



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车离合器产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车离合器产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231349.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车离合器位于发动机和变速箱之间的飞轮壳内，用螺钉将离合器总成固定在飞轮的后平面上，离合器的输出轴就是变速箱的输入轴。在汽车行驶过程中，驾驶员可根据需要踩下或松开离合器踏板，使发动机与变速箱暂时分离和逐渐接合，以切断或传递发动机向变速器输入的动力。

近年来，汽车自动变速器主要有三种型式：电控机械自动变速器(AMT)、无级自动变速器(CVT)和液力机械自动变速器(AT)。在电控机械式自动变速器领域，近年来又出现了一种新的变速传动方式，即双离合器式自动变速传动(Dual Clutch Transmission)，由于它既继承了AMT和手动变速器的结构简单、安装空间紧凑、重量轻、传动效率高、制造成本低等许多优点，又融合了AT不间断动力、迅速平稳换挡的良好特点，很快便成了业界研究开发的新热点。DCT将会在一定程度上改变现有的变速器市场格局。未来几年，全球轻型车变速器市场的竞争将在AT、CVT和DCT之间展开。

《2013-2018年中国汽车离合器产业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对汽车离合器产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国汽车离合器产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以汽车离合器行业作为切入点，通过对汽车离合器行业特征和统计数据的全面分析，确定汽车离合器行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确汽车离合器行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2012-2013年世界汽车离合器产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界汽车离合器产业发展概况

一、世界汽车离合器产业特点分析

二、世界汽车离合器市场分析

三、世界汽车离合器竞争格局分析

第二节 2012-2013年世界主要国家运行情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2018年世界汽车离合器产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国汽车产业及其后市场整体透析

第一节2012-2013年国内外汽车产业运行简况

- 一、全球汽车工业发展及环境影响分析
- 二、中国汽车工业实现平稳较快发展
- 三、中国汽车市场容量浅析
- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场
- 六、2012年我国汽车行业投资将高速增长

第二节 2012-2013年中国汽车后市场运行分析

- 一、汽车后市场阐述
- 二、汽车后市场各主要业务
- 三、中国汽车后市场增长迅速
- 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额
- 五、汽车后市场利润受金融危机冲击
- 六、金融危机下汽车后市场加快整合

第三节2012-2013年中国汽车后市场面临的问题及对策

- 一、国内汽车后市场仍未成熟
- 二、中国汽车后市场存在的不足
- 三、制约我国汽车后市场发展的主要因素
- 四、建立和完善汽车服务综合体系

第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析

- 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔
- 二、未来汽车后市场发展趋势分析
- 三、国内汽车后市场展望

第三章 2012-2013年中国汽车离合器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车离合器产业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国汽车离合器产业社会环境分析

第四章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2012年中国汽车保有量

一、2012年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2012年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2006-2012年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第五章 2012-2013年中国汽车离合器产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车离合器产业发展综述

一、汽车离合器产业特点分析

二、汽车离合器价格分析

三、汽车离合器最新资讯

第二节 2012-2013年中国离合器技术发展情况分析

一、自动离合器

二、面接触式单向离合器

三、减速式单向离合器

四、双离合器变速器技术

五、全球汽车动力传动技术发展

第三节 2012-2013年中国汽车离合器产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国汽车离合器相关技术研发进展分析

第一节 2012-2013年中国变速器技术发展分析

- 一、手动变速器（MT）
- 二、液力自动变速器（AT）
- 三、电控机械式自动变速器（AMT）
- 四、无级变速器（CVT）
- 五、双离合器机械式自动变速器（DCT）
- 六、变速器技术发展小结

第二节 2012-2013年中国摩擦式离合器技术发展分析

- 一、拉式膜片离合器
- 二、双质量飞轮
- 三、电控自动离合器
- 四、摩擦式离合器技术发展

第三节 2012-2013年中国液力变矩器技术发展分析

- 一、国内液力变矩器技术发展情况
- 二、国内液力变矩器生产企业情况
- 三、国内液力变矩器市场前景分析

第七章 2012-2013年中国汽车离合器产品国内配套市场动态分析

第一节 2012-2013年中国汽车离合器市场配套关系分析

- 一、乘用车领域——大中型外资为主、中小型民企为辅
- 二、商用车领域——体系内配套为主、区域性配套为辅

第二节 2012-2013年中国汽车离合器市场配套需求分析

- 一、乘用车领域——高端自动档份额增加，经济性手动档整体稳定
- 二、商用车领域——手动档仍占主要地位，自动档渐成发展趋势

第三节 2012-2013年中国汽车离合器市场配套价格分析

第八章 2012-2013年中国汽车离合器产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车离合器产业竞争现状分析

- 一、汽车离合器产业竞争程度分析
- 二、汽车离合器技术竞争分析
- 三、汽车离合器品牌格局分析

第二节 2012-2013年中国汽车离合器区域竞争格局分析

- 一、生产企业集中分布

二、重点企业竞争优势分析

三、企业在竞争中求发展

第三节 2012-2013年中国汽车离合器企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年世界汽车离合器知名企业在华运营情况分析

第一节 德国采埃孚萨克斯股份有限公司

第二节 日本EXEDY集团

第三节 法雷奥

第四节 爱信

第五节 华粤

第六节 宏协

第七节 亚新

第十章 2012-2013年中国汽车离合器产业优势企业竞争力分析

第一节 长春一东离合器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2013年公司成长性分析

三、2008-2013年公司财务能力分析

四、2008-2013年公司偿债能力分析

五、2008-2013年公司现金流量分析表

六、2008-2013年公司经营能力分析

七、2008-2013年公司盈利能力分析

第二节 中信机电车轿有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 浙江安固汽车配件有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 湖北三环离合器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 小仓离合器（东莞）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 泰州市东方齿轮有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 四川金雕离合器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 桂林福达汽车部件有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十一章 2013-2018年中国汽车离合器产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车离合器产业发展前景分析

一、我国汽车工业未来发展趋势分析

二、我国汽车离合器发展趋势分析

三、行业未来规划分析

第二节 2013-2018年中国汽车离合器产业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、主要产品需求预测分析

三、产品进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国汽车离合器产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国汽车离合器产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国汽车离合器产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国汽车离合器产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2013-2018年中国汽车离合器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 中信机电车轿有限责任公司盈利指标情况

图表 中信机电车轿有限责任公司资产运行指标状况

图表 中信机电车轿有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 中信机电车轿有限责任公司盈利能力情况

图表 中信机电车轿有限责任公司销售收入情况

图表 中信机电车轿有限责任公司成本费用构成情况

图表 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司盈利指标情况

图表 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司资产运行指标状况

图表 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司资产负债能力指标分析

图表 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司盈利能力情况

图表 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司销售收入情况

图表 爱思帝（重庆）驱动系统有限公司成本费用构成情况

图表 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司盈利指标情况

图表 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司资产运行指标状况

图表 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司盈利能力情况

图表 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司销售收入情况

图表 安徽昊方汽车空调电磁离合器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江安固汽车配件有限公司盈利指标情况

图表 浙江安固汽车配件有限公司资产运行指标状况

图表 浙江安固汽车配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江安固汽车配件有限公司盈利能力情况

图表 浙江安固汽车配件有限公司销售收入情况

图表 浙江安固汽车配件有限公司成本费用构成情况

图表 湖北三环离合器有限公司盈利指标情况

图表 湖北三环离合器有限公司资产运行指标状况

图表 湖北三环离合器有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北三环离合器有限公司盈利能力情况

图表 湖北三环离合器有限公司销售收入情况

图表 湖北三环离合器有限公司成本费用构成情况

图表 小仓离合器机（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 小仓离合器机（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 小仓离合器机（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 小仓离合器机（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 小仓离合器机（东莞）有限公司销售收入情况

图表 小仓离合器机（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 泰州市东方齿轮有限公司盈利指标情况
图表 泰州市东方齿轮有限公司资产运行指标状况
图表 泰州市东方齿轮有限公司资产负债能力指标分析
图表 泰州市东方齿轮有限公司盈利能力情况
图表 泰州市东方齿轮有限公司销售收入情况
图表 泰州市东方齿轮有限公司成本费用构成情况
图表 四川金雕离合器有限公司盈利指标情况
图表 四川金雕离合器有限公司资产运行指标状况
图表 四川金雕离合器有限公司资产负债能力指标分析
图表 四川金雕离合器有限公司盈利能力情况
图表 四川金雕离合器有限公司销售收入情况
图表 四川金雕离合器有限公司成本费用构成情况
图表 桂林福达汽车部件有限公司盈利指标情况
图表 桂林福达汽车部件有限公司资产运行指标状况
图表 桂林福达汽车部件有限公司资产负债能力指标分析
图表 桂林福达汽车部件有限公司盈利能力情况
图表 桂林福达汽车部件有限公司销售收入情况
图表 桂林福达汽车部件有限公司成本费用构成情况
图表 2007-2015年中国汽车离合器产量趋势分析图
图表 2013-2018年中国离合器进出口规模趋势预测图
图表 2012-2013中国汽车离合器规模企业盈利指标状况
图表 1980-2013年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较
图表 2006-2012年中国汽车产量各月增长率对比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。