



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国中档商务酒店 连锁市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国中档商务酒店连锁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

继经济型酒店之后，国内中档商务连锁酒店正在成为新一波资本宠儿。

目前，国内五星级以上酒店市场被国外品牌一统天下，经济型酒店市场则被如家、锦江之星、汉庭和7天等本土酒店品牌所统领，中档商务酒店则生存在星级酒店和经济型酒店的市场夹缝之中。

据统计分析，酒店市场份额比例应该是星级酒店占10%，中档酒店占40%，而经济型酒店占50%。三星级酒店在国内酒店市场约有1万余家，占据了46%左右的市场，存量最大，而这些酒店普遍都是单体酒店，而品牌和营销渠道也成了制约这些单体酒店发展的最大瓶颈。

值得关注的是，在高档酒店和经济型酒店均以品牌联盟进行大肆扩张之后，市场竞争也与日俱增，经济型酒店的领军者如家一度出现亏损。越来越多的资本开始进入中档连锁酒店市场。同时，部分经济型酒店也开始向中档连锁酒店市场转移。

业内人士分析认为，中档酒店有非常严格的门槛和标准，经济型酒店向中档商务酒店市场的渗透并非易事。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国中档商务酒店连锁市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中档商务酒店连锁相关概述、中国中档商务酒店连锁市场环境等，接着分析了中国中档商务酒店连锁市场发展的现状，然后介绍了中国中档商务酒店连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中档商务酒店连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国中档商务酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对中档商务酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资中档商务酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中档商务酒店相关概述

第一节 中档商务酒店研究背景

一、中国酒店行业的管理政策

二、中档商务酒店连锁行业背景

三、经济型酒店连锁的发展背景

四、中国四星级以下酒店的发展背景

第二节 中档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

第一节 中档商务酒店连锁定位

第二节 中档商务酒店连锁行业特征

第三节 中档商务酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟
- 三、混合

第三章 2013年中国中档商务酒店连锁发展环境分析

第一节 国内中档商务酒店连锁经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国中档商务酒店连锁经济发展预测分析

第二节 中国中档商务酒店连锁行业政策环境分析

第四章 2012年中国酒店业整体运行形势分析

第一节 2012年中国酒店产业运行概况

- 一、2012年我国星级酒店的开业统计分析
- 二、2012年星级酒店规模和效益分析

第二节 2012年中国酒店产业绿色营销分析

- 一、中国酒店绿色营销的现状
- 二、中国酒店营销绿色化的弊端
- 三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

第三节 2012年中国酒店信息化建设发展分析

- 一、酒店信息化建设只有开放才能发展
- 二、酒店信息化管理须从制度和产品入手
- 三、酒店业信息化选择的要素

第四节 2012年中国酒店市场消费状况分析

- 一、中国主要客源市场情况
- 二、入境游客的消费结构
- 三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较
- 四、游客对住宿设施的选择
- 五、2012年我国酒店业用户行为分析

第五节 2012年中国酒店业面临的问题与挑战

第五章 2012年中国商务酒店业产业运行态势分析

第一节 2012年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、商务酒店试图走出"草根经济"
- 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
- 五、商务酒店在线销售模式风行

第二节 2012年中国商务酒店动态分析

- 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
- 三、商务酒店蜂拥济南
- 四、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节 2013-2018年商务酒店发展对策及前景分析

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、21世纪商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好发展前景

第六章 2012年中国中档商务酒店连锁市场运行格局分析

第一节 2012年中国中档商务酒店连锁运行综述

- 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段
- 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复

三、融资能力成为制约行业与企业发展的重要瓶颈

四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

五、连锁门店多集中于发达城市

第二节 近几年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

一、2005-2012年中国酒店业市场规模

二、2005-2012年中国四星级及以上星级酒店市场规模

三、2005-2012年中国中档商务酒店市场规模

四、2005-2012年中国经济型酒店市场规模

第三节 2005-2012年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

一、连锁化的规模优势

二、准确的市场定位

三、强大的融资及扩张能力

四、便利的地段

五、优质的增值服务

六、有效的市场营销组合

第四节 2012年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

一、缺乏明确的市场及品牌定位

二、产品线开发单一

三、缺乏酒店经营管理专业人才

四、缺乏有效的管理知识和方法

五、体制的困扰

六、资金和品牌的缺乏

七、设备设施陈旧

第七章 2012年中国中档商务酒店连锁竞争分析

第一节 2012年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

一、国际中档商务酒店进入中国市场

二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量

三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状

四、整个酒店行业迅速走向市场细分化

五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家

六、酒店数量和价格竞争过度

七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2012年中国商务酒店竞争分析

一、商务酒店竞争激烈

二、商务型酒店竞争格局

三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2012年中国商务酒店竞争策略分析

一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

第八章 2012年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

一、市场规模对比

二、市场消费价格对比

三、酒店经营状况对比

第九章 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析

第一节 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

一、引进先进的酒店连锁经营管理体系

二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额

三、扩大规模

四、区域性扩张

五、外资抢占市场

第二节 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

一、酒店集团

二、松散联盟

三、连锁经营

四、特许加盟

第三节 2012年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资
- 三、维也纳酒店再融资万美元

第十章 2012年中国中档商务酒店连锁行业重点企业分析

第一节 维也纳酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第二节 南苑E家

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第三节 法国雅高

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第四节 希尔顿酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第五节 假日酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第六节 福朋喜来登酒店

- 一、公司简介
- 二、竞争力分析

第十一章 2012年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2012年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2012年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第十二章 2013-2018年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国中档商务酒店连锁投资特性分析

第二节 2013-2018年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231172.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。