



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国兽药行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国兽药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231220.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过数十年的发展我国兽药产业已逐步形成门类较为齐全、品种相对多样、技术较为先进并具有一定国际竞争力的行业。据统计全国共有规模以上兽药生产企业近600家，产品涉及29个剂型，近2000个品种，部分产品还销往北美、欧洲、东南亚、非洲等地区。

根据中国兽药协会调查数据，2012年中国国内兽药市场总额为391.62亿元，较2011年增长17%，其中兽用生物制品的总消费额为85.80亿元，占兽药市场容量的21.91%；兽用药物制剂的总消费额为305.82亿元，占兽药市场容量的78.09%。未来几年，随着人均肉类消费的增加和规模化养殖比例的提高，兽药行业的市场容量将进一步扩大。预计市场规模年均增速将保持在15%-20%左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国兽药行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了兽药行业的概念，接着分析了中国兽药行业发展环境，然后对中国兽药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兽药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国兽药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 兽药相关概述

第一节 兽药的基本概念

一、兽药的定义

二、兽药的分类

第二节 兽药新制剂介绍

一、控释制剂和缓释制剂

二、透皮制剂

三、微型球囊和脂质体

四、中西复方制剂

五、饲用生物制剂

第二章 2013年畜牧业发展分析

第一节 2013年畜牧业发展概况

- 一、我国畜牧业发展概述
- 二、中国畜牧业发展成就和战略经验
- 三、现代畜牧业发展模式探析
- 四、农村金融担保体系力促畜牧业融资发展

第二节 畜牧业的发展与环境污染探析

- 一、畜禽养殖业的发展与环境污染现状
- 二、国内外对畜禽业污染的管理
- 三、我国畜禽养殖业污染特点和防治办法

第三节 畜牧业发展面临的挑战及对策

- 一、畜牧业发展面临的风险及对策
- 二、发达国家畜牧业发展对中国的启示
- 三、我国应加快实施畜牧业标准化

第四节 畜牧业发展前景展望

- 一、我国畜牧业发展方向
- 二、我国畜牧业发展重点

第三章 2013年我国兽药行业发展分析

第一节 2013年兽药行业发展概况

- 一、我国兽药产业发展回顾
- 二、我国兽药业发展已引起国家高度重视
- 三、我国兽用药品发展概况
- 四、中国兽药业发展规模

第二节 2013年兽药市场分析

- 一、我国兽药市场发展回顾
- 二、国内兽药流通市场变化分析
- 三、国内兽药市场整顿难点及其建议

第三节 兽药行业产品研发分析

- 一、我国兽药研发面临的竞争环境
- 二、我国兽药研发概述
- 三、我国兽药研发的重点领域
- 四、我国兽药行业新产品研发情况

第四节 兽药创新机制建立探讨

- 一、政府层面
- 二、企业层面
- 三、创新机制的建立与运行

第五节 兽药企业资本运作实践与行业整合分析

- 一、兽药企业现状
- 二、兽药企业资本运作实践面临的挑战
- 三、兽药行业整合是发展的必然
- 四、兽药企业资本运作促进行业整合

第六节 兽药行业发展存在的问题及对策

- 一、我国兽药行业发展面临的主要问题
- 二、我国兽药行业发展的制约因素
- 三、兽药行政执法面临的问题及对策
- 四、我国兽药产业的发展对策
- 五、加强中国兽药行业管理的措施

第四章 2013年中国中兽药行业概况

第一节 中兽药相关概述

- 一、中兽医学的理论体系与基本概念
- 二、中兽药的研发状况
- 三、中兽药的发展优势

第二节 2013年中兽药发展概况

- 一、我国中兽药行业发展综述
- 二、中兽药产业化发展探析
- 三、我国中兽药原料药研发现状

第三节 中兽药发展面临的挑战及对策

- 一、中兽药发展存在的主要问题
- 二、中兽药发展面临的困境
- 三、中兽药的产业化发展对策
- 四、加快中兽药发展的建议

第四节 中兽药发展前景展望

- 一、中兽药的发展趋向

- 二、中兽药研发趋势
- 三、未来中兽药市场发展看好
- 四、中兽药市场发展前景乐观

第五章 2013年我国兽药行业GMP与GSP发展分析

第一节 兽药GMP相关概述

- 一、GMP的起源
- 二、实施兽药GMP的重要意义
- 三、国外兽药GMP发展状况
- 四、我国兽药GMP的发展历程

第二节 兽药GMP发展分析

- 一、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析
- 二、GMP的实施练就新型兽药经销商
- 三、我国实施兽药GMP面临的问题

第三节 后GMP时代兽药行业发展分析

- 一、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析
- 二、后GMP时代兽药行业格局变化分析
- 三、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析

第四节 后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策

- 一、后GMP时代兽药行业面临的挑战
- 二、后GMP时代兽药企业发展策略
- 三、后GMP时代兽药企业的经营战略

第五节 兽药GSP发展分析

- 一、兽药GSP发展现状及其实施意义
- 二、GSP对兽药经营行业的影响分析
- 三、我国兽药GSP试点实施状况
- 四、中小兽药经销商应对GSP的发展思考

第六章 2013年兽药产业重点区域发展概况

第一节 山东省

- 一、山东省兽药行业发展概述
- 二、山东省兽药行业发展面临的挑战

三、山东兽药行业发展的重点领域

第二节 江苏省

- 一、江苏省兽药产业发展概述
- 二、江苏兽药产业发展战略
- 三、江苏兽药科技产业发展对策

第三节 其它地区

- 一、河南兽药产业发展概述
- 二、广东兽药业将再掀整合风潮
- 三、河北构建中兽药产业技术创新联合体

第七章 2013年我国兽药市场营销分析

第一节 兽药市场营销概况

- 一、兽药市场营销环境分析
- 二、兽药市场营销变化概述
- 三、兽药市场营销战略
- 四、兽药市场营销趋势

第二节 兽药技术营销模式发展探析

- 一、兽药技术营销模式的特点
- 二、兽药技术营销模式发展概述
- 三、兽药技术营销模式发展存在的问题
- 四、兽药技术营销模式的发展趋势

第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析

- 一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本
- 二、兽药价格差异化是营销中有效的战术
- 三、兽药渠道差异化是市场细分的结果
- 四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第四节 兽药促销发展分析

- 一、兽药促销简介
- 二、兽药促销的发展历程
- 三、兽药促销的利弊解析
- 四、新时期兽药企业的促销策略

第五节 兽药营销策划探讨

- 一、兽药营销过程中的策划误区
- 二、兽药企划失败的根源
- 三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道

第八章 2013年我国兽药行业竞争与企业发展战略分析

第一节 2013年兽药行业竞争分析

- 一、我国兽药行业竞争现状
- 二、兽药生产企业六大竞争概述
- 三、新国标兽药时代的产品竞争分析

第二节 兽药企业发展战略

- 一、兽药企业应对行业变革的战略
- 二、兽药经营企业实现持续发展的策略
- 三、我国兽药经销商的发展对策

第三节 提高兽药产品竞争力的策略

- 一、认识兽药产品的竞争力
- 二、制定兽药产品战略
- 三、建立产品品牌
- 四、提炼产品差异性
- 五、延长产品生命周期
- 六、强化产品组合
- 七、包装提升产品
- 八、广告塑造产品竞争力
- 九、强化终端提高产品竞争力
- 十、技术提升产品竞争力

第九章 2011-2013年中国兽用药品制造行业财务状况

第一节 2011-2013年中国兽用药品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

- 二、2012年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2011年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2012年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2013年中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2013年中国兽药行业部分企业财务数据分析

第一节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 2006-2012年浙江国邦药业有限公司发展状况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 2006-2012年重庆市三峡牧业（集团）有限公司发展状况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 2006-2012年青岛易邦生物工程有限公司发展状况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 2006-2012年山东新发药业有限公司发展状况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年兽药行业投资分析及前景展望

第一节 兽药行业投资分析

一、投资机会

二、投资现状

三、投资风险

四、投资建议

第一节 兽药行业发展前景及趋势分析

一、国内外兽药行业的发展趋向

二、兽药企业未来发展趋势

三、兽药经销商未来发展趋势

四、2020年兽药行业发展前景分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国兽用药品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国兽用药品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国兽用药品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231220.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。