



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国竹胶板市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国竹胶板市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

于竹胶合板模板有巨大的市场潜力，各地纷纷上马竹胶板生产线。目前国内竹胶板生产线达70多条，实际年产量已超过2000万平方米，不少生产厂还在准备扩建生产线。福建、浙江、安徽、四川、重庆等地也在新建生产线，加上国家禁伐天然林政策的实施，原来的木胶合板生产企业很多可能转产竹胶板。国外的木胶合板已开始输入中国；国内新型模板材料的出现将与竹胶板争夺市场，因此竹胶板模板面临的竞争压力越来越大。为降低成本，许多厂不惜以牺牲质量为代价，盲目改变生产工艺，使近几年竹胶板模板的质量急剧下降。由于竹胶板质量无法满足钢框竹胶板模板对周转次数和厚度公差的要求，许多原来生产钢框竹胶合板模板的企业，不得不重新采用钢板作面板。这是竹胶板模板的倒退，也使新型模板的推广应用再次面临挑战。

《2013-2018年中国竹胶板市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国竹胶板行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章2012年中国胶合板产业发展形势分析

#### 第一节2012年中国胶合板行业发展分析

- 一、中国民族胶合板工业发展回顾
- 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响
- 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国
- 四、四大产区反映中国胶合板加工业概况

#### 第二节2012年中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的特点
- 二、竹木复合胶合板优势突出
- 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

### 第三节2012年中国胶合板行业农产品收购分析

- 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
- 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题
- 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

### 第四节2012年中国胶合板行业存在的问题与不足

- 一、中国胶合板发展面临的主要困难
- 二、制约中国胶合板市场发展的因素
- 三、中国胶合板出口面临的挑战

### 第五节2012年中国胶合板行业的发展对策分析

- 一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施
- 二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路
- 三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

## 第二章 中国竹胶板行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国竹胶板行业政策环境分析

## 第三章2012年中国竹胶板产业运行态势分析

### 第一节2012年中国竹胶板行业发展概况

- 一、竹胶板相关概述
- 二、中国竹胶板的生产发展历程
- 三、中国竹胶板企业发展的特点

### 第二节近几年中国竹胶板产业运行动态分析

- 一、投资8000万元宜宾引进竹胶板生产项目
- 二、闽北竹胶板首闯国际市场
- 三、中国竹胶板市场需求动态分析

### 第三节2012年中国竹胶板产业发展影响因素分析

- 一、国内竹胶板市场发展存在的问题
- 二、中国竹胶板市场发展建议

## 第四章2010-2012年国内竹胶板行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国竹胶板行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国竹胶板行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国竹胶板行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国竹胶板行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国竹胶板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国竹胶板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国竹胶板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国竹胶板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国竹胶板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国竹胶板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国竹胶板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国竹胶板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章2012年中国竹胶板行业市场竞争格局分析

### 第一节2012年中国竹胶板市场竞争激烈分析

#### 一、竹胶板市场价格竞争分析

#### 二、竹胶板市场品牌竞争分析

#### 三、竹胶板技术竞争分析

### 第二节2012年中国竹胶板产业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2012年中国竹胶板行业竞争策略分析

## 第六章2012年中国竹胶板典型企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节诸暨市光裕竹业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节资兴市青腰竹业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节永安市兴国人造板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节湖南省桃江县桃花江竹制品生产合作社

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节洪江市恒新竹业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节建阳市瑞嘉竹木有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节湖南省绥港人造板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节福建省沙县兴业人造板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节福建省建瓯市万森竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节桃江县竹旺竹业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第七章2012年中国竹业产业发展形势分析

### 第一节2012年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

### 第二节2012年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
- 四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

### 第三节2012年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

- 一、国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
- 二、中国竹产业发展的制约因素
- 三、中国竹产业发展中存在问题

### 第四节2012年中国竹产业的发展对策

- 一、加快中国竹产业发展的对策
- 二、中国应加强竹产业协会建设
- 三、中国竹产业品牌战略
- 四、中国竹产业发展应加强科技投入
- 五、善资源管理策略

## 第八章2012年中国建材行业发展走势剖析

### 第一节2012年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业
- 四、2012年中国中国建材行业运行分析

### 第二节2012年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求



二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2012年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2012年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第九章2012年中国包装产业运概况

第一节中国包装产业的发展简析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

四、中国包装业的发展注重环保

五、亚包中心的发展模式研究

第二节2012年中国包装产业现状综述

一、中国已成为世界第三包装大国

二、海宁打造区域特色的包装产业群

三、包装行业技术创新取得的成就

四、我国绿色包装业发展简况

五、包装业信息化分析

第三节2012年中国部分地区包装业发展状况

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四节2012年中国包装行业热点问题探讨

- 一、中国包装企业的国际差距
- 二、包装工业存在的弱点与不足
- 三、我国包装产业应着重技术创新
- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

## 第十章2013-2018年中国竹胶板行业发展前景预测分析

### 第一节2013-2018年中国竹胶板行业发展趋势分析

- 一、中国竹胶板行业发展走向分析
- 二、中国竹胶板行业技术开发方向
- 三、集装箱竹胶板发展前景巨大

### 第二节2013-2018年竹胶板行业市场走势预测分析

- 一、竹胶板产量预测
- 二、竹胶板需求预测
- 三、竹胶板进出口形势预测

### 第三节2013-2018年中国竹胶板行业市场盈利能力预测

## 第十一章2013-2018年中国竹胶板行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国竹胶板行业投资环境分析

### 第二节2013-2018年竹胶板行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2013-2018年中国竹胶板行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231193.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。