



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国水果罐头市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国水果罐头市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现在约有55%的消费者把品牌作为选购罐头质量好坏的依据，这充分说明了罐头品牌在消费者心中的地位及对企业发展的影响力。而随着水果罐头进入今年的中国名牌产品评选，整个行业资源和市场将进一步向那些有品牌的生产企业靠拢。另外，名牌产品评选还将大力推进我国罐头行业内形成以质取胜、争创名牌的良好竞争氛围，对改变目前中国出口罐头以OEM定牌加工为主的现状以及进一步扩大内销市场都将起到积极作用。

《2013-2018年中国水果罐头市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对水果罐头行业国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 2012年世界水果罐头行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界水果市场运行分析

##### 一、世界水果生产

##### 二、世界水果贸易分析

#### 第二节 2012年世界水果罐头行业市场运行格局

##### 一、世界水果罐头市场特征分析

##### 二、世界水果罐头主要类别综述

##### 三、世界罐头食品人均消费情况

##### 四、全球蕃茄罐头出口增加

##### 五、国际会议讨论全球桃罐头行业的问题

#### 第三节 2012年世界主要国家水果罐头市场运行分析

##### 一、美国桃罐头竞争十分激烈

##### 二、法国水果罐头需求分析

##### 三、意大利梨罐头出口价格缺乏竞争力

## 第四节 2013-2018年世界水果罐头行业发展趋势分析

## 第二章 中国水果罐头行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国水果罐头行业政策环境分析

## 第三章 2012年中国水果行业市场运行状况解读

### 第一节 近几年中国果树产业概况

### 第二节 2012年中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品种结构分析
- 二、2012年中国水果价格走势

### 第三节 2012年中国水果产业运行动态分析

### 第四节 2012年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国主要水果产量结构分析

### 第五节 2012年中国水果消费动态分析

### 第六节 2012年中国水果产业发展中存在的问题分析

## 第四章 2012年中国水果罐头产业运行新形势透析

### 第一节 2012年中国水果罐头产业现状综述

- 一、罐头行业保持着较快的发展速度
- 二、中国罐头企业区域化状况

### 第二节 2012年中国水果罐头行业发展动态聚焦

### 第三节 2012年中国水果罐头重点产区分析

- 一、河南罐头企业发展迅速
- 二、福建罐头新品种市场受欢迎

### 第四节 2012年中国水果罐头产业发展困境及对策

## 第五章 2010-2012年国内水果罐头行业（所属行业）数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国水果罐头行业（所属行业）总体数据分析

### 一、2010年中国水果罐头行业全部企业（所属行业）数据分析

### 二、2011年中国水果罐头行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国水果罐头行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节 2010-2012年中国水果罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国水果罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国水果罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国水果罐头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国水果罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国水果罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国水果罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国水果罐头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2012年中国水果罐头相关产量统计分析

### 第一节 2010年中国水果罐头产量数据分析

#### 一、2010年全国水果罐头产量数据分析

#### 二、2010年水果罐头重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国水果罐头产量数据分析

#### 一、2011年全国水果罐头产量数据分析

#### 二、2011年水果罐头重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国水果罐头产量数据分析

#### 一、2012年全国水果罐头产量数据分析

## 第七章 2012年中国水果罐头市场走势分析

### 第一节 2012年中国水果罐头市场亮点分析

### 第二节 2012年中国水果罐头市场需求消费情况

### 第三节 2012年中国水果罐头市场价格现状

### 第四节 2012年中国水果罐头进出口贸易形势分析

#### 一、12月宁波进口水果罐头98吨

#### 二、连云港罐头出口量值同增

#### 三、水果罐头企业出口应主动求变

#### 四、柑橘罐头企业受阻欧盟市场

## 第八章 2012年中国水果罐头市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查体分析

- 一、受访者基本情况
- 二、罐头产品的主流消费群体
- 三、每瓶肉罐头定价调查分析

### 第二节 水果罐头消费者消费行为调查分析

- 一、罐头市场还没有最好的品牌分析
- 二、罐头产品目前消费量很低
- 三、消费者最喜欢吃的水果罐头类别分析
- 四、口味好是消费者喜欢吃水果罐头的首要原因
- 五、消费者吃水果罐头的主要顾虑分析
- 六、消费者对罐头食品满意度调查分析

### 第三节 影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

## 第九章 2012年中国水果罐头市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国罐头行业竞争总况

### 第二节 2012年中国罐头市场集中度分析

### 第三节 2012年中国水果罐头市场竞争分析

- 一、中国蔬菜水果罐头产品出口面临激烈竞争
- 二、水果罐头品牌竞争力分析

### 第四节 2012年中国水果罐头行业竞争中存的问题

### 第五节 2013-2018年中国水果罐头行业竞争趋势分析

## 第十章 2012年中国水果罐头标杆生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司（600073）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 威海君得利食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第三节 大连福乐家食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第四节 烟台联蕾食品有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第五节 安徽宿州科技食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第六节 临沂市康发食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第七节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第八节 曹县紫山信达罐头食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第九节 龙海市虎山罐头厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十节 湛江市欢乐家食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十一章 2013-2018年中国水果罐头行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国水果罐头行业发展前景分析

### 第二节 2013-2018年中国水果罐头行业市场预测分析

#### 一、罐头产量预测分析

## 二、水果罐头市场需求预测分析

### 第三节 2013-2018年中国水果罐头市场盈利预测分析

### 第四节 2013-2018年中国罐头产业可持续发展战略分析

#### 一、罐头加工向上游延伸保障原料供给

#### 二、罐头生产用机械替代提高加工水平

#### 三、罐头市场向国内转移实现持续增长

#### 四、依靠协调创新实现行业竞合

## 第十二章 2013-2018年中国水果罐头行业投资机会研究

### 第一节 2012年中国水果罐头产业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国水果罐头行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国水果罐头行业投资风险预警

#### 一、贸易风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。