



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国饮水机市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国饮水机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上世纪90年代以来，我国饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

2012年中国电冷热饮水机产量为16881910.00台，累计增长率为6.09%，我国电冷热饮水机产业区域分布高度集中，2012年广东浙江合计占全国总产量的98.1%，当中广东省产量为9346369万台，占全国总产量的55.4%；浙江省产量为7201671万台占比为16.76%。

中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题和健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

《2013-2018年中国饮水机市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于饮水机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为饮水机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析饮水机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对饮水机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了饮水机产品的行业概况、市场发展现状及饮水机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究饮水机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对饮水机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对饮水机产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和饮水机的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 饮水机相关概念

一、饮水机定义及分类

二、饮水机结构及组成

三、饮水机的优点

四、饮水机的工作原理

第二节 小家电行业概述

一、小家电定义及分类

- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二章 2011-2013年饮水机市场分析

第一节 2011年饮水机市场分析

- 一、2011年饮水机市场综述
- 二、2011年饮水机市场品牌结构
- 三、2011年饮水机市场产品结构

第二节 2012年饮水机市场分析

- 一、2012年饮水机市场综述
- 二、2012年饮水机市场品牌结构
- 三、2012年饮水机市场产品结构

第三节 2013年饮水机市场分析

- 一、2013年饮水机市场综述
- 二、2013年饮水机市场品牌结构
- 三、2013年饮水机市场产品结构

第三章 2013年我国中国饮水机行业发展概况

第一节 2013年饮水机行业发展现状

- 一、我国饮水机行业总体发展状况
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、我国饮水机行业高端产品发展新态势
- 四、我国冷热饮水机国家标准实施
- 五、我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划
- 六、饮水机主要品牌技术亮点
- 七、饮水机龙头企业向净饮机升级

第二节 2013年饮水机行业存在的问题

- 一、我国饮水机市场存在的主要问题
- 二、我国饮水机产品存在的质量安全问题
- 三、饮水机市场面临的挑战
- 四、饮水机行业面临信任危机

第三节 2013年饮水机行业的发展策略

- 一、饮水机打科技牌有大市场
- 二、国家应完善饮水机相关标准
- 三、饮水机企业应提高竞争能力

第四章 2011-2013年中国电冷热饮水机产量数据分析

- 第一节 2011-2013年山东电冷热饮水机产量分析
- 第二节 2011-2013年河南电冷热饮水机产量分析
- 第三节 2011-2013年福建电冷热饮水机产量分析
- 第四节 2011-2013年上海电冷热饮水机产量分析
- 第五节 2011-2013年浙江电冷热饮水机产量分析
- 第六节 2011-2013年广东电冷热饮水机产量分析

第五章 中国饮水机行业重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 宁波沁园集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 浪木电器集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六章 2013-2018年中国饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节 家电行业的发展趋势

一、家电行业的三个发展方向

二、家电行业节能成发展趋势

第二节 小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备三种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

五、低碳环保渐成小家电发展方向

第三节 饮水机行业的发展趋势

一、饮水机市场发展空间巨大

二、健康节能成为我国饮水机主要发展方向

三、2013-2018年中国饮水机行业预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。