



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铂金首饰行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国铂金首饰行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铂金，素有“爱情金属”之称，因其永恒不变的特质被视为婚姻、爱情的最佳见证。铂金对戒“永不褪色”的概念受普遍消费者的认同，因而成为销售主流。据国际铂金协会在去年年底和今年年初在全国8个城市进行的消费者深度调研显示，在结婚首饰中，有大约84%的准新娘希望选择铂金作为婚戒的材质。可见铂金在婚庆领域的消费将依然乐观向上，并由此带动整体铂金首饰的市场销售。

随着宏观经济结构调整的力度加大形势的变化，2012年开始中国的经济增速开始趋势性回落，但受铂金市场价格的地地位和婚庆市场的稳定增长的影响，铂金首饰的消费还将延续逆势上扬的态势。

鉴于对铂金市场的充足信心，越来越多的制造商和零售商开始加大在铂金投资、收藏、礼品等市场的投入，而铂金在珠宝首饰市场无疑更具吸引力。全球生产商和零售商2011年对铂金的采购量都有所上升，铂金市场份额获得较大幅度提高。其中，中国的铂金首饰需求达到了52.3吨。尽管价格高于往年，2011年上半年来自中国的需求仍保持强劲；下半年当铂金价格回落，黄金出现相对于铂金的溢价时，中国制造商的购买量激增，在铂金价格大幅下降的2011年9月其采购量创下了记录。期间，铂金的价格优势增加了制造商的利润，也部分抵消了劳动力成本上升和信贷紧缩的影响，使得铂金首饰生产更有吸引力。

《2013-2018年中国铂金首饰行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于铂金首饰市场发展现状分析，通过对铂金首饰行业环境、铂金首饰产业链、铂金首饰市场供需、铂金首饰价格、铂金首饰生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对铂金首饰产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握铂金首饰未来的市场发展趋势，我中心还对铂金首饰行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 铂金首饰产品特性

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、铂金首饰产业链模型分析

第二章 2012年中国铂金首饰产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国铂金首饰产业发展政策环境分析

- 一、首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- 二、珠宝玉石名称标准说明
- 三、宝石分级标准

第三节 2012年中国铂金首饰产业发展社会环境分析

- 一、2011年末全国大陆总人口为134735万人
- 二、2012-2013年教育环境分析
- 三、2012-2013年文化环境分析
- 四、2012-2013年生态环境分析
- 五、2012年中国城镇化率为51.3%

第三章 2012年世界铂金首饰市场运行透析

第一节 铂金的相关概述

- 一、铂金的种类与特点
- 二、铂金的矿产资源

第二节 铂金首饰诠释

- 一、铂金首饰的历史文化
- 二、铂金首饰的制作工艺
- 三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第三节 2012年世界铂金首饰行业运行简述

- 一、世界铂金储藏量稀少
- 二、世界铂金首饰消费总体概况
- 三、主要国家铂金首饰发展状况

第四节 2013-2017年世界铂金首饰产业发展前景预测分析

第四章 2012年中国铂金首饰市场运行态势分析

第一节 2012年中国铂金首饰市场运营局势分析

一、中国铂金首饰市场运行特点分析

二、国内婚庆消费带火铂金市场

三、中国成全球铂金首饰最大消费国

第二节 2012年中国不同地区铂金首饰发展情况

一、武汉铂金首饰市场行情分析

二、济宁铂金首饰价格走势

三、南京铂金首饰市场格局分析

四、北京铂金首饰市场现状

第三节 2012年中国铂金首饰市场运行格局分析

一、铂金首饰发展潮流分析

二、铂金首饰市场需求形势分析

三、铂金首饰销售现状

第五章 2008-2012年中国珠宝首饰制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国珠宝首饰制造行业总体数据分析

一、2010年中国珠宝首饰制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国珠宝首饰制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国珠宝首饰制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国珠宝首饰制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2012年中国铂金及其它贵金属制首饰（71131999）进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国铂金及其它贵金属制首饰进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国铂金及其它贵金属制首饰出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国铂金及其它贵金属制首饰进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国铂金及其它贵金属制首饰进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012年中国铂金首饰产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国铂金首饰产业竞争现状分析

一、铂金首饰竞争优势分析

二、铂金首饰产品价格竞争分析

三、铂金首饰成本竞争分析

第二节 2012年中国铂金首饰替代品分析分析

一、珍珠首饰

二、钻石首饰

三、其它首饰

第三节 2012年中国铂金首饰产业提升竞争力策略分析

第八章 2012年国际知名铂金首饰品牌运行浅析

第一节 卡地亚

一、企业概述

二、卡地亚珠宝扩大对华业务

三、卡地亚珠宝调整其市场策略

第二节 戴比尔斯

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 香港周大福

一、企业概述

二、周大福珠宝首饰营销策略探究

三、周大福品牌建设与管理分析

第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概述
- 二、谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 三、谢瑞麟增持内地店铺股份

第五节 Harry Winston

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九章 2012年中国铂金首饰产业优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳市粤豪珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳市君力实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市卡尼珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州方盈珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国珠宝首饰行业营销分析

第一节 2012年中国珠宝首饰行业营销模式分析

第二节 2012年中国珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

第三节 2012年中国珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

第四节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 四、解析TESIRO通灵的战略促销术

第十一章 2013-2017年中国铂金首饰市场发展走势预测分析

第一节 2013-2017年中国铂金首饰产业发展前景分析

- 一、铂金首饰行业发展趋势分析
- 二、铂金价格走势预测分析

第二节 2013-2017年中国铂金首饰产业市场预测分析

- 一、铂金首饰市场供给预测分析
- 二、铂金首饰产品需求预测分析
- 三、铂金首饰进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国铂金首饰产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国铂金首饰产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国铂金首饰产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国铂金首饰产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、产品投资热点分析

第三节 2013-2017年中国铂金首饰产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险

第四节 中国行业咨询网专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231203.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。