四、大型飞机发展的意义

### 第二章 中国大型飞机行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国大型飞机行业政策环境分析

### 第三章 国内大型飞机生产现状分析

- 第一节 大型飞机行业总体规模
- 第二节 大型飞机产能概况
- 第三节 大型飞机产量概况
  - 一、产量变动
  - 二、产能配置与产能利用率调查
- 第四节 大型飞机产业的生命周期分析

### 第四章 2005-2010年中国大型飞机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

- 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国大型飞机制造行业数据监测回顾
  - 一、竞争企业数量
  - 二、亏损面情况
  - 三、市场销售额增长
  - 四、利润总额增长
  - 五、投资资产增长性
  - 六、行业从业人数调查分析
- 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国大型飞机制造行业投资价值测算
  - 一、销售利润率
  - 二、销售毛利率
  - 三、资产利润率
  - 四、未来5年大型飞机制造盈利能力预测
- 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国大型飞机制造行业产销率调查
  - 一、工业总产值
  - 二、工业销售产值
  - 三、产销率调查
  - 四、未来5年大型飞机制造产品产销衔接预测
- 第四节 2005-2010年（按季度更新）大型飞机制造出口交货值数据
  - 一、出口交货值增长

## 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第五章 大型飞机原材料供应情况分析

#### 第一节 大型飞机主要原材料

#### 第二节 大型飞机主要原材料产量变动情况

#### 第三节 大型飞机主要原材料价格情况

#### 第四节 大型飞机主要原材料供应情况

#### 第五节 影响原材料供应的因素

### 第六章 大型飞机行业产业链分析

#### 第一节 大型飞机行业产业链概述

#### 第二节 大型飞机上游行业发展状况分析

##### 一、上游原材料生产情况分析

##### 二、上游原材料需求情况分析

#### 第三节 大型飞机下游行业发展情况分析

##### 一、下游主要行业发展概述

##### 二、下游各行业近几年增长情况

### 第七章 大型飞机销售市场分析

#### 第一节 大型飞机国内营销模式分析

#### 第二节 大型飞机国内分销商形态分析

#### 第三节 大型飞机国内销售渠道分析

#### 第四节 大型飞机行业国际化营销模式分析

#### 第五节 大型飞机重点销售区域分析

#### 第六节 大型飞机内部与外部流通量分析

### 第八章 大型飞机国内市场价格走势分析

#### 第一节 大型飞机年度价格变化分析

#### 第二节 大型飞机月度价格变化分析

#### 第三节 大型飞机各厂家价格分析

#### 第四节 影响产品价格走势的因素分析

##### 一、原材料因素

二、市场供需因素

三、产品技术因素

四、其他因素

第五节 2012-2016年我国大型飞机市场价格预测

第九章 大型飞机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国大型飞机产业竞争现状分析

一、大型飞机产业技术竞争分析

二、中外大型飞机产业竞争分析

三、大型飞机价格竞争分析

第二节 2010年中国大型飞机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国大型飞机企业提升竞争力策略分析

第十章 中国大型飞机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 A企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 B企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 C企业

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第四节 D企业

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 E企业

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2012-2016年大型飞机行业发展趋势预测

### 第一节 2012-2016年中国大型飞机产业发展前景分析

- 一、大型飞机开发与应用前景
- 二、大型飞机技术发展方向分析
- 三、大型飞机产业趋势预测分析

### 第二节 2012-2016年中国大型飞机产业市场预测分析

- 一、大型飞机产业供给预测分析
- 二、大型飞机产业需求预测分析
- 三、大型飞机进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国大型飞机产业市场盈利预测分析

## 第十二章 大型飞机行业投资机会与风险分析

### 第一节 大型飞机行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、大型飞机企业的竞争优势
- 三、市场机会分析

### 第二节 大型飞机行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

### 第三节 大型飞机行业投资决策依据分析

#### 一、行业投资前景

#### 二、行业投资热点

#### 三、行业投资区域

### 第四节 大型飞机行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23110/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。