



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国一次性医疗器械（POCT）市场深度分析与 投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国一次性医疗器械（POCT）市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国际医疗器械行业协会专家们的最新释义，所谓"一次性医疗器械"（disposable medical devices）并非是指仅使用一次的医疗器械，而是指只在一个病人身上使用（当然在其身上可使用多次），但用完即丢弃的医疗器械产品。如按该新定义，包括近年来开发上市的"胰岛素笔"（胰岛素注射笔）在内的许多种医疗器械均可划归为一次性医疗器械产品范畴。

一次性医疗器械最大的优点在于，与那些反复消毒后使用的传统医疗器械产品相比，一次性医疗器械仅在一个病人身上使用，从而可彻底消除病人之间发生交叉感染的隐患，防止因消毒不严而造成病人感染病毒性肝炎或艾滋病等意外医疗事故的发生。

随着生物工程技术日新月异地发展，相信今后将会有更多新颖一次性医疗器械产品面世，其市场前景十分广阔。我国医疗器械企业拟应汲取国外开发一次性医疗器械新品的"真经"，并开发出符合我国国情的一次性医疗器械产品，以满足国内广大消费者的需求。

《2013-2018年中国一次性医疗器械（POCT）市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于一次性医疗器械（POCT）产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为一次性医疗器械（POCT）产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了一次性医疗器械（POCT）产品的行业概况、市场发展现状及一次性医疗器械（POCT）产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究一次性医疗器械（POCT）市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对一次性医疗器械（POCT）行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对一次性医疗器械（POCT）产品投资的建议。

第一部分 POCT行业特性研究

第一章 POCT行业概述

第一节 POCT概述

一、POCT的简介

二、POCT的特点

第二节 POCT行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、POCT产业链模型分析

第二章 2012-2013年中国POCT行业产业经济发展环境分析

第一节 2012-2013年中国POCT行业产业经济运行环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国POCT行业产业政策环境分析

一、POCT行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三章 2012-2013年世界POCT产业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界POCT产业发展现状

一、全球POCT现在主要应用领域规模和未来增长情况

二、POCT技术发展过程

三、推动POCT快速前进的主要因素

第二节 2012-2013年世界POCT重点市场运行透析

一、美国POCT市场发展分析

二、欧洲国家POCT市场发展解析

第三节 2013-2017年世界POCT产业发展趋势分析

第四章 中国POCT行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年中国POCT行业发展概述

一、POCT行业的优缺点

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国POCT行业市场需求分析

一、中国POCT行业市场需求分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第三节 2012-2013年中国POCT行业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济运行情况分析

第一节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年POCT行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 POCT生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外POCT技术差距及其主要因素分析

四、提高中国POCT技术的策略

第二节 中国POCT行业技术发展趋势

第七章 2012-2013中国POCT行业竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国POCT行业竞争力分析

一、中国POCT行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国POCT行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2013年中国POCT行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国POCT行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第八章 2012-2013年我国POCT的主要应用市场

第一节 心血管疾病

一、国内心血管疾病发病率概述

二、近几年中国心血管疾病的总体形势

三、我国心血管病高发期将至

四、我国心血管病诊断及治疗情况

第二节 肿瘤标志物

一、国内肿瘤发病率概述

二、近几年中国肿瘤的总体形势

三、我国肿瘤诊断及治疗情况

第三节 糖尿病

一、国内糖尿病发病率概述

二、近几年中国糖尿病的总体形势

三、我国糖尿病诊断及治疗情况

第四节 传染性疾病

一、国内传染性疾病发病率概述

二、近几年中国传染性疾病的总体形势

三、我国传染性疾病诊断及治疗情况

第九章 2012-2013中国POCT行业竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国POCT行业竞争力分析

一、中国POCT行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国POCT行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国POCT行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第四节 2012-2013年中国甲醇产业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年我国POCT主要企业分析

第一节 理邦仪器

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 鱼跃医疗

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 三诺生物

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 科华生物

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 达安基因

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十一章2013-2017年中国POCT行业发展趋势预测分析

第一节2013-2017年中国POCT行业前景展望

一、POCT的研究进展及趋势分析

二、POCT行业的发展前景分析

第二节2013-2017年中国POCT行业市场预测分析

一、POCT市场供给预测分析

二、POCT需求预测分析

三、POCT竞争格局预测分析

第三节2013-2017年中国POCT行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国POCT行业投资和风险预警分析

第一节 2013-2017年POCT行业发展环境分析

第二节 2013-2017年POCT行业投资特性分析

一、2013-2017年中国POCT行业进入壁垒

二、2013-2017年中国POCT行业盈利模式

三、2013-2017年中国POCT行业盈利因素

第三节 2013-2017年POCT行业投资风险分析

一、2013-2017年中国POCT行业政策风险

二、2013-2017年中国POCT行业技术风险

三、2013-2017年中国POCT行业供求风险

四、2013-2017年中国POCT行业其它风险

第四节 2013-2017年中国POCT行业投资机会

一、2013-2017年中国POCT行业最新投资动向

二、2013-2017年中国POCT行业投资机会分析

第五节 2013-2017年中国POCT行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。