



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国广电设备行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国广电设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

广电设备包括前端设备、传输设备、接入设备、终端、平台等环节。其中传输设备与电信设备在技术、产品上基本没有差别，供应商也以电信光通信设备供应商为主。

前端设备：市场空间小，格局稳定，2012 年市场空间约为5亿，前端设备的增长动力一方面来自频道数量的增长以及业务的增加，另一方面来自双向改造后互动相关设备（如IPQAM）的增加。前端设备是一个专业化的市场，市场空间不大，格局基本稳定，数码视讯占据33%左右的市场份额，华为25%左右位居第二。

接入设备：接入网设备市场空间仅次于终端。目前全国双向覆盖率不到40%，覆盖之后扩容还需要追加投资，市场空间广阔。2012 年这一市场的规模约为50 亿元，2012～2015 年增长中枢在16%到19%之间。其中超光网有望从2012 年0.3%的市场份额提升到2015年的45.5%；接入网市场空间大，市场格局尚未稳定。

终端：我国机顶盒市场规模约为150 亿元左右，规模更大，但在低端数字数字机顶盒领域出货量已增长缓慢，成长性差。格局上，主要公司已按照区域分割市场，并大力拓展海外市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国广电设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了广播电视产业发展状况，然后对中国广电设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广电设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广电设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2013年我国广播电视产业发展状况

##### 第一节 2012-2013年广播电视行业运行分析

##### 第二节 中国广播电视产业概况

###### 一、中国广播电视业基本状况

###### 二、我国广播电视业的发展历程

###### 三、我国广电行业政策发展分析

##### 第三节 广播电视数字化发展分析

一、广电数字化的概念

二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱

三、我国广电媒体数字化的制约因素分析

四、广播电视数字化发展的对策

第四节 三网融合过程中的广电行业发展分析

一、三网融合简介

二、中国加快推进三网融合步伐

三、三网融合下广电市场环境分析

四、三网融合下我国广电行业的发展特点

五、我国广电行业加大力度推进"三网融合"

六、"三网融合时代"影响广电市场的因素分析

七、三网融合下我国广电业发展对策

八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

第五节 广电行业发展前景分析

一、"十二五"我国广电发展趋势

二、未来我国广电产业政策走向

三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 2013年广播电视设备行业分析

第一节 2013年广电设备行业总体分析

一、中国广电设备行业加紧追赶全球水平

二、我国广电设备行业发展的不利因素及对策

三、广播电视音视频集成服务业市场前景广阔

四、我国广电设备发展迎来新机遇

第二节 数字电视设备

一、我国数字电视设备市场高速发展

二、数字电视接收设备标准亟待规范

三、促进数字电视设备产业发展的建议

四、我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

第三节 广播电视"村村通"接收设备

一、广播电视"村村通"工程的发展

二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备

三、"十二五"村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束

四、我国部分地区广电"村村通"设备工程状况

### 第三章 2013年机顶盒设备市场分析

#### 第一节 2013年机顶盒市场分析

- 一、中国数字电视机顶盒市场特点
- 二、2012年我国机顶盒市场简况
- 三、2013年我国机顶盒市场全面分析
- 四、"三网融合时代"机顶盒的发展之路
- 五、我国机顶盒市场前景展望

#### 第二节 直播星机顶盒

- 一、我国卫星数字机顶盒市场规模分析
- 二、我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形
- 三、直播卫星机顶盒的竞争优势分析
- 四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场
- 五、我国卫星机顶盒市场发展预测

#### 第三节 有线数字电视机顶盒

- 一、中国有线电视数字化整体转换进展迅速
- 二、我国有线电视机顶盒市场规模分析
- 三、我国有线数字机顶盒出货量分析
- 四、中国有线数字机顶盒品牌市场分析
- 五、有线数字机顶盒标准化发展取得进步
- 六、数字机顶盒或朝模块化方向发展

#### 第四节 高清机顶盒

- 一、中国高清机顶盒市场起飞在即
- 二、高清机顶盒市场销售模式探析
- 三、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

#### 第五节 机顶盒与数字电视一体机的竞争

- 一、数字电视一体机的概念
- 二、数字电视一体机的竞争优势
- 三、数字电视一体机的竞争劣势
- 四、数字电视一体机发展趋势分析

## 第六节 机顶盒行业发展思考

- 一、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台
- 二、机顶盒行业未来发展路径思考

## 第四章 2013年我国其他广电设备市场分析

### 第一节 摄像机

- 一、摄像机的分类
- 二、电视摄像机发展历程回顾
- 三、演播室摄像机技术指标浅析

### 第二节 虚拟演播室系统

- 一、虚拟演播室技术的发展
- 二、虚拟演播室的工作原理
- 三、虚拟演播室的应用分析
- 四、用户对虚拟演播室性能的要求
- 五、北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

### 第三节 电视转播车

- 一、电视转播车车体结构发展分析
- 二、我国首台3D电视转播车交接
- 三、电视转播车的发展趋势分析

### 第四节 调音台

- 一、调音台的作用及种类
- 二、直播调音台的重要变革
- 三、数字调音台的功能及特点
- 四、山东电视台启用SSLC10HD全数字播出调音台

### 第五节 非线性编辑设备

- 一、新一代非编网系统的技术优势
- 二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍
- 三、非线性编辑系统在应用中常见的问题
- 四、非线性编辑系统的发展前景分析

## 第五章 2013年我国广电设备制造行业重点区域分析

### 第一节 广东省广电设备制造行业分析

## 第二节 浙江省广电设备制造行业分析

## 第三节 江苏省广电设备制造行业分析

## 第四节 山东省广电设备制造行业分析

## 第五节 北京市广电设备制造行业分析

## 第六章 2011-2013年中国广播电视设备制造行业财务状况

### 第一节 2011-2013年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 广播电视设备行业上市企业分析

### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 中电广通股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八章 2013-2018年中国广电设备行业投资前景预测

### 第一节 2013-2018年中国广电设备行业总资产预测

### 第二节 2013-2018年中国广电设备行业主营业务收入预测

### 第三节 2013-2018年中国广电设备行业净利润预测

### 第四节 2013-2018年中国广电设备行业盈利水平预测

## 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国广电设备行业全部企业数据分析

图表：2012年中国广电设备行业全部企业数据分析

图表：2013年中国广电设备行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国广电设备行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国广电设备行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国广电设备行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速



图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231120.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。