



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国乳酸行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国乳酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国乳酸工业正处于重要的发展时期，产业日趋成熟。2006年我国乳酸总产能达到12万T/A，产量为8万T。主要生产企业有河南金丹乳酸有限公司、丰原集团公司、江西武藏生物化工、孝感凯风生物工程有限责任公司等10家。随着人们对乳酸前景的看好，目前多家企业正计划建设乳酸装置，重庆博飞生化拟用玉米粉原料建设国内最大的乳酸企业；新加坡凯能公司计划采用膜分离技术建设2万T/A L-乳酸装置，工厂选址江苏宜兴；山东景芝集团拟建5000T/A L-乳酸生产线；瑞士伊文达菲瑟公司、哈尔滨威力公司与杭州中化国际集团共同投资4亿元，建设乳酸装置，并将进一步建设1万T/A聚乳酸生产线。

乳酸生产技术经过长期的努力已取得了突破性进展，经过进一步完善（如采用专用设备和解决放大问题）并实行经济规模生产，则具有较强的国际竞争力。国际上公认的性能优越的L-乳酸生产已经达到工业化生产条件。

《2013-2018年中国乳酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对乳酸产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国乳酸产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以乳酸行业作为切入点，通过对乳酸行业特征和统计数据的全面分析，确定乳酸行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确乳酸行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 乳酸行业基本概况

第一节 乳酸相关概述

- 一、乳酸的定义以及物化性质分析
- 二、乳酸的特性以及用途分析
- 三、乳酸毒性防护
- 四、乳酸产生以及对人体的影响分析

第二节 聚乳酸市场发展状况分析

- 一、聚乳酸的优点分析
- 二、聚乳酸的制备方法分析
- 三、聚乳酸制备的最新专利公开

第二章 2013年世界乳酸行业发展现状综述

第一节 2013年世界乳酸行业运行概述

一、乳酸行业生产技术分析

二、乳酸市场供需分析

三、乳酸价格分析

第二节 2013年世界乳酸行业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2013-2018年世界乳酸行业发展趋势分析

第三章 2013年中国乳酸行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国乳酸市场政策环境分析

一、乳酸产业政策分析

三、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国乳酸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013年中国乳酸行业运行形势动态追踪

第一节 2013年中国乳酸行业发展概况

一、国家政策优先扶持的产品

二、聚乳酸产品开发

三、我国乳酸生产技术分析

第二节 2013年中国乳酸市场供需情况分析

一、我国乳酸供给现状分析

二、乳酸市场需求广阔分析

三、乳酸市价格走势分析

四、高品质L-乳酸工程项目

第三节 2013年中国乳酸行业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国无机酸制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国无机酸制造行业总体数据分析

一、2010年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国乳酸行业市场发展状况动态解读

第一节 中国乳酸生产技术对乳酸的影响分析

第二节 2013年中国乳酸产业发展动态分析

一、哈尔滨工业大学开发出首个"本土"乳酸菌菌种

二、台州乳酸首次出口日本

三、中国首家聚乳酸环保纺织品面世

四、云南成功研发生物柴油与乳酸联产新工艺

第三节 2013年中国乳酸应用市场分析

一、乳酸在食品行业的用途

二、乳酸在医药方面的用途

三、乳酸在工业中的使用

四、乳酸在化妆品工业中的使用

五、乳酸在农产品及农业上的用途

第四节 2013年中国乳酸市场走势分析

第八章 2013年中国聚乳酸产业运行态势观察

第一节 2013年中国聚乳酸产业发展概述

一、我国聚乳酸已建项目

二、我国正建聚乳酸生产线

三、我国聚乳酸拟建生产线

四、2013年中国聚乳酸产能将不断增加

第二节 2013年中国聚乳酸市场走势分析

一、聚乳酸纤维在日市场前景广阔

二、国外聚乳酸市场分析

三、聚乳酸价格分析

第三节 2013年中国聚乳酸产业发展存在问题分析

一、五大瓶颈制约聚乳酸市场推广步伐

二、技术问题

三、标准问题

第九章 2013年中国乳酸产业市场竞争现状及策略透析

第一节 2013年中国乳酸产业竞争现状分析

一、乳酸技术竞争分析

二、乳酸价格竞争分析

三、乳酸替代品分析

第二节 2013年我国乳酸行业竞争格局现状及产业集中度分析

一、我国乳酸行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比

二、90年以来我国乳酸行业生产集中度变化趋势

三、提高我国乳酸产业集中度益处分析

第三节 2013年中国乳酸产业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2018年中国乳酸行业竞争趋势分析

第十章 中国乳酸核心生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 河南金丹乳酸科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉三江固德广水生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江银象生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西武藏生物有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 郸城县鑫丹生化乳酸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 天津康益生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 河南御龙实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 厦门大三和食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东达易利科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南省安化乳酸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2013-2018年中国乳酸行业发展趋势及盈利预测

第一节 2013-2018年中国乳酸行业的发展前景分析

一、无机酸制造行业预测分析

二、乳酸技术方向分析

三、乳酸竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国乳酸行业市场预测分析

一、乳酸市场供需预测分析

二、乳酸进出口预测分析

三、乳酸市场盈利预测分析

第三节 2013-2018年国内聚乳酸市场前景分析

一、国内聚乳酸市场前景的宏观分析

二、不同领域的需求分配

三、聚乳酸市场展望

第十二章 2013-2018年中国乳酸行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国乳酸行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国乳酸行业投资机会分析

一、乳酸投资潜力分析

二、乳酸投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国乳酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。