



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国装载机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国装载机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

装载机是一种广泛用于公路、铁路、建筑、水电、港口、矿山等建设工程的土石方施工机械，它主要用于铲装土壤、砂石、石灰、煤炭等散状物料，也可对矿石、硬土等作轻度铲挖作业。由于装载机具有作业速度快、效率高、机动性好、操作轻便等优点，因此它成为工程建设中土石方施工的主要机种之一。

根据国家统计局数据：我国装载机市场保有量在170万台左右。2013年1-6月我国装载机产量为97111台，同比下降2.44%；销量为100123台，同比下滑4.5%。1-6月装载机进口量为151台，同比下降22.96%，进口金额为2951.84万美元，同比下滑22.11%；1-6月装载机出口量为21181台，同比下滑2.18%，出口金额为83585.42万美元，下降18.46%。

《2013-2018年中国装载机行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于装载机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为装载机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析装载机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对装载机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了装载机产品的行业概况、市场发展现状及装载机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究装载机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对装载机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对装载机产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对装载机的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 装载机相关知识介绍

第一节 装载机的定义及应用

一、装载机定义

二、装载机的分类

三、装载机选用原则

第二节 装载机的作业功能

一、装载机的基本作业功能

二、装载机施工工况及功能拓宽

三、装载机功能及设计的新发展

第三节 现代装载机技术的重大进展

一、生产率提升及燃料节省技术

二、可靠性与保养服务技术

三、操作舒适性技术

第二章 我国装载机行业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 相关行业标准分析

一、装载机安全操作规程

二、轮胎式装载机安全认证程序

三、其他相关标准与政策分析

第三章 2013年装载机行业发展分析

第一节 2013年装载机行业总体状况分析

一、中国装载机行业发展背景

二、我国装载机行业发展历程回顾

三、中国装载机行业现状概述

四、我国装载机产业的显著特征

第二节 2010-2013年装载机市场运行状况

一、2010年中国装载机行业发展概况

二、2011年国内装载机市场运行走势

三、2012年中国装载机行业发展概况

四、2013年国内装载机市场运行状况

第三节 2013年装载机区域市场分析

一、中国装载机主要产销市场分布情况

二、福建成为全球最大装载机制造业基地

三、莱州装载机行业危机渐现

四、河北加快发展二手装载机制造业

第四节 装载机行业发展思考

一、制约我国装载机行业发展的主要问题

二、促进装载机行业发展的建议

三、我国装载机行业发展战略探讨

四、装载机行业产品研发思路

五、装载机行业信息化发展策略

六、装载机行业人力资源培训与开发对策

第四章 2013年装载机细分产品市场分析

第一节 挖掘装载机

一、挖掘装载机应用及分类

二、我国挖掘装载机行业发展迅速

三、国内挖掘装载机企业分析

四、我国挖掘装载机市场需求扩大

五、影响国内挖掘装载机市场份额提升的主要因素

六、我国挖掘装载机技术水平与国外的差距

七、开发挖掘装载机市场应考虑的几点问题

第二节 滑移式装载机

一、滑移式装载机的主要用途

二、滑移装载机的结构及原理

三、国内外滑移式装载机发展概况

四、我国自主研发微型滑移装载机获突破

第三节 微型装载机

一、微型装载机概述

二、微型装载机的基本结构

三、我国微型装载机发展概况

四、微型装载机行业面临的不利因素

五、微型装载机发展方向及市场前景分析

第五章 2013年装载机市场竞争分析

第一节 2013年中国装载机市场竞争总体状况

- 一、装载机市场竞争概况
- 二、装载机行业从价格竞争转向价值竞争
- 三、激烈竞争导致装载机行业利润水平下降
- 四、装载机企业摒弃价格战联合涨价

第二节 2013年国产装载机企业竞争分析

- 一、中国装载机龙头骨干企业竞争力分析
- 二、装载机行业优势企业在全国市场的布局分析
- 三、重点装载机制造商市场占有率变化情况
- 四、装载机行业领先企业的竞争动态

第三节 2013年装载机市场内外资企业竞争分析

- 一、国际装载机制造企业多种方式进入中国市场
- 二、外资企业掀起并购中国装载机企业狂潮
- 三、外企并购对中国装载机市场竞争格局的影响
- 四、本土装载机企业需妥善应对外企并购

第四节 装载机市场竞争策略研究

- 一、装载机企业提升市场竞争力的思路
- 二、售后服务战略
- 三、差异化发展战略
- 四、品牌战略

第六章 2013年装载机行业重点企业财务状况

第一节 常林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 湖南山河智能机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七章 2013-2018年装载机行业发展前景研究

第一节 2013-2018年工程机械行业发展前景分析

一、"十二五"中国工程机械行业发展展望

二、铁路建设将拉动工程机械市场需求

三、我国工程机械行业未来发展趋势

四、工程机械向智能化和机电一体化方向发展

五、中国工程机械制造业振兴规划

第二节 2013-2018年中国装载机行业的前景及趋势

一、中国装载机行业前景光明

二、未来中国装载机行业集中度将进一步提高

三、未来我国装载机将向高端化和大吨位发展

四、中国装载机制造技术发展趋势

图表目录：（部分）

图表目录：部分

图表：2008-2012年我国装载机产量统计：台
图表：2008-2012年我国装载机国内消费统计：台
图表：2008-2012年我国装载机进口量统计：台
图表：2008-2012年我国装载机出口量统计：台
图表：2008-2012年我国装载机出口量统计：台
图表：2008-2012年我国装载机出口金额统计：万美元
图表：2008-2012年我国装载机进口金额统计：万美元
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231122.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。