



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国儿童感冒药行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国儿童感冒药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

儿童用感冒药物的需求呈增长趋势。儿童感冒药以冲剂和口服液为主,不仅口感好,也便于服用。虽然儿童感冒药市场容量相对于成人药物少得多,但其竞争激烈程度也小得多。相对于成人感冒药而言,小儿感冒药市场规模较小,可选择的品牌相对较少。目前市面一个显著的事实就是,除护彤、优卡丹等知名品牌外,常见的儿童感冒药多数是基于成人感冒药成功经验的基础上生产的。而成人感冒药和儿童感冒药之间,最显著的差别和特点就是成份。成人感冒药的某些成分对于儿童来说具有一定的伤害。我国目前药品市场的现况是成人感冒药市场已经处于饱和状态,而儿童感冒药市场的可发展空间巨大。许多已经销售成人感冒药的厂商,开始把重心放在儿童感冒药市场上。3岁以下儿童因肝、肾功能发育尚无完全,对药物反应尤为敏感,使用药品时须慎重,绝不可过量使用,以免造成不良后果,年长的儿童使用时,也应注意其使用剂量。

感冒药市场规模巨大,也是所有药品类别中市场竞争最激烈的。在感冒市场上竞争的国际国内强势品牌非常多。不过相对于成人感冒药而言,小儿感冒药市场规模较小,突出的强势品牌相对较少。很多更是基于成人感冒品牌的基础上推出儿童品牌,例如小儿泰诺等。儿童的体质娇弱、免疫系统尚未完善,儿童日常使用的产品在配方、工艺、用法、用量上都要格外细心和体贴。参考成人用量适当减量,然后用于体质较弱的儿童,虽然可能治好眼前的感冒病症,但成人药对于儿童身体潜在的损害却会长久留存。除此之外,感冒药副作用也应给予重视。经常使用抗生素,最后只会导致孩子产生抗药性,感冒难治,甚至产生影响孩子正常发育的副作用。目前临床上应用较为广泛的儿童感冒药主要有:小儿泰诺、优卡丹、护彤、好娃娃、小快克等。

《2013-2018年中国儿童感冒药行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于儿童感冒药产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为儿童感冒药产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了儿童感冒药产品的行业概况、市场发展现状及儿童感冒药产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究儿童感冒药市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对儿童感冒药行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对儿童感冒药产品投资的建议。

### 第一章 2013年世界儿童感冒药市场运行态势分析

#### 第一节 2013年世界感冒药产业运行概况

一、世界感冒药运行特点分析

二、世界有关感冒药的标准分析

三、世界主要品牌感冒药价格走势分析

第二节2013年世界主要国家儿童感冒药市场动态分析

一、美国儿童感冒全用处方药

二、英国发布儿童用感冒药新建议

三、加拿大决定制定儿童感冒药标签

四、德国限购麻黄碱类药品

五、日本用药医生说了算

第三节2013-2018年世界儿童感冒药产业发展趋势分析

第二章 2013年中国儿童感冒药行业运行环境分析

第一节2013年中国儿童感冒药行业政策环境分析

一、儿童感冒药政策分析

二、中国医药卫生体制改革

三、新医改对儿童感冒药行业的影响

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第三节2013年中国儿童感冒药行业社会环境分析

一、人口环境分析

1、中国人口出生率情况

2、中国人口结构

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、中国居民受教育程度

五、中国居民医疗水平

六、中国居民医疗消费情况分析

第三章 2013年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节2013年中国儿童感冒药行业发展综述

一、儿童感冒药产业回顾

二、儿童感冒药市场产销情况分析

三、儿童感冒药市场价格

第二节2013年对中国儿童感冒药市场思考分析

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、中国儿童药物不良反应率

第三节2013年中国儿童感冒药产业发展存在的问题及策略分析

一、儿童用药存诸多安全隐患

二、儿童感冒药计量问题

三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第四章 2013年中国儿童感冒药细分产业发展动态分析

第一节2013年中国儿童感冒药剂型构成分析

一、儿童感冒药颗粒剂

二、儿童感冒药口服液

三、儿童感冒药片剂

四、儿童感冒药滴剂

第二节2013年中国儿童感冒药颗粒剂市场分析

一、儿童感冒药颗粒剂市场销售

二、儿童感冒药颗粒剂品牌竞争

第三节2013年中国儿童感冒药口服液市场分析

一、儿童感冒药口服液市场销售

二、儿童感冒药口服液品牌竞争

第四节2013年中国儿童感冒药片剂市场分析

一、儿童感冒药片剂市场

二、儿童感冒药片剂品牌竞争

第五节2013年中国儿童感冒药滴剂市场分析

一、儿童感冒药滴剂市场

二、儿童感冒药滴剂品牌竞争

## 第五章 2010-2012年中国医药制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2013年中国儿童常见感冒药市场销售同比分析

### 第一节 板蓝根冲剂

#### 一、药剂特点及成份

#### 二、服用剂量及副作用

#### 三、市场价格分析

#### 四、板蓝根在儿童感冒药市场销售情况

### 第二节 仁和优卡丹

#### 一、仁和优卡丹药成份

#### 二、仁和优卡丹药临床效果

#### 三、用药剂量及副作用

#### 四、仁和优卡丹价格

#### 五、市场销售情况

### 第三节 小快克

#### 一、"小快克"是针对儿童感冒使用的新型感冒药

#### 二、药剂成份及口感

#### 三、市场价格

#### 四、市场销售情况及竞争力分析

### 第四节 白加黑感冒片

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

#### 第五节小儿护彤感冒颗粒

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

#### 第六节小儿泰诺

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

#### 第七节好娃娃

一、药剂成份及副作用

二、市场价格

三、市场销售情况及竞争力分析

### 第七章 2013年中国儿童感冒药21城市消费调研

#### 第一节儿童感冒及并发症

一、儿童感冒类型

1、伤风感冒

2、伤热感冒

3、病毒性感冒

二、儿童感冒并发症

#### 第二节儿童感冒药基础概况

一、儿童感冒药市场消费特征

二、儿童感冒药消费心理

三、儿童感冒药消费能力

#### 第三节儿童感冒药消费行为调研

一、消费者对儿童感冒药治疗方法的选择及占比（西药、片剂、中成药、其它）

二、消费者对儿童感冒药口感关注度

三、影响消费者选择儿童感冒药因素调研（品牌、价格）

四、消费者对儿童感冒药品牌谁知及满意度调查

五、消费者治疗儿童感冒的花费

六、消费者青睐主流儿童感冒药品牌

七、主流感冒药品牌形象特色鲜明

八、家中常备儿童感冒药调研

#### 第四节2013年中国药连锁药店儿童感冒药销售情况分析

一、重庆和平药房连锁有限公司

二、天津中新药业连锁药店

三、重庆桐君阁大药房连锁

四、深圳一致

五、中联大药房

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、辽宁成大方圆

九、黄庆仁栈药店

十、海王星辰

### 第八章 2013年中国儿童感冒药行业市场竞争格局分析

#### 第一节2013年中国儿童感冒药行业竞争现状分析

一、儿童感冒药行业集中度

二、儿童感冒药竞争激烈

#### 第二节2013年中国儿童感冒药产业研发力分析

一、儿童感冒药产业研发重要性

二、中外儿童感冒药研发投入和运作方式对比

三、中国儿童感冒药研发力问题

#### 第三节2013-2018年中国儿童感冒药企业竞争策略分析

### 第九章 2013年中国儿童感冒药重点企业经营财务数据分析（企业可自选）

#### 第一节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节远达药业集团哈尔滨一洲制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节四川蜀中医药集团河南昊海药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节江西铜鼓仁和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节拜耳医药保健有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节略&hellip;&hellip;

## 第十章 2013-2018年中国儿童感冒药行业发展前景预测分析

### 第一节2013-2018年中国儿童感冒药产品发展趋势预测分析

#### 一、儿童感冒药技术走势分析

#### 二、儿童感冒药行业发展方向分析

### 第二节2013-2018年中国儿童感冒药行业市场发展前景预测分析

#### 一、儿童感冒药供给预测分析

#### 二、儿童感冒药需求预测分析

#### 三、儿童感冒药市场竞争格局预测分析

### 第三节2013-2018年中国儿童感冒药行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国儿童感冒药行业投资前景预测

### 第一节2013-2018年中国儿童感冒药行业投资机会分析

#### 一、儿童感冒药行业吸引力分析

#### 二、儿童感冒药行业区域投资潜力分析

### 第二节2013-2018年中国儿童感冒药行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节权威专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231117.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。