



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国火腿肠行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国火腿肠行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

火腿肠食用方便、快捷，深受广大消费者青睐。目前，市场上火腿肠从高温、低温到生鲜，从中式产品到西式产品，种类繁多，为消费者提供了多重选择健康、安全、放心食品的余地。火腿肠市场的竞争也较为激烈，而且市场竞争不单纯是广告、服务的竞争，更重要的是产品质量的竞争。企业只有根据市场需求，以品新、品优、品丰为营销策略，才能增强企业在市场的竞争地位。

现在国内有KAP、ADP高温火腿肠设备生产线的企业有数十家，总数超过500台，其中双汇、金锣、雨润、江泉、春都等大企业的生产线合计总量超过总数的90%，日产能力可达3000~5000吨，但由于目前市场等因素的影响，开工率平均在50%~60%，这几年随着高温生产设备价格下调等原因，仍有部分企业在加入火腿肠的生产阵营。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国火腿肠行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球火腿肠行业运行现状及中国火腿肠行业发展环境，接着分析了中国火腿肠行业规模及消费需求，然后对中国火腿肠行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国火腿肠行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国火腿肠行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界火腿肠产业运行现状分析

第一节 2013年世界火腿肠行业运行综述

一、世界火腿肠市场特点分析

二、世界火腿肠加工技术分析

三、世界火腿肠生产情况分析

四、世界火腿肠消费情况分析

第二节 2013年世界主要国家火腿肠市场运行分析

第三节 2013-2018年世界火腿肠行业发展趋势分析

第二章 2013年中国火腿肠产业运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2013年中国火腿肠产业运行政策环境分析
 - 一、火腿肠国家强制性标准
 - 二、新标准将实施对火腿肠产业的影响
 - 三、相关产业法律法规
- 第三节2013年中国火腿肠行业发展社会环境分析
 - 一、人们的生活节奏加快
 - 二、中国人口规模及结构分析
 - 三、中国流动集群分布
 - 四、消费观念

第三章 2013年中国火腿肠产业运行新形势分析

第一节2013年中国火腿肠产业运行总况

- 一、中国火腿肠产业发展迅速
- 二、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一
- 三、中国火腿肠产业集群分析

第二节"瘦肉精事件"对中国火腿肠市场的影响

- 一、对产业发展影响分析
- 二、对火腿肠品牌企业的影响
- 三、对消费者信心

第四章 2010-2012年中国火腿肠制造行业数据监测分析（1352）

第一节 2010-2012年中国火腿肠制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国火腿肠制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国火腿肠制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国火腿肠制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国火腿肠制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国火腿肠制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国火腿肠制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国火腿肠制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国火腿肠制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国火腿肠制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国火腿肠制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国火腿肠制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国火腿肠市场深度剖析

第一节 2013年中国火腿肠生产分析

- 一、火腿肠生产技术现状
- 二、火腿肠行业总体规模分析
- 三、火腿肠生产业供给能力分析
- 四、中国火腿肠产量及所占肉制品比重

第二节 2013年中国火腿肠国内消费分析

- 一、消费量变动
- 二、不同客户产品消费特点分析
- 三、主流消费人群

第三节 2013年中国火腿肠产品价格分析

- 一、火腿肠年度价格变化分析
- 二、火腿肠月度价格变化分析
- 三、火腿肠各厂家价格分析
- 四、火腿肠市场价格驱动因素分析

第六章 2008-2013年中国火腿肠行业进出口贸易数据监测

第一节 2008-2013年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口总体数据

- 一、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析(16010010)
- 二、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析
- 三、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口总体数据

- 一、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析(16010020)
- 二、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析
- 三、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析

第七章 2013年中国火腿肠市场消费者市场调研

第一节受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、对火腿肠喜好程度

第二节2013年中国火腿肠市场消费心理及行业调研

- 一、中国消费者对火腿肠认知情况
- 二、中国消费者对火腿肠口品牌认知情况
- 三、消费者对火腿肠口味偏好
- 四、消费者对火腿肠价格敏感度分析

第三节火腿肠品牌质量指标对比分析

第四节影响消费者选购火腿肠的因素分析

第八章 2013年中国火腿肠市场营销战略研究

第一节2013年中国火腿肠营销概况

- 一、火腿肠国内营销模式分析
- 二、火腿肠国内分销商形态分析
- 三、火腿肠国内销售渠道分析
- 四、火腿肠行业国际化营销模式分析

第二节2013年中国双汇火腿肠品牌营销点评

- 一、双汇开展"体验营销"双汇火腿肠供不应求
- 二、双汇火腿肠新成员"泡面拍档",悄然走红市场

第三节2013年中国火腿肠市场营销战略研究

- 一、火腿肠企业市场运作思路
- 二、火腿肠企业应主动引导市场消费
- 三、火腿肠营销与健康消费辨证
- 四、火腿肠销售渠道拓展

第九章 2013年中国火腿肠行业市场竞争新格局透析

第一节2013年中国火腿肠行业竞争总况

- 一、火腿肠品牌竞争力分析
- 二、火腿肠价格竞争分析
- 三、火腿肠品味及成份竞争分析

第二节2013年中国火腿肠行业集中度分析

一、火腿肠市场集中度分析

二、火腿肠区域集中度分析

第三节2013年提升中国火腿肠企业整体的核心竞争力分析

一、扩大生产规模/总成本领先战略

二、研发创新

三、改善管理

四、目标集聚战略

五、进入新业务领域的战略

第四节2013-2018年中国火腿肠市场竞争趋势探析

第十章 2013年中国火腿肠知名品牌企业竞争力与关键性财务分析（企业可自选）

第一节通辽金锣食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节长春金锣肉制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节三河市明慧天泽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节阜新双汇食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节阜新汇福食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节眉山市金锣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南京雨润食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节洛阳春都食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节湘潭金锣肉食制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节西安得利斯食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十一章 2013年中国火腿肠上下游产业链透析

第一节2013年中国火腿肠上游原料分析

一、中国家禽养殖业概况

二、中国火腿肠上游主要原料供给及价格分析

1、鸡肉

2、牛肉

3、猪肉

第二节2013年中国肉类加工机械分析

一、肉类加工机械行业发展状况综述

二、肉类加工业机械行业发展指标

三、2013-2018年肉类加工机械行业发展态势展望

第十二章 2013-2018年中国火腿肠行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国火腿肠行业发展趋势分析

- 一、中国肉制品业前景预测
- 二、火腿肠产业发展方向的探讨
- 三、流感对中国火腿肠行业的影响分析
- 四、2013-2018年中国火腿肠市场发展空间

第二节 2013-2018年中国火腿肠市场运行分析

- 一、中国火腿肠市场供给情况预测分析
- 二、中国火腿肠市场需求消费情况预测分析
- 三、中国火腿肠市场进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国火腿肠市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国火腿肠行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国火腿肠行业投资概况

- 一、火腿肠行业投资特性
- 二、火腿肠行业投资环境分析
- 三、外资进入对中国火腿肠产业的影响

第二节 2013-2018年火腿肠行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国火腿肠行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。