



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国挖掘机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国挖掘机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。中国挖掘机行业已成为中国工程机械行业增长最快的机种，有举足轻重的地位。

2013年2季度，尽管挖掘机产量逐月下滑，但产量波动幅度远低于上年同期，企业组织生产相对理性。3月进入传统销售旺季，企业并未盲目扩大生产规模，而是根据实际销售和库存情况组织生产，以销定产成为主要策略。与往年不同的是，到4月挖掘机产量才达到年内最高点19339台，同比增长6.9%。

2013年上半年，挖掘机累计产量为85464台，同比下降13.9%，降幅较1季度大幅收窄18.4个百分点。其中，2季度当季产量为47239台，同比分别增长10.3%。

《2013-2018年中国挖掘机行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于挖掘机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为挖掘机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析挖掘机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对挖掘机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了挖掘机产品的行业概况、市场发展现状及挖掘机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究挖掘机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对挖掘机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对挖掘机产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和挖掘机的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 挖掘机相关概述

第一节 挖掘机分类及组成

一、挖掘机的总体介绍

二、挖掘机产品具体分类

三、挖掘机主要零部件介绍

第二节 挖掘机的操作

一、挖掘机的循环作业过程

二、挖掘机的主要作业方式

三、挖掘机行进操作应注意的问题

四、提高挖掘机生产效率的方法

五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机的养护

一、挖掘机常出现的故障及维修方法

二、挖掘机需要保养的部件

三、挖掘机的定期养护

第二章 2013年全球工程机械行业发展概况

第一节 2010-2013年全球工程机械市场分析

第二节 2010-2013年中国工程机械行业发展现状

一、2010年中国工程机械产业发展回顾

二、2011年中国工程机械行业产销情况

三、2012年中国工程机械行业运行情况

四、2013年中国工程机械行业分析

第三节 中国工程机械行业市场分析

一、中国工程机械行业发展的四个阶段

二、“十一五”期间工程机械行业创新状况

三、“十一五”期间工程机械行业结构调整成效

四、中国工程机械行业并购重组状况

五、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

第四节 中国工程机械行业存在的问题

一、中国工程机械行业面临的现实困境

二、中国工程机械行业与国外的差距

三、中国工程机械行业需要强势品牌

四、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

第五节 工程机械行业发展的对策分析

一、促进我国工程机械行业发展的对策

二、中国工程机械行业发展壮大的思路

三、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

四、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章 2013年中国挖掘机行业分析

第一节 2013年中国挖掘机行业发展概况

- 一、中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 二、中国挖掘机市场的品牌格局剖析
- 三、各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 四、国内用户对挖掘机产品的需求分析

第二节 2013年中国挖掘机市场发展分析

- 一、2011年中国挖掘机市场发展回顾
- 二、2012年中国挖掘机市场销售分析
- 三、2013年中国挖掘机市场发展状况

第三节 2013年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
- 二、安徽挖掘机市场发展形势透析
- 三、山东省农用挖掘机市场发展概况
- 四、湖北挖掘机市场品牌格局剖析

第四节 2013年中国挖掘机市场的内外资竞争状况

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 四、中国自主品牌挖掘机发展情况
- 五、中外挖掘机企业的SWOT解析

第五节 中国挖掘机行业存在的问题

- 一、国产挖掘机需建设自主品牌
- 二、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区
- 三、国产挖掘机企业存在的主要问题
- 四、中国挖掘机市场发展面临的挑战

第六节 中国挖掘机行业发展的策略

- 一、培育和开发挖掘机市场的建议
- 二、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 三、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 四、国产挖掘机"高性价比"市场开拓策略分析
- 五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第四章 2013年我国液压挖掘机分析

第一节 2013年液压挖掘机市场发展分析

- 一、国内外超大型液压挖掘机开发现状
- 二、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场
- 三、广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收
- 四、液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

第二节 液压挖掘机产品发展动态

- 一、雷沃"2011款"履带液压挖掘机
- 二、宜工CY330LC-8型液压挖掘机
- 三、卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机
- 四、日立建机ZX-5系列液压挖掘机
- 五、利勃海尔R916液压挖掘机
- 六、小松PC650LC-8液压挖掘机
- 七、厦工XG845LC大型液压挖掘机

第三节 液压挖掘机装置及原理

- 一、液压挖掘机的构造与工作原理
- 二、液压挖掘机液压系统特点及类型
- 三、单斗液压挖掘机的铲斗装置

第四节 2013年液压挖掘机节能组件的设计及功用

- 一、液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
- 二、液压挖掘机节能控制系统的组成
- 三、液压挖掘机节能系统的功能

第五节 液压挖掘机功率优化电控装置

- 一、液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
- 二、液压挖掘机电控系统的控制对象
- 三、液压挖掘机电控系统的原理
- 四、液压挖掘机电控系统元件配置状况
- 五、液压挖掘机电控系统的程序组成

第五章 2013年我国小型挖掘机行业分析

第一节 2013年全球小型挖掘机市场发展分析

- 一、小型挖掘机产品的基本概述
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、国际小型挖掘机产品的发展动向
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第二节 2013年中国小型挖掘机市场发展综述

- 一、我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
- 二、中国小型挖掘机市场增长迅猛
- 三、中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局
- 四、中国小型挖掘机市场蓬勃发展

第三节 2013年中国经济型小型挖掘机发展探析

- 一、中国小型挖掘机的市场发展特征解析
- 二、中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
- 三、我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
- 四、经济实用型小型挖掘机展望

第四节 小型挖掘机市场存在的问题及对策

- 一、我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
- 二、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 三、中国小型挖掘机市场面临两方面难题
- 四、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 五、振兴国产小挖配套件产业的路径选择

第五节 小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第六章 2013年我国掘进机行业分析

第一节 2013年掘进机行业发展概况

- 一、中国掘进机市场需求应用广泛
- 二、中国掘进机行业生产方式分析

- 三、北方重工成功并购全球知名掘进机企业
- 四、三一重装依托技术占据掘进机行业制高点

第二节 隧道掘进机

- 一、全球隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
- 四、政策东风助力全断面隧道掘进机发展
- 五、重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
- 六、隧道掘进机产业化发展方向解读

第三节 盾构掘进机

- 一、我国盾构掘进机产业发展概况
- 二、国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
- 三、国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
- 四、我国盾构掘进机产业存在的问题
- 五、促进我国盾构掘进机快速发展的对策
- 六、盾构掘进机要实行先引进再创新的策略

第四节 2013年掘进机技术和产品研发动态

- 一、我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
- 二、我国兵工集团新型掘进机问世
- 三、我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
- 四、大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收
- 五、内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利

第五节 掘进机行业的问题及策略

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
- 四、掘进机产业发展策略

第七章 2013年其他挖掘机产品分析

第一节 大中挖掘机

- 一、超大型挖掘机的优越性分析
- 二、我国大中型挖掘机市场发展浅析

三、国内大中型挖掘机市场增长强劲

四、国内外大中型挖掘机的差距

五、大中型挖掘机发展道路的探索

第二节 微型挖掘机

一、微型挖掘机的发展状况

二、微型挖掘机的技术进展

三、全球主要企业纷纷推出微型挖掘机

四、全电力式微型挖掘机悄然问世

第三节 轮式挖掘机

一、国际轮胎式挖掘机技术进展

二、中国轮式挖掘机技术进展

三、国内外轮式挖掘机产品差距解析

四、国内最大轮式挖掘机在重庆问世

第四节 农用挖掘机

一、农用液压挖掘机的主要产品

二、农用挖掘机市场应受关注

三、农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第八章 2010-2013年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第一节 2010-2013年全国总产量分析

第二节 2010-2013年华北地区分析

第三节 2010-2013年华东地区分析

第四节 2010-2013年华中地区分析

第九章 2013年挖掘机行业国外品牌分析

第一节 阿特拉斯

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营状况分析

第二节 卡特彼勒

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营状况分析

第三节 斗山

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营状况分析

第四节 小松

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营状况分析

第五节 日立建机

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营状况分析

第六节 其他国外品牌

一、沃尔沃

二、特雷克斯

三、日本竹内

四、韩国现代

第十章 2013年挖掘机行业国内重点企业分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 太原重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 常林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年我国挖掘机行业发展前景及趋势

第一节 2013-2018年中国工程机械行业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、“十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好
- 四、我国工程机械主要产品的发展趋势
- 五、我国多用途工程机械的市场机会透析

第二节 2013-2018年挖掘机行业未来前景分析

- 一、“十二五”期间挖掘机将高速增长
- 二、中国挖掘机行业发展趋势
- 三、节能环保成未来挖掘机市场发展主题
- 四、中国掘进机市场发展潜力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。