



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国钻石行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国钻石行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231190.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单地讲，钻石是在地球深部高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。人类文明虽有几千年的历史，但人们发现和初步认识钻石却只有几百年，而真正揭开钻石内部奥秘的时间则更短。在此之前，伴随它的只是神话般具有宗教色彩的崇拜和畏惧的传说，同时把它视为勇敢、权力、地位和尊贵的象征。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国钻石行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年全球钻石行业发展现状综述

#### 第一节 全球钻石市场分析

##### 一、2012-2013年全球钻石生产形势分析

##### 二、全球钻石市场需求分析

##### 三、亚洲钻石市场需求分析

#### 第二节 2012-2013年部分国家地区钻石行业发展状况分析

##### 一、2012-2013年南非钻石行业分析

##### 二、2012-2013年印度钻石行业分析

##### 三、2012-2013年以色列钻石行业分析

##### 四、2012-2013年利比里亚钻石业分析

##### 五、2012-2013年纳米比亚钻石业分析

#### 第三节 2013-2018年世界钻石行业发展趋势分析

### 第二章 中国钻石行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国钻石行业政策环境分析

### 第三章2012-2013年中国钻石行业发展动态分析

#### 第一节2012-2013年中国珠宝行业发展概述

- 一、中国珠宝行业发展特点
- 二、中国珠宝品牌发展分析
- 三、珠宝钻石行业存在问题

#### 第二节2012-2013年中国钻石行业发展状况分析

- 一、珠宝行业刚性需求分析
- 二、钻石行业婚庆需求分析

#### 第三节2012-2013年中国钻石重点区域市场分析

- 一、广东钻石市场发展分析
- 二、香港钻石市场发展分析
- 三、云南钻石市场发展分析
- 四、徐州钻石市场发展分析
- 五、山西钻石市场发展分析

### 第四章2012-2013年中国钻石行业消费市场分析

#### 第一节 中国钻石市场消费分析

- 一、珠宝市场状况及营销环境
- 二、2009年中国钻石市场消费分析
- 三、2012-2013年中国钻石市场消费分析

#### 第二节 钻石市场消费需求分析

- 一、2009年中国钻石市场消费的变化
- 二、2012-2013年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2012-2013年世博会带动珠宝礼品市场消费

### 第五章2010-2012年钻石行业发展现状状况分析

#### 第一节 2010-2012年中国钻石行业发展形式回顾

#### 第二节2010-2012年中国钻石行业供需状况分析

一、2010-2012年中国钻石行业产量增长分析

二、2010-2012年中国钻石行业销量增长分析

### 第三节 2012年中国钻石产量数据分析

一、中国钻石行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国钻石行业市场价格走势分析

## 第六章 2010-2012年国内钻石行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国钻石行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国钻石行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国钻石行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国钻石行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国钻石行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国钻石行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国钻石行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

### 第二节 2012-2013年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国钻石行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2013-2018年中国钻石行业投资策略分析

### 第一节 2013-2018年中国钻石行业投资策略研究

- 一、结婚钻戒投资策略
- 二、品牌钻石首饰投资策略
- 三、限量版钻石奢侈品投资策略
- 四、钻石类艺术品投资策略

### 第二节 2013-2018年中国钻石行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

## 第九章 2013-2018年中国钻石行业投资风险预警

### 第一节 影响钻石行业发展的主要因素

- 一、基础需求
- 二、持久的价值
- 三、经济价值分析
- 四、中期供应形势
- 五、长期需求基础

### 第二节 2013-2018年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

## 第十章 2013-2018年中国钻石企业管理策略建议

### 第一节 2013-2018年中国钻石市场策略分析

- 一、钻石市场现状
- 二、钻石市场战略
- 三、钻石市场出路

## 第二节2013-2018年中国钻石市场营销策略分析

### 一、战略策略分析

### 二、产品策略分析

### 三、信息化策略分析

## 第三节 提高钻石企业竞争力的策略

### 一、金融危机下行业现状

### 二、中外钻石行业发展对比

### 三、中国钻石行业竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231190.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。