



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国广电设备行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国广电设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231120.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

广电设备包括前端设备、传输设备、接入设备、终端、平台等环节。其中传输设备与电信设备在技术、产品上基本没有差别，供应商也以电信光通信设备供应商为主。

前端设备：市场空间小，格局稳定, 2012 年市场空间约为5亿，前端设备的增长动力一方面来自频道数量的增长以及业务的增加，另一方面来自双向改造后互动相关设备（如IPQAM）的增加。前端设备是一个专业化的市场，市场空间不大，格局基本稳定，数码视讯占据33%左右的市场份额，华为25%左右位居第二。

接入设备：接入网设备市场空间仅次于终端。目前全国双向覆盖率不到40%，覆盖之后扩容还需要追加投资，市场空间广阔。2012 年这一市场的规模约为50 亿元，2012 ~ 2015 年增长中枢在16%到19%之间。其中超光网有望从2012 年0.3%的市场份额提升到2015年的45.5%；接入网市场空间大，市场格局尚未稳定。

终端：我国机顶盒市场规模约为150 亿元左右，规模更大，但在低端数字数字机顶盒领域出货量已增长缓慢，成长性差。格局上，主要公司已按照区域分割市场，并大力拓展海外市场。

。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国广电设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了广播电视产业发展状况，然后对中国广电设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广电设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广电设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2013年我国广播电视产业发展状况

##### 第一节 2012-2013年广播电视行业运行分析

##### 第二节 中国广播电视产业概况

###### 一、中国广播电视业基本状况

###### 二、我国广播电视业的发展历程

###### 三、我国广电行业政策发展分析

##### 第三节 广播电视数字化发展分析

- 一、广电数字化的概念
- 二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
- 三、我国广电媒体数字化的制约因素分析
- 四、广播电视数字化发展的对策
- 第四节 三网融合过程中的广电行业发展分析
  - 一、三网融合简介
  - 二、中国加快推进三网融合步伐
  - 三、三网融合下广电市场环境分析
  - 四、三网融合下我国广电行业的发展特点
  - 五、我国广电行业加大力度推进"三网融合"
  - 六、"三网融合时代"影响广电市场的因素分析
  - 七、三网融合下我国广电业发展对策
  - 八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇
- 第五节 广电行业发展前景分析
  - 一、"十二五"我国广电发展趋势
  - 二、未来我国广电产业政策走向
  - 三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

## 第二章 2013年广播电视设备行业分析

### 第一节 2013年广电设备行业总体分析

- 一、中国广电设备行业加紧追赶全球水平
- 二、我国广电设备行业发展的不利因素及对策
- 三、广播电视音视频集成服务业市场前景广阔
- 四、我国广电设备发展迎来新机遇

### 第二节 数字电视设备

- 一、我国数字电视设备市场高速发展
- 二、数字电视接收设备标准亟待规范
- 三、促进数字电视设备产业发展的建议
- 四、我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

### 第三节 广播电视"村村通"接收设备

- 一、广播电视"村村通"工程的发展
- 二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备

三、“十二五”村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束

四、我国部分地区广电“村村通”设备工程状况

### 第三章 2013年机顶盒设备市场分析

#### 第一节 2013年机顶盒市场分析

- 一、中国数字电视机顶盒市场特点
- 二、2012年我国机顶盒市场简况
- 三、2013年我国机顶盒市场全面分析
- 四、“三网融合时代”机顶盒的发展之路
- 五、我国机顶盒市场前景展望

#### 第二节 直播星机顶盒

- 一、我国卫星数字机顶盒市场规模分析
- 二、我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形
- 三、直播卫星机顶盒的竞争优势分析
- 四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场
- 五、我国卫星机顶盒市场发展预测

#### 第三节 有线数字电视机顶盒

- 一、中国有线电视数字化整体转换进展迅速
- 二、我国有线电视机顶盒市场规模分析
- 三、我国有线数字机顶盒出货量分析
- 四、中国有线数字机顶盒品牌市场分析
- 五、有线数字机顶盒标准化发展取得进步
- 六、数字机顶盒或朝模块化方向发展

#### 第四节 高清机顶盒

- 一、中国高清机顶盒市场起飞在即
- 二、高清机顶盒市场销售模式探析
- 三、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

#### 第五节 机顶盒与数字电视一体机的竞争

- 一、数字电视一体机的概念
- 二、数字电视一体机的竞争优势
- 三、数字电视一体机的竞争劣势
- 四、数字电视一体机发展趋势分析

## 第六节 机顶盒行业发展思考

- 一、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台
- 二、机顶盒行业未来发展路径思考

## 第四章 2013年我国其他广电设备市场分析

### 第一节 摄像机

- 一、摄像机的分类
- 二、电视摄像机发展历程回顾
- 三、演播室摄像机技术指标浅析

### 第二节 虚拟演播室系统

- 一、虚拟演播室技术的发展
- 二、虚拟演播室的工作原理
- 三、虚拟演播室的应用分析
- 四、用户对虚拟演播室性能的要求
- 五、北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

### 第三节 电视转播车

- 一、电视转播车车体结构发展分析
- 二、我国首台3D电视转播车交接
- 三、电视转播车的发展趋势分析

### 第四节 调音台

- 一、调音台的作用及种类
- 二、直播调音台的重要变革
- 三、数字调音台的功能及特点
- 四、山东电视台启用SSLC10HD全数字播出调音台

### 第五节 非线性编辑设备

- 一、新一代非编网系统的技术优势
- 二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍
- 三、非线性编辑系统在应用中常见的问题
- 四、非线性编辑系统的发展前景分析

## 第五章 2013年我国广电设备制造行业重点区域分析

### 第一节 广东省广电设备制造行业分析

## 第二节 浙江省广电设备制造行业分析

## 第三节 江苏省广电设备制造行业分析

## 第四节 山东省广电设备制造行业分析

## 第五节 北京市广电设备制造行业分析

## 第六章 2011-2013年中国广播电视设备制造行业财务状况

### 第一节 2011-2013年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 广播电视设备行业上市企业分析

### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中电广通股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013-2018年中国广电设备行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国广电设备行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国广电设备行业主营业务收入预测

第三节 2013-2018年中国广电设备行业净利润预测

第四节 2013-2018年中国广电设备行业盈利水平预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国广电设备行业全部企业数据分析

图表：2012年中国广电设备行业全部企业数据分析

图表：2013年中国广电设备行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国广电设备行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国广电设备行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国广电设备行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速



图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年6月居民消费价格主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速  
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速  
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速  
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速  
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计  
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速  
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况  
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况  
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231120.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。