



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数字告示产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数字告示产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字告示是发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

数字告示从刚刚起步到如今的快速扩张，数字屏幕已经随处可见。数字标牌的到来改变了传统的信息传播模式，精彩的屏幕显示带来了一轮又一轮视觉盛宴。从单机到网络，从2D到3D，从单向到互动，从标清到高清，从小屏到大屏、超大屏，甚至是全景式，数字标牌的变化让我们应接不暇，也让数字化离我们的生活越来越近。楼宇、商场、超市、地铁、车站、飞机、加油站、连锁店、剧院，数字标牌无处不在。

随着显示技术的进步、面板价格的下滑、人机互动模式的转变以及网络环境的成熟，数字标牌的的应用范围日趋广泛，同时市场规模快速增长。2012年，中国数字标牌系统市场规模达到190.6亿元，增速为35.2%；到2014年，市场规模将达到357.1亿元，市场平均增长率为36.5%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国数字告示产业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了数字告示行业的概念以及全球数字告示产业发展现状，接着分析了中国数字告示行业发展环境，然后对中国数字告示行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字告示行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字告示行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 数字告示产业相关概念简介

第一节 数字告示产业综述

一、数字告示的定义

二、数字告示系统分类

三、数字告示系统的组成

四、数字告示的主要优势

第二节 数字告示产业链分析

一、行业产业链概括

二、行业产业链构成

三、产业链整合简析

第三节 数字告示产业环境分析

一、产业政策环境分析

二、产业经济环境分析

三、产业社会环境分析

第二章 2013年全球数字告示产业发展态势分析

第一节 全球数字告示产业发展现状

一、全球数字告示产业发展历程

二、全球数字告示市场总体状况

三、全球数字告示市场发展规模

第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

一、美国数字告示市场分析

二、欧洲数字告示市场分析

三、日本数字告示市场分析

四、巴西数字告示市场分析

五、澳大利亚数字告示市场分析

六、台湾数字告示市场分析

第三节 全球数字告示主要厂商发展分析

一、全球数字告示市场竞争格局

二、全球数字告示主要厂商分析

（一）建碁股份有限公司（AOpen Inc.）

（二）定谊科技（DT Research, Inc.）

（三）ONELAN公司

（四）英特尔公司（Intel Corporation）

（五）美国思科（Cisco）

第四节 全球数字告示产业发展前景预测

一、全球数字告示产业发展趋势判断

二、全球数字告示产业发展前景预测

第三章 2013年中国数字告示产业发展现状及竞争格局

第一节 中国数字告示产业市场现状

一、行业发展历程分析

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况分析

第二节 中国数字告示市场竞争格局

一、行业竞争格局分析

（一）行业整体竞争格局

（二）行业五大竞争团体

（1）软件提供商

（2）硬件提供商

（3）系统集成商

（4）网络运营商

（5）内容提供商

（三）行业议价能力分析

（四）行业潜在威胁分析

二、行业竞争热点解析

（一）对客户的需求把握能力

（二）数字告示产品价格竞争力

（三）数字告示内容的沟通性

（四）数字告示的安全与稳定性

三、行业兼并与重组整合分析

第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

一、不同行业成熟度不均衡

二、不同应用产品性能需求不同

三、不同企业战略需求不同

四、不同产业环节发展水平不同

五、不同品牌营销策略不同

六、不同企业、市场成长预期不同

第四节 中国数字告示产业发展趋势

一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点

- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用
- 六、2013年数字告示市场发展趋势

第四章2013年数字告示产业技术发展水平分析

第一节 数字告示系统工艺流程解析

第二节 数字告示产业关键技术水平分析

- 一、网络多媒体叠加技术
- 二、远程实时排版技术
- 三、预约点播技术
- 四、节目认证技术
- 五、嵌入式GUI交互技术

第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

- 一、播放终端的开机、关机
- 二、播放终端工作状态自动检测
- 三、播放终端实时字幕资讯显示
- 四、播放终端播放内容的更改
- 五、播放终端智能报警功能
- 六、分屏功能，支持多画面显示
- 七、截屏功能，播放内容实时监控
- 八、任意更换显示屏挂角文件内容
- 九、适应各种显示器规格
- 十、远程控制数字视频播放终端声音大小
- 十一、阻止非法侵入与违规操作
- 十二、播放内容过滤

第四节 数字告示产业最新技术发展动向

第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

- 一、嵌入式技术将成为主流技术
- 二、由单一技术突破变为对系统的整合
- 三、降低维护成本将是技术发展的重要走向

四、播放设备的开放性和稳定性

第五章 2013年数字告示软硬件市场发展分析

第一节 数字告示硬件市场发展分析

一、行业硬件市场发展概况

二、数字告示主要硬件市场分析

（一）广告机市场发展分析

（二）商用显示器市场发展分析

（三）触控一体机市场发展分析

（四）嵌入式主板市场发展分析

（五）数字告示播放器市场分析

（六）数字告示系统市场发展分析

三、硬件市场竞争格局分析

四、数字告示硬件市场发展趋势

第二节 数字告示软件市场发展分析

一、行业软件市场发展概况

二、软件市场细分领域分析

（一）单机型软件市场分析

（二）联网型软件市场分析

（1）基于IPTV软件市场分析

（2）基于WINDOWS系统软件市场分析

（3）基于LINUX系统软件市场分析

三、软件市场竞争格局分析

四、软件市场发展趋势分析

第三节 数字告示市场资源分配预警

一、行业整体需求架构

二、细分领域资源投入

（一）系统市场（System Market）

（二）广告机市场（AD Player Market）

三、企业资源分配建议

第六章 2013年数字告示内容制作与网络运营服务分析

第一节 数字告示内容制作发展状况

一、内容创作在数字告示中的地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、数字告示内容创作发展现状

四、数字告示内容创新驱动因素

第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

一、数字告示内容创作机会分析

二、数字告示内容创作成本分析

第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

一、数字告示内容创作面临的问题

（一）对内容创作认知有误

（二）缺乏专业内容制作商

（三）版权影响行业内容创作

二、数字告示内容创作的准则解析

（一）行业受众特点分析

（二）行业内容创作准则

三、数字告示内容制作来源及标准

（一）内容制作创意来源

（二）内容制作主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字告示网络运营发展分析

一、数字告示网络运营发展现状

二、数字告示网络运营成本分析

三、降低网络运营风险的途径

第七章 2013年数字告示产业领先企业个案分析

第一节、福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节、精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节、福建三元达通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节、分众传媒控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节、华视传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节、白马户外媒体有限公司"

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013-2018年数字告示产业需求及市场容量测算

第一节 数字告示产业需求背景及SWOT分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

三、行业应用需求SWOT分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

一、户外传媒行业市场现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

三、户外传媒行业数字告示发展现状

四、主要细分领域需求及容量测算

第三节 非传媒业数字告示需求及容量测算

一、电信行业数字告示需求及容量测算

二、金融行业数字告示需求及容量测算

三、高速公路服务区数字告示需求及容量测算

四、连锁专营行业数字告示需求及容量测算

五、学校对数字告示的需求及容量测算

六、政府机关对数字告示的需求及容量测算

第九章 2013-2018年数字告示产业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式介绍

三、经营模式SWOT分析

第二节 数字告示产业投资潜力与价值

一、行业最新投资动向

二、行业投资潜力分析

三、行业投资价值分析

第三节 数字告示产业投资风险及对策

一、技术风险与对策

二、经营风险与对策

三、管理风险与对策

四、政策风险与对策

第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。