



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能热水器 产业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能热水器产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能热利用是可再生能源利用的重要领域，技术成熟，应用前景广阔，在能源替代、减少排放、安全用能等方面优势明显。目前，我国太阳能热利用最成熟的产品是太阳能热水器，太阳能热水器行业是我国具有自主知识产权、产业链完整、具备一定产业规模和市场空间、符合低碳环保要求和可持续发展的重要新兴行业。

近几年，太阳能热水器行业快速增长，据统计，2012年太阳能热水器产量约为4968万平方米（2484万台），实现销售收入400多亿，全行业提供就业岗位30多万个，以2012年全国太阳能热水器保有量2亿平方米测算，每年可节煤3000万吨标准煤，减少二氧化碳排放7470万吨，取得了良好的经济效益、社会效益和环境效益。

根据工信部出台的《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》：到2015年，培育3家年产销量在300万台以上的龙头企业，培育5家以上年产销量达100万台以上的企业，行业排名前10家企业占到行业总产销量的50%以上，提高行业集中度，逐步提高龙头骨干企业的品牌影响力；健全标准体系，制定涉及安全、可靠性以及安装方面的标准，提高标准的针对性和权威性；加强太阳能热水器产品在城镇市场的推广应用，优先推广高效太阳能热水器产品，太阳能热水器在整个热水器行业（包括电热水器、燃气热水器、太阳能热水器）的比重超过40%，能效等级二级以上的产品市场占有率达到50%；加强专业培训，提高安装服务水平，完善售后服务体系。

未来政策对市场集中度提高的引导将助行业的健康发展，对比其他家电企业的市场集中度，太阳能热水器还有进一步的提升空间，行业优势企业发展前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国太阳能热水器产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了太阳能热水器行业的概念，接着分析了中国太阳能热水器行业发展环境，然后对中国太阳能热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 太阳能热水器相关概述

第一节 太阳能热水器基本概述

- 一、太阳能热水器简介
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的优缺点
- 四、太阳能热水器的分类

第二节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、人类太阳能产业的七个阶段

第三节 太阳能的利用

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第二章 2013年中国太阳能热水器市场运营态势

第一节 2013年中国太阳能热水器市场概况

- 一、中国太阳能热水器市场供需分析
- 二、我国太阳能热水器行业出口概况
- 三、2011年我国太阳能热水器出口市场分析
- 四、2012年我国太阳能热水器市场发展特点
- 五、2013年我国太阳能热水器销售市场运行情况

第二节 2013年我国太阳能热水器市场技术及产品进展

- 一、太阳雨太阳能"保热墙 代"新品正式发布
- 二、桑乐太阳能两个科技项目通过验收
- 三、沐歌率先推出物联网太阳能热水器
- 四、太阳能热水器产品技术动态
- 五、华扬太阳能推出两大新品

第三节 2013年中国热水器市场消费者调查

- 一、热水器市场产品种类格局
- 二、热水器市场品牌格局

- 三、热水器市场需求情况
- 四、热水器消费者购买意向
- 五、热水器售后主要质量问题
- 六、消费者关注的其他重要事项

第三章 2013年我国太阳能热水器行业发展现状

第一节 中国太阳能热水器产业发展概况

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器行业发展现状
- 三、推进我国太阳能热水器发展的主要因素
- 四、我国太阳能热水器行业的技术现状
- 五、太阳能热水器行业步入智能化时代

第二节 2013年中国太阳能热水器行业发展分析

第三节 2013年中国太阳能热水器产业的政策动态

- 一、"家用太阳能热水系统选材条件"国标通过审定
- 二、我国太阳能热水器行业相关政策出台情况
- 三、各地区鼓励太阳能热利用的政策一览
- 四、我国太阳能热水器行业标准制定情况
- 五、2013年上半年我国太阳能热水器行业主要政策动态

第四节 2013年太阳能热水器行业面临的问题

- 一、中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题
- 二、我国太阳能热水器行业面临的压力
- 三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

第五节 2013年太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器产业发展的出路
- 二、促进太阳能热水器产业健康发展的建议
- 三、太阳能热水器出口国际市场的发展建议
- 四、太阳能热水器企业的发展策略
- 五、我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌
- 六、国外太阳能热水器发展带来的启示与借鉴

第四章 2013年太阳能热水器行业竞争分析

第一节 中国太阳能热水器市场竞争综述

- 一、我国太阳能热水器企业主要竞争派系
- 二、我国太阳能热水器行业竞争格局现状
- 三、我国太阳能热水器产业品牌格局
- 四、我国太阳能热水器市场竞争态势
- 五、国产太阳能热水器国际市场竞争力分析

第二节 中国太阳能热水器市场竞争状况

- 一、我国太阳能热水器市场品牌竞争综况
- 二、我国太阳能热水器市场竞争重点转移
- 三、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局
- 四、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设

第三节 太阳能热水器市场的竞争策略

- 一、太阳能热水器企业需采取竞合策略
- 二、我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议
- 三、我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向

第五章 2013年太阳能热水器营销分析

第一节 太阳能热水器营销概况

- 一、太阳能热水器营销策略的必要性
- 二、中国太阳能热水器的销售模式综述
- 三、太阳能热水器行业的渠道与变革
- 四、太阳热水器促销的影响因素分析
- 五、太阳能热水器经销商面临的问题及对策

第二节 太阳能热水器市场营销动态分析

- 一、太阳能热水器行业营销状况分析
- 二、太阳能热水器企业营销新动态
- 三、太阳能热水器渠道调查分析
- 四、太阳能热水器新营销模式探析

第三节 太阳能热水器细分市场营销分析

- 一、拓展农村太阳能热水器市场的要点
- 二、开拓太阳能热水器农村市场的具体对策

三、太阳能热水器工程市场的营销运作

四、太阳能热水器国际市场的营销分析

第四节 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析

一、厂商关系不融洽的原因分析

二、厂商关系不融洽带来的问题

三、解决厂商关系不融洽的对策

第五节 太阳能热水器专卖店攻略

一、太阳能热水器专卖店的优势

二、太阳能热水器专卖店的主要运作模式

三、太阳能热水器专卖店选址四大误区

第六节 太阳能热水器营销策略

一、太阳能热水器市场营销战略重点

二、太阳能热水器行业营销策略分析

三、太阳能热水器淡旺季营销建议

四、太阳能热水器经销应转换思路

五、太阳能热水器经销商售后服务攻略

六、我国太阳能热水器市场营销新思路分析

第六章 2013年太阳能热水器替代品行业分析

第一节 燃气热水器

一、我国燃气热水器市场概况

二、中国燃气热水器市场发展现状剖析

三、燃气热水器高效产品面临增长良机

四、燃气热水器市场发展的建议

第二节 电热水器

一、我国电热水器市场规模情况

二、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

三、中国家用电热水器生产状况

四、我国电热水器市场状况剖析

五、我国速热式电热水器发展现状分析

六、电热水器行业发展前景展望

第七章 2013年太阳能热水器与建筑结合的发展

第一节 太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合五个发展阶段
- 三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究
- 四、中国大力推进太阳能建筑发展
- 五、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展
- 六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

第二节 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析

- 一、城市中高层建筑太阳能应用思考
- 二、集中-分散式系统分类及面临问题
- 三、云集热系统工程实例介绍

第三节 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析

- 一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
- 二、我国太阳能与建筑结合的发展建议
- 三、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式
- 四、太阳能热水器与建筑结合的前景

第八章 2013年中国太阳能热水器区域市场发展概况

第一节 新疆

- 一、新疆太阳能热水器行业发展水平滞后
- 二、新疆太阳能热水器区域开发利用状况
- 三、国内外大企业纷纷登陆新疆太阳能热水器市场
- 四、新疆太阳能热水器市场推广的策略建议

第二节 山东

- 一、山东省太阳能热水器产业发展现状
- 二、山东省太阳能热利用产业的政策扶持与规划
- 三、山东省太阳能热水器行业推出新标准
- 四、山东省太阳能热水器工程发展概况

第三节 河北省

- 一、河北太阳能热水器应用状况及发展目标
- 二、邢台太阳能热水器推广应用现状

三、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析

四、邯郸市太阳能热水器市场运行概况

第四节 江苏省

一、江苏太阳能热水器市场发展现状

二、江苏省太阳能热水器产业的政策环境

三、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

四、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

五、徐州市太阳能热水器产业发展综况

六、新沂市太阳能热水器产业发展情况全析

第五节 浙江省

一、浙江太阳能热水器产业发展状况

二、浙江太阳能热水器市场运行状况

三、浙江太阳能热水器检测迈上新台阶

四、海宁太阳能热水器运行情况

五、嘉兴太阳能热水器行业的发展新动向

第六节 广东省

一、广东太阳能热水器市场应用状况分析

二、广东太阳能热水器市场发展特征

三、广东省太阳能热水器示范村项目开展情况

四、河源太阳能热水器推广应用领先全省

五、2011年广州出台政策鼓励建筑应用太阳能热水系统

六、2012年广州出台新政推进太阳能热水器应用

七、深圳太阳能热水器行业迎来政策机遇

第七节 其他地区

一、江西省太阳能热水器市场状况分析

二、河南省太阳能热水器市场竞争激烈

三、合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用

四、四川太阳能热水器市场特征解析

五、2012年北京太阳能热水器市场新政出台

第九章 2013年我国太阳能热水器行业重点企业分析

第一节 皇明太阳能集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 力诺太阳能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 日出东方太阳能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 山东桑乐太阳能有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 北京清华阳光

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 江苏华扬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年中国太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测

第一节 "十二五"太阳能热利用产业发展展望

一、产业发展目标

二、技术研发方向

三、市场扩展方向

四、产业升级策略

五、节能减排目标

第二节 太阳能热水器产业投资概况

一、太阳能热水器行业的投资特性

二、太阳能热水器行业的进入壁垒

三、太阳能热水器行业的投资成本

四、太阳能热水器行业投资的利润水平状况

五、投资太阳能热水器行业面临的主要环境

六、太阳能热水器行业的经营模式

第三节 太阳能热水器产业投资机遇

一、我国太阳能热利用市场发展的机遇分析

二、国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇

三、太阳能热水工程市场的机遇分析

四、东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议

第四节 太阳能热水器未来发展趋势

一、2013-2018年中国太阳能热水器行业预测分析

二、太阳能热水器市场发展趋向剖析

三、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向

四、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。