



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工业制冰机行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国工业制冰机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业，据制冷行业最新数据显示，截止到2012年12月，国内工业制冰机市场总需求量已超过20亿元人民币，随着十二五国家对核电、高速铁路规划战略的升级，工业制冰机的市场容量每年将以25%速度增长。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国工业制冰机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012-2013年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节2012-2013年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节2012-2013年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2012年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节2012-2013年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测，市场洗牌在即

第四节2012-2013年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章中国工业制冰机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国工业制冰机行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国工业制冰机市场运营总况

- 一、中国工业制冰机市场规模及容量
- 二、中国工业制冰机销量分析
- 三、工业制冰机市场需求应用情况

第二节 2012-2013年中国工业制冰机市场价格分析

- 一、价格走势及影响因素
- 二、中国工业制冰机市场价格影响因素

第三节 2012-2013年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

第四章2010-2012年国内工业制冰机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国工业制冰机行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国工业制冰机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国工业制冰机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国工业制冰机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国工业制冰机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国工业制冰机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国工业制冰机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国工业制冰机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国工业制冰机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国工业制冰机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国工业制冰机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国工业制冰机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

第一节 水产加工

第二节 肉制品加工

第三节 禽肉加工

第四节 乳品生产

第五节 化工染料

第六节 酿酒工业

第七节 其它

一、生物科研

二、超市保鲜

三、海洋捕捞

四、混凝土搅拌

五、煤矿降温

第六章 2012-2013年中国工业制冰机市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国制冰机市场现状综述

一、制冰机品牌价值成竞争"杀手锏"

二、广告对制冰机品牌竞争的影响

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国工用制冰机技术竞争

第三节 2012-2013年中国工用制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国工用制冰机竞争趋势分析

第七章 2012-2013年世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国万利多MANITOWOC

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国斯科茨曼（SCOTSMAN）

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第三节 美国ICEOMATIC

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第四节 日本星琦

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第五节 德国弗格森（FOCUSUN）

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第六节 日本阿依斯曼株式会社

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第八章2012-2013年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节冰人制冰系统设备（重庆）有限公司（冰人）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013-2018年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国工业制冰机行业发展趋势分析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节2013-2018年中国工业制冰机行业市场预测分析

一、工业制冰机市场容量预测

二、工业制冰机市场供给预测

第三节2013-2018年中国工业制冰机市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国工业制冰机行业投资前景预测

第一节 2012-2013年中国工业制冰机投资环境

第二节 2013-2018年中国工业制冰机投资商机分析

一、工业制冰机市场投资潜力分析

二、工业制冰机投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231106.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。