



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国笔记本电脑行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国笔记本电脑行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231206.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年上半年，全国信息消费规模不断扩大，网络和信息基础设施能力继续提升，新型信息服务和应用不断涌现，产品智能化应用日益突出，电子商务交易规模保持高速增长态势。在良好形势带动下，上半年信息消费规模达2.07万亿元，同比增长20.7%。其中：通信业务收入5642.6亿元，同比增长8.9%；软件技术服务消费8345.8亿元，同比增长24.5%；信息终端产品消费6168万元，同比增长28.7%。电子商务快速发展，累计交易额达49800亿元，同比增长45.3%。

在电子信息行业消费的有力拉动下，行业在2013年2季度的供给状况继续回暖。在国家统计局统计的18种主要电子信息产品中，有10种产品产量实现正增长。当中笔记本电脑生产不如预期，虽然英特尔在6月正式发布了代号为Haswell的新系列酷睿处理器，但由于新品刚刚上市，市场价格仍不稳定，用户关注度较低，未对产品生产起到明显的提拉作用。2季度笔记本电脑累计产量11403.59万台，同比增长3.04%，增速较上季度下滑6.25个百分点。

《2013-2018年中国笔记本电脑行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于笔记本电脑产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为笔记本电脑产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析笔记本电脑产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对笔记本电脑产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了笔记本电脑产品的行业概况、市场发展现状及笔记本电脑产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究笔记本电脑市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对笔记本电脑行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对笔记本电脑产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和笔记本电脑的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 笔记本行业相关概述

第一节 笔记本产业定义

第二节 笔记本产业发展历程

第三节 笔记本分类情况

第四节 笔记本产业链分析

一、产业链模型介绍

二、笔记本产业链模型分析

第二章 2013年中国笔记本产业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 笔记本产业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国笔记本产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013年中国笔记本产业供需现状分析

第一节 笔记本产业总体规模

第二节 笔记本产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 笔记本产量概况

一、2009-2012年产量分析

二、2013-2018年产量预测

第四节 笔记本市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2013-2018年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 2011-2013年中国笔记本相关产业数据分析

第一节 2011-2013年中国计算机制造行业总体数据分析

一、2011年中国计算机制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国计算机制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国计算机制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年我国笔记本产业重点区域分析

第一节 2013年华北地区笔记本产业发展概况

第二节 2013年华南地区笔记本产业发展概况

第三节 2013年华东地区笔记本产业发展概况

第四节 2013年华中地区笔记本产业发展概况

第五节 2013年东北地区笔记本产业发展概况

第六节 2013年西部地区笔记本产业发展概况

第六章 2013年中国笔记本产业市场分析

第一节 笔记本重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 2013年中国笔记本行业重点企业研究

第一节 联想公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 华硕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 神舟公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 清华同方

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 方正

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八章 2013-2018年笔记本产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前笔记本市场存在的问题

第二节 笔记本未来发展预测分析

- 一、2013-2018年中国笔记本产业发展规模
- 二、2013-2018年中国笔记本产业技术趋势预测
- 三、总体产业"十二五"整体规划及预测

第三节 2013-2018年中国笔记本产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年6月中国笔记本电脑产量统计：万台

图表：2008-2013年6月全球笔记本电脑产量统计：万台

图表：2008-2013年6月中国笔记本电脑全球市场份额分析

图表：2013年6月中国笔记本电脑市场竞争格局

图表：2011年1-12月中国计算机制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国计算机制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国计算机制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国计算机制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国计算机制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231206.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。