



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国中药产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国中药产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中药包括中药材、中药饮片、中成药，为中药行业的三大支柱。其中中药材是中药饮片的原料，中药饮片是中成药的原料。与医药行业的其它子行业相比，中国中药行业有资源、需求、治疗、理论和研发优势。中药行业的发展势头很好，中药行业工业总产值逐年上升。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国中药饮片加工行业规模以上企业达662家，当中23家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8144.7万元。2012年中药饮片加工行业行业总资产达到646.07亿元，较2011年增长29.91%，行业实现销售收入990.29亿元，同比增长24.23%。2012年中国中成药生产行业规模以上企业达1420家，当中137家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为6.38亿元。2012年中成药生产行业行业总资产达到3706.93亿元，较2011年增长16.58%，行业实现销售收入4079.16亿元，同比增长21.37%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国中药产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中药行业的概念，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中药行业相关的概念及投资特性

##### 第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

###### 一、中药的新概念及其意义

###### 二、关于中药现代化的概念与内涵

###### 三、中药现代化的意义与建议

##### 第二节 中药资源的分布

##### 第三节 我国中药产业概况

##### 第四节 全国中医药现状统计

###### 一、全国中医资源情况统计

###### 二、中医医疗机构运营与服务

###### 三、中医教育

四、中医药科研

五、中医事业费

## 第二章 2013年中药行业发展环境分析

### 第一节 中国药品政府监管体制分析

一、医药主要监管部门

二、国家中医药管理局

三、全国药品监管新体制初步建立

四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点

### 第二节 中药GAP认证规定

一、中药材GAP认证检查评定标准

二、中药饮片GMP管理关键环节是炮制规范

三、中药饮片GMP：正规企业欢迎规范管理

四、广东中药饮片企业迎来GMP认证最后大限

### 第三节 药品知识产权保护

一、知识产权成中国药企之痛

二、国家将加大对原创性中药品种的政策支持

三、中药要发展就要有中药专利牌

### 第四节 中药标准化

一、中药标准化是重中之重

二、新版药典中药标准有突破和创新

## 第三章 2013年中药行业发展情况分析

### 第一节 2013年我国医药行业经济运行情况分析

一、医药行业增长情况

二、医药行业投资情况

三、医药行业创新情况

四、医药行业生产情况

五、医药行业销售情况

六、医药行业进出口情况

七、医药行业价格情况

八、医药行业景气情况

## 第二节 2012年中药行业发展状况分析

### 第三节 2013年我国中药产业发展分析

#### 第四节 自主创新推进中医药事业发展

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家实施中药现代化重大科技专项 实现中医药传承与创新

#### 第五节 2013年中药新技术与研究发展情况

- 一、中药是新药研发的宝库
- 二、现代科技助力中医药发展
- 三、我国中药注射液抗癌研究获得进展
- 四、研究表明中药可提高癌症化疗有效率
- 五、我国首个抗肿瘤菌药研制成功
- 六、我国中药治疗多脏器衰竭取得突破性进展
- 七、专家提出中医药抗肿瘤新法
- 八、中医药助力艾滋病防治
- 九、我国投资支持研发治疗耐药性肺结核新药
- 十、11个中医单病种临床路径研究取得进展
- 十一、破解中药治病机理在天津获得重大突破
- 十二、北京成立新药创制产学研联盟
- 十三、复方中药"扶正化瘀片"在美进入二期临床研究
- 十四、广东成功开发出全灵芝生产技术
- 十五、慢性乙型肝炎中医辨证分型的研究启动

#### 第六节 中药行业存在的问题

- 一、中药资源正在"透支"
- 二、市场供应造成中药部分品种紧缺
- 三、全国70%以上乡镇卫生院设有中医科中药房
- 四、药企质疑招标制不利中药创新
- 五、中药行业快速发展中亟须解决的关键问题
- 六、中药产业现代化发展路仍漫漫

#### 第七节 "三资"现象影响中药现代化进程

- 一、"三资"现象影响现代化进程
- 二、导致"三资"现象的主要原因
- 三、解决"三资"现象的若干对策

#### 第四章 2013年重点省市中药发展情况

##### 第一节 四川中药行业发展状况分析

- 一、四川药材资源蕴藏量居全国第一
- 二、四川中医药改革发展三十年成就

##### 第二节 广东中药行业发展状况分析

- 一、广东中药产业的竞争优势分析
- 二、广东中药产业的发展策略研究

##### 第三节 吉林中药行业发展状况分析

- 一、吉林中药产业经验
- 二、实施整体推进战略 做大做强中药产业

##### 第四节 广西中药行业发展状况分析

- 一、广西中药资源现状及产业发展对策建议
- 二、广西中医药现代化科技产业发展规划

##### 第五节 重庆中药行业发展状况分析

- 一、重庆中药产业增长明显
- 二、重庆发展中药产业的比较优势

##### 第六节 云南省中药行业发展状况分析

- 一、云南中药产业发展新动力
- 二、加快云南植物天然药发展的思考

##### 第六节 山东省中药行业发展状况分析

- 一、2012年山东省提出五年打造为中医药强省
- 二、山东省中药产业调整振兴指导意见

##### 第七节 其他省市中药行业发展状况分析

- 一、2011年贵州省中药产业发展状况
- 二、浙江省中药行业发展分析
- 三、厦门中药有望率先进入台湾市场
- 四、青海省中藏药产业发展的当务之急
- 五、湖南中医药产业发展有优势

## 第五章2013年我国中药材市场研究

### 第一节 2012年中药材总体情况

### 第二节 2013年中药材市场发展情况分析

### 第三节 中药材种植的大产业期待

#### 一、粗放管理影响药材质量

#### 二、三大瓶颈制约产业发展

#### 三、多管齐下促进做大做强

### 第四节 国内主要中药材市场分析

#### 一、成都荷花池药材市场

#### 二、安徽亳州药材市场

#### 三、广州清平中药材市场

#### 四、河北安国药材市场

#### 五、江西樟树

#### 六、陇西药材

#### 七、哈尔滨三棵树

#### 八、廉桥中药材市场

#### 九、玉林药材市场

## 第六章2013年我国中药饮片市场研究

### 第一节 中药饮片市场现状及监管对策

#### 一、市场现状

#### 二、原因分析

#### 三、对策建议

### 第二节 2012年中药饮片市场发展情况分析

### 第三节 2013年中药饮片市场发展情况及预测

### 第四节 GMP认证下我国中药饮片产业分析

#### 一、GMP认证下我国中药的现状

#### 二、GMP认证阻碍中药饮片行业发展

#### 三、国家GMP认证推动中药饮片行业健康发展

#### 四、中药饮片产业GMP发展趋势

### 第五节 新型中药饮片的发展

一、新型中药饮片比传统中药具有的优势

二、纳米中药饮片的应用研究概况

三、纳米中药及其发展战略分析

第六节 中药饮片市场存在的问题及挑战

一、中药饮片行业发展步履维艰

二、中药饮片发展遇到的五大瓶颈

三、中药饮片现实矛盾

四、中药饮片及其监管存在的问题与对策

五、中药饮片生产实施GMP认证的问题

第七节 中药饮片市场的发展策略

一、中药饮片规范应由外而内

二、中药饮片产业的自救之路

三、中药饮片打进国际主流医药市场的对策

四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

第八节 中药饮片质量标准现状分析与思考

一、现状：标准科学性、适用性待加强

二、建议：整体评价分项研究

第七章2013年我国中成药行业发展现状

第一节 2013年中成药市场发展情况分析

第二节 重点品类中成药分析

一、中国医院中成药销售领先的重点品种分析

二、中成药感冒药市场分析

三、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析

四、四大城市止咳类中成药市场分析

五、心血管类中成药分析

六、中成药崛起百亿失眠药市场

第三节 中成药技术应用及研究

一、中成药治疗脑梗塞应用

二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展

三、中药研发的路径选择

第四节 循环经济与中成药工业可持续发展



## 第五节 我国中成药SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

## 第八章 2013年我国中药注射剂产业研究

### 第一节 中药注射剂发展形状

- 一、2011年中药注射剂市场用药情况
- 二、中药销售注射剂居首 专家激辩注射剂安全性
- 三、中药注射液危机分析
- 四、中药注射液将成我国制药业开拓市场优势项目

### 第二节 中药注射剂生产企业面临大考

- 一、中药注射剂企业全面"赶考"再评价工作启动
- 二、《中药注射剂临床应用指南》将出台为安全把关

## 第九章 2011-2013年中国中成药制造业经济运行数据分析

### 第一节 2011-2013年中国中成药制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国中成药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2011-2013年中国中药饮片加工制造业经济运行数据分析

### 第一节 2011-2013年中国中药饮片加工制造行业总体数据分析

一、2011年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2013年中国中药进出口情况分析

第一节 2013年中药进出口情况分析

一、2013年中药进出口整体情况分析

二、2013年中药进出口主要市场分析

三、2013年植物提取物出口分析

四、2013年中药材及饮片进出口分析

五、2013年中成药进出口分析

六、2013年中药保健品进出口分析

七、2013年影响中药出口的因素分析

第二节 中国中药主要出口国家分析

第十二章 2013年我国中药业重点企业分析

第一节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 太极集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 天津天士力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 修正药业集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 南京医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2013-2018年中药行业投资策略研究

#### 第一节 中药行业发展战略

一、中药资源的科学发展战略探讨

二、推进中医药事业发展

三、建立中药材生态产业发展模式

四、中药创新发展亟待加强知识产权保护

#### 第二节 中药发展思考

一、中药国际化路径比较分析

二、中药国际化寻找突破口

三、中药物流准入门槛将提高

四、中药在海外中医诊所用量不可小视

#### 第三节 中药投资策略

一、中药行业孕育着比较好的投资机遇

二、中药发展面临三大机遇四大危机

#### 第四节 中药经济发展趋势及市场开发思路

## 第五节 中药企业知识产权保护策略

- 一、没有专利万万不行
- 二、专利与技术秘密交叉保护是优选
- 三、构筑知识产权保护网是上策
- 四、中药企业知识产权能力建设待加强

## 第十四章 2013-2018年中药业发展趋势预测

### 第一节 中医药事业发展"十二五"规划

- 一、中医药事业发展面临的形势
- 二、中医药事业发展的指导思想与发展目标
- 三、中医药事业发展的重点任务
- 四、中医药事业发展的政策与措施
- 五、中医药事业发展的重点项目

### 第二节 中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场发展前景分析
- 二、国际制药分工给中国药企带来发展新机遇
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目
- 六、中药提取物研发风光无限

### 第三节 中药研发趋势分析

- 一、近年来全球呈现天然植物药研发热
- 二、植物药成药物研发新热点
- 三、中药制剂研究再次成为焦点

## 图表目录：

图表：2011年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2012年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月中国中成药制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国中成药制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国中药饮片加工行业全部企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国中药饮片加工行业全部企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国中药饮片加工行业全部企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析  
图表：2012年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况  
图表：2012年全国按类别分诊所、卫生所、医务室、社区卫生服务站机构、人员情况  
图表：2012年全国村卫生室机构、人员情况  
图表：2012年全国卫生机构中医药执业人员增减情况  
图表：2012年全国中医机构中医药执业人员增减情况  
图表：1997-2012年全国中医、中药人员历年基本情况  
图表：2012年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数  
图表：2012年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况  
图表：2012年全国中医类医院、门诊部的机构、床位增减情况  
图表：2012年全国中医类医院、门诊部人员增减情况  
图表：2012年按等级分组的中医、中西医结合、民族医医院数情况  
图表：2012年中医医院等级情况  
图表：2012年分地区中医、中西医结合、民族医医院机构数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231339.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。