



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国演艺市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国演艺市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年7月,国务院出台的《文化产业振兴规划》标志着我国文化产业的战略地位得到进一步提升,也确定了文化产业将成为引领我国经济走入新一轮经济增长的支柱型产业。同时,随着人们需求层次的升级,越来越多的人们走出家庭,走向社会,走进歌舞剧院、音乐厅、戏剧厅,从而推动了我国演艺产业在新形势下的体制改革和市场化进程。

《洞蟻又舞》给我们的启示是艺术无国界,品牌运营模式无国界。当务之急,需要我们树立品牌意识,从基层做起,用专业知识进行品牌资本管理。既重视国内民族品牌的树立,也要放眼全球,创造出符合国际审美习惯的品牌;既要注重艺术产品本身的品牌效应,也应树立演艺团体组织的品牌效应。

中国演艺产业在市场化道路上刚刚起步,但其前景十分广阔。通过产业内的逐步探索,中国演艺产业一定能打造出具有民族特色的国际化品牌。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国演艺市场深度分析与投资前景预测报告》共三十九章。首先介绍了演艺相关概述、中国演艺市场运行环境等,接着分析了中国演艺市场发展的现状,然后介绍了中国演艺重点区域市场运行形势。随后,报告对中国演艺重点企业经营状况分析,最后分析了中国演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.1.1 演艺产业内容

1.1.2 演艺产业要素

1.1.3 产业状态概述

- (1) 主体状态：多元化
- (2) 产业状态：集团化
- (3) 消费状态：大众化
- (4) 定位状态：高雅化

1.2 中国演艺产业发展必要性

- 1.3 中国演艺产业问题与策略
- 1.4 行业发展背景
- 1.5 演艺产业政策环境分析
- 1.6 演艺产业经济环境分析
- 1.7 演艺产业社会环境分析
- 1.8 演艺产业技术环境分析
 - 1.8.1 新媒体技术推动产业发展
 - 1.8.2 通讯技术为产业提供平台
 - 1.8.3 技术环境对产业的影响
- 1.9 演艺产业营销环境分析
- 1.10 国际演艺市场发展现状及前景
 - 1.10.1 国际演艺产业发展概况
 - 1.10.2 国际演艺产业运作模式
 - (1) 商业演艺模式
 - (2) 非赢利性演艺模式
 - (3) 商非结合演艺模式
 - 1.10.3 国际演艺产业前景预测
- 1.11 重点地区演艺产业经验借鉴
 - 1.11.1 美国演艺产业经验借鉴
 - 1.11.2 英国演艺产业经验借鉴
 - 1.11.3 韩国演艺产业经验借鉴
 - 1.11.4 日本演艺产业经验借鉴
 - 1.11.5 香港演艺产业经验借鉴
- 1.12 重点演艺运营机构经验借鉴
 - 1.12.1 国际领先演艺中心经验借鉴
 - (1) 林肯表演艺术中心
 - (2) 肯尼迪表演艺术中心
 - (3) 日本艺术文化振兴会
 - (4) 香港艺术中心
 - (5) 上海大剧院艺术中心
 - 1.12.2 国际领先大型剧院经验借鉴
 - (1) 英国皇家国家剧院

- (2) 悉尼歌剧院
- (3) 纽约大都会歌剧院
- 1.12.3 国际著名表演团体经验借鉴
 - (1) 波士顿交响乐团
 - (2) 费城管弦乐团
 - (3) 纽约城市芭蕾舞团
 - (4) 香港芭蕾舞团
 - (5) 新加坡华乐团
 - (6) 香港中乐团
 - (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
 - (8) 加拿大太阳马戏团
- 1) 中国演艺产业现状与供需平衡
 - 1.13 演艺产业发展现状分析
 - 1.13.1 演艺产业发展历程
 - 1.13.2 演艺产业发展特点
 - 1.13.3 演艺产业市场规模
 - 1.13.4 演艺产业效益分析
 - 1.14 国有艺术剧院团改革分析
 - 1.14.1 院团改革背景介绍
 - 1.14.2 院团改革发展现状
 - (1) 院团改革发展历程
 - (2) 院团改革进展分析
 - (3) 院团改革效益剖析
 - 1.14.3 院团改革路径与模式
 - (1) 院团改革路径
 - (2) 院团改革模式
 - 1.14.4 院团改革目标规划
 - 1.15 演艺产业市场价值链分析
 - 1.15.1 演艺产业价值链介绍
 - (1) 产业前端市场分析
 - (2) 演艺产业价值链介绍
 - 1.15.2 演艺产业链构成主体

- (1) 核心环节：演出团体
- (2) 市场催化剂：演出经纪机构
- (3) 规模化关键环节：演出场所
- (4) 营收重要环节：票务公司
- (5) 效果决定环节：演出消费者

1.15.3 演艺产业链价值流动

1.15.4 产业演进路径与趋势

1.16 演艺产业进出口情况分析

1.16.1 演艺产业贸易发展背景

- (1) 对外文化贸易处于弱势地位
- (2) 中国文化年推动演艺贸易发展
- (3) 央地合作展开海外"阵地战"
- (4) 民营企业国际开拓步伐加快

1.16.2 中国演艺产业进口分析

1.16.3 中国涉外演出市场分析

1.16.4 主要地区演出交流情况

- (1) 中俄演出交流情况分析
- (2) 中欧演出交流情况分析
- (3) 中美演出交流情况分析

1.16.5 演艺产业出口提升策略

1) 中国演艺产业细分市场发展分析

1.17 音乐演出市场分析

1.17.1 音乐演出市场发展综述

1.17.2 音乐演出市场经营情况

1.17.3 音乐演出细分市场分析

- (1) 音乐厅、剧院演出市场
- (2) 演唱会演出市场
- (3) 酒吧、演艺机构演出市场
- (4) 音乐节演出市场
- (5) 其他音乐演出市场

1.17.4 音乐演出市场趋势及前景

- (1) 音乐演出市场提升策略

(2) 音乐演出市场趋势及前景

1.18 话剧演出市场分析

1.18.1 话剧演出市场发展综述

(1) 话剧定义及分类

(2) 话剧产生及发展

(3) 话剧市场发展概况

1.18.2 中国话剧市场发展特点

1.18.3 话剧演出市场经营分析

1.18.4 话剧演出市场模式创新

1.18.5 话剧演出市场趋势及前景

1.19 曲艺演出市场分析

1.19.1 曲艺演出市场发展概述

(1) 中国曲艺资源概述

(2) 曲艺资源分类介绍

(3) 曲艺演出市场概况

1.19.2 曲艺演出市场发展特点

1.19.3 曲艺演出市场经营分析

1.19.4 曲艺演出市场趋势及前景

1.20 儿童剧演出市场分析

1.20.1 儿童剧演出市场发展概述

1.20.2 儿童剧演出市场发展特点

1.20.3 儿童剧演出市场经营分析

(1) 儿童剧演出市场规模

(2) 儿童剧演出市场格局

(3) 儿童剧演出市场效益

1.20.4 儿童剧演出市场趋势及前景

(1) 儿童剧演出市场提升策略

(2) 儿童剧演出市场趋势及前景

1.21 与其他产业融合新市场分析

1.21.1 旅游演艺市场分析

1.21.2 动漫演艺市场分析

1.21.3 网络演艺市场分析

1.21.4 模特演艺市场分析

1) 中国演艺产业重点区域发展分析

1.22 演艺产业区域特征分析

1.22.1 北、上、广为第一阵容

1.22.2 滇、湘、浙等为第二阵容

1.22.3 陕、苏、皖等为第三阵容

1.23 北上广演艺市场分析

1.23.1 北上广演艺市场比较分析

1.23.2 北京市演艺产业发展分析

1.23.3 上海市演艺产业发展分析

1.23.4 广州市演艺产业发展发展

1.24 领先城市演艺市场分析

1.24.1 深圳市演艺产业发展分析

1.24.2 成都市演艺产业发展分析

1.24.3 长沙市演艺产业发展分析

1.24.4 济南市演艺产业发展分析

1.24.5 天津市演艺产业发展分析

1.24.6 重庆市演艺产业发展分析

1.24.7 青岛市演艺产业发展分析

1.24.8 杭州市演艺产业发展分析

1.24.9 西安市演艺产业发展分析

1.24.10 南京市演艺产业发展分析

1) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴

1.25 国外领先演艺精品剧目运营分析

1.25.1 《悲惨世界》

1.25.2 《猫》

1.25.3 《非洲脚印 》

1.25.4 《歌剧魅影》

1.25.5 《图兰朵》

1.26 中国领先演艺精品项目运营分析

1.26.1 《茶馆》

1.26.2 《四世同堂》

- 1.26.3 《雷雨》
- 1.26.4 《西游记》
- 1.26.5 《女子十二乐坊》
- 1.27 国外优秀剧目在华改篇运营分析
 - 1.27.1 《妈妈咪呀!》
 - 1.27.2 《胡桃夹子?6?1海上梦》
 - 1.27.3 《天鹅湖》
- 1.28 国内剧目在国外成功运营经验借鉴
 - 1.28.1 《风中少林》
 - 1.28.2 《丝路花雨》
 - 1.28.3 《功夫传奇》
 - 1.28.4 《牡丹亭》
- 1) 中国演艺产业领先企业经营分析
 - 1.29 领先国有改制演艺团体经营分析
 - 1.29.1 中国东方演艺集团有限公司
 - (1) 剧团概况
 - (2) 剧团竞争力分析
 - 1.29.2 江苏省演艺集团有限公司
 - (1) 剧团概况
 - (2) 剧团竞争力分析
 - 1.29.3 北京演艺集团有限责任公司
 - (1) 剧团概况
 - (2) 剧团竞争力分析
 - 1.30 中国领先演出品牌机构经营分析
 - 1.30.1 本山传媒集团
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
 - 1.30.2 北京德云社文化传播有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
 - 1.31 中国领先产业整合演艺机构分析
 - 1.31.1 北京保利剧院管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业竞争力分析
- 1.31.2 北京红马传媒文化发展有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
- 1.32 中国领先旅游文化演艺企业分析
 - 1.32.1 杭州宋城集团控股有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
 - 1.32.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
- 1.33 领先开拓国际市场演艺企业分析
 - 1.33.1 中国对外文化集团公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
 - 1.33.2 天创国际演艺制作交流有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业竞争力分析
- 1、中国演艺产业投资模式与价值分析
 - 1.34 演艺产业投资兼并与重组分析
 - 1.34.1 产业宏观投资与兼并概况
 - 1.34.2 产业投资与兼并动向分析
 - (1) 金融资本动向分析
 - (2) 演出场所投资动向
 - (3) 旅游演出投资动向
 - (4) 创新性投资动向
 - 1.34.3 产业投资与兼并趋势研判
 - 1.35 演艺产业投资模式与案例借鉴
 - 1.35.1 中国演艺产业投资特点
 - (1) 产业投资处于发展初期
 - (2) 产业投资经营差异化较大

(3) 产业投资回收期较长

1.35.2 演艺产业盈利模式创新

(1) 产业盈利模式及风险

1) 现有盈利模式及风险

2) 国外盈利模式借鉴

(2) 产业盈利模式创新要点

1) 模式创新的出发点

2) 政务与商务演出区别

3) 商务性演出案例研究

4) 政务性演出案例研究

(3) 演出盈利模式创新分析

1) 商业模式策略总结

2) 培育商业模式方法

3) "文化+X"模式创新

1.35.3 中国演艺产业投融资模式

(1) 银行贷款

(2) VC/PE投资模式

(3) 并购投资模式

(4) 上市融资模式

1.35.4 演艺产业投融资案例借鉴

(1) IPO：宋城旅游

(2) 并购：丽江旅游

(3) 多方投资：《图兰朵》

(4) 国际投资：《功夫传奇》

1.36 演艺产业投资价值与风险分析

1.36.1 演艺产业投资价值分析

(1) 产业最具投资价值领域

(2) 最具投资价值企业类型

(3) 最具投资价值企业分析

1.36.2 演艺产业投资风险分析

(1) 演艺产业投资风险预警

(2) 演艺产业投资风险规避

(3) 产业典型投资失败案例

1) 中国演艺产业发展趋势与前景预测

1.37 演艺产业驱动与阻碍因素

1.37.1 演艺产业四大驱动力

- (1) 源动力：人才
- (2) 主动力：资金
- (3) 辅动力：场地
- (4) 新动力：知识产权保护

1.37.2 演艺产业典型阻碍因素

- (1) 文化消费未成为生活必需
- (2) 演艺市场成熟度不高
- (3) 原创生态环境尚未形成
- (4) 税收政策缺乏特殊性
- (5) 演艺产业缺乏统计标准

1.38 演艺产业发展趋势分析

1.38.1 联合与融合趋势

- (1) 跨界融合将成为主流
- (2) 跨区域合作趋势扩大
- (3) 演艺聚焦区成为常态

1.38.2 创作与保护趋势

- (1) "内容为王"力量彰显
- (2) 知识产权保护为新课题

1.38.3 企业运营与管理趋势

- (1) 品牌化竞争时代来临
- (2) 企业集团化趋势明显
- (3) 产业链延伸成利润增长点
- (4) 资本为企业成长重要推动力

1.38.4 对外扩张趋势

- (1) "走出去"创新模式继续推进
- (2) 加大文艺产品的出口力度

1.39 演艺产业发展前景预测

1.39.1 "十二五"产业整体预测

1.39.2 分市场演艺产业前景预测

(1) 农村市场演艺前景预测

(2) 城镇市场演艺前景预测

1.39.3 分区域演艺产业前景预测

(1) 珠三角地区发展前景预测

(2) 环渤海地区发展前景预测

(3) 长三角地区发展前景预测

(4) 其他地区发展前景预测

1.39.4 分性质演艺产业前景预测

(1) 民营演艺市场前景预测

(2) 国有演艺市场前景预测

1.39.5 分结构演艺产业前景预测

(1) 演出团体增长前景预测

(2) 居民演出消费能力预测

(3) 演艺票务发展前景预测

(4) 演出场所发展前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。