



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国醋酸市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国醋酸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋酸又名冰醋酸，是最重要的有机酸之一，它在有机化学工业中处于重要地位。其主要用于醋酸乙烯、醋酐、醋酸纤维、醋酸酯和金属醋酸盐等，也用作农药、医药和染料等工业的溶剂和原料，在照相药品制造、织物印染和橡胶工业中都有广泛用途。

2011年全球醋酸产能为1690万吨，其中东北亚地区占到全球总产能的57%，北美地区占到20%，东南亚占到8%，欧洲占到6%，非洲/中东地区占到4%，独联体和波罗的海国家占3%，印度次大陆占1%。2011年我国醋酸产能突破700万吨，醋酸产量为425万吨，醋酸装置平均开工率仅为60%，表观消费量356万吨。预计到2015年，我国醋酸产能将突破1000万吨，届时醋酸的消费需求将达到538万吨，且消费仍主要集中在聚对苯二甲酸、醋酸乙烯、醋酸酯、氯乙酸、双乙烯酮、农药、医药中间体等领域，产能增长过快与需求量相对滞后的矛盾将更加突出，而醋酸酯化加氢制乙醇工艺的出现使其得以缓解。

《2013-2018年中国醋酸市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于醋酸产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为醋酸产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析醋酸产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对醋酸产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了醋酸产品的行业概况、市场发展现状及醋酸产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究醋酸市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对醋酸行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对醋酸产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和醋酸的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 醋酸基本概述

第一节 醋酸概念及用途介绍

一、定义

二、性质

三、用途

四、醋酸的制备及发酵方法

第二节 醋酸主要生产原料简介

一、醋酸生产原料占比简况

二、甲醇

三、乙烯

四、酒精

第三节 醋酸主要下游行业介绍

一、醋酸乙烯

二、PTA

三、醋酸乙酯

四、醋酸丁酯

五、氯乙烯

六、醋酐

第二章 2013年醋酸行业发展分析

第一节 2013年全球醋酸行业发展概况

一、全球醋酸业发展回顾

二、全球主要地区醋酸产能简况

三、全球醋酸工业技术分析

第二节 2013年中国醋酸行业发展分析

一、我国醋酸产业发展概况

二、中外企业牵手发展我国醋酸业

三、我国冰醋酸产能增速变缓

四、2013我国醋酸产能发展状况

第三节 我国醋酸行业存在的问题及发展对策

一、制约醋酸行业发展的因素分析

二、醋酸行业冒充食用醋的问题及解决对策

三、我国醋酸行业产能过剩的应对策略

四、我国醋酸企业发展道路探析

第三章 2013年中国醋酸市场发展分析

第一节 2013年醋酸市场的消费概况

一、中国醋酸市场消费回顾

二、我国冰醋酸消费简析

三、我国醋酸市场消费结构分析

第二节 2013年中国醋酸市场价格发展分析

一、我国醋酸市场价格低位运行

二、中国醋酸市场价格走势回顾

三、我国醋酸市场价格波动分析

四、中国醋酸市场价格回暖

第三节 2013年中国冰醋酸进出口概况

一、中国醋酸进口量逐年减少

二、中国冰醋酸进出口贸易回顾

三、我国冰醋酸进出口状况

四、我国冰醋酸对外贸易分析

第四节 2013年醋酸市场竞争状况

一、国内外醋酸市场竞争力比较

二、中国醋酸市场竞争态势分析

三、醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议

四、增强中国醋酸业竞争力的四大对策

第四章 2010-2013中国冰醋酸产量分析

第一节 2010-2013年全国冰醋酸总产量分析

第二节 2010-2013年华东地区冰醋酸产量分析

第三节 2010-2013年华中地区冰醋酸产量分析

第四节 2010-2013年华北地区冰醋酸产量分析

第五节 2010-2013年西北地区冰醋酸产量分析

第六节 2010-2013年西南地区冰醋酸产量分析

第七节 2010-2013年华南地区冰醋酸产量分析

第八节 2010-2013年东北地区冰醋酸产量分析

第五章 2013年醋酸工艺及装置概况

第一节 醋酸生产工艺发展分析

一、中国醋酸生产工艺解析

二、生物醋酸生产技术

三、我国醋酸脱碘技术已走向成熟

四、我国实现大型醋酸装置设备国产化

第二节 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析

一、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾

二、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况

三、塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析

四、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议

第三节 醋酸尾气CO的回收工艺介绍

一、醋酸尾气CO的基本概况

二、变压吸附法回收醋酸尾气的优势

三、采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺

四、变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳

第四节 醋酸装置建设状况

一、扬子一碧辟大型醋酸装置投产

二、龙宇煤化工醋酸项目建设状况

三、2011年延长石油首个醋酸装置顺利投运

四、2011年河南义马醋酸装置进展顺利

第五节 旋壳泵在醋酸装置中的节能应用

一、旋壳泵的工作原理

二、旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势

三、旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

第六章 2013年中国甲醇业发展分析

第一节 2013年中国甲醇业发展概况

一、甲醇成我国醋酸生产的主要原料

二、“十一五”期间我国甲醇工业基本概况

三、中国甲醇生产及分布状况

四、中国甲醇消费状况

五、我国甲醇市场化导向加深

第二节 2010-2013中国甲醇行业发展分析

第三节 2010-2013全国及各省市精甲醇总产量分析

第四节 2013年中国甲醇市场价格分析

- 一、影响甲醇价格因素解析
- 二、中国甲醇市场价格波动回顾
- 三、2011年我国甲醇市场价格回升
- 四、2012年我国甲醇价格运行分析
- 第五节 中国甲醇行业发展存在的问题及对策
 - 一、我国甲醇业存在的主要问题
 - 二、我国甲醇行业面临的瓶颈
 - 三、促进我国甲醇工业良好发展建议
 - 四、未来我国甲醇行业发展基本思路

第七章 2013年中国醋酸主要下游行业分析

第一节 醋酸乙烯

第二节 PTA（精对苯二甲酸）

- 一、我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析
- 二、我国PTA行业发展迅速
- 三、2012中国PTA行业发展焦点分析
- 四、未来PTA行业发展展望
- 五、我国PTA市场需求预测

第三节 醋酸乙酯

- 一、全球醋酸乙酯产能分析
- 二、中国醋酸乙酯行业发展综述
- 三、促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议
- 四、醋酸丁酯工艺及产能简况

第四节 醋酐

- 一、国内外醋酐行业发展状况
- 二、我国醋酐市场发展态势分析
- 三、我国醋酐产能扩增状况

第五节 氯乙酸

- 一、我国氯乙烯业发展概况
- 二、2012我国氯乙酸市场价格状况
- 三、外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额
- 四、氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

第八章 2013年中国重点企业发展分析

第一节 Celanese (塞拉尼斯)

一、公司简介

二、2010-2013年公司经营情况分析

第二节 江苏索普

一、公司简介

二、索普醋酸产能简况

三、银行大力支持江苏索普发展醋酸

四、“十二五”期间索普集团发展战略解析

第三节 兖矿国泰化工有限公司

一、公司简介

二、兖矿国泰醋酸产品质量成国家级及省级标准

三、兖矿国泰利用醋酸尾气发电

第四节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 其他企业

一、上海华谊集团

二、扬子江乙酰化工有限公司

三、河南顺达化工科技有限公司

四、陕西延长石油榆林煤化有限公司

第九章 2013-2018年中国醋酸行业发展前景预测

第一节 2013-2018年我国醋酸行业发展展望

第二节 2013-2018年中国醋酸行业收入预测

第三节 2013-2018年中国醋酸行业产量预测

第四节 2013-2018年中国醋酸市场需求预测

图表目录：部分

图表：2008-2013年我国醋酸行业产能变动统计：万吨

图表：2008-2013年我国醋酸行业产量统计：万吨

图表：2008-2013年我国醋酸行业消费量统计：万吨

图表：2008-2013年我国醋酸行业进口量统计：万吨

图表：2008-2013年我国醋酸价格走势分析

图表：2013年我国醋酸行业主要企业产能统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。