



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铸铁管市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国铸铁管市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231405.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铸铁管(Cast Iron Pipe)，用铸铁浇铸成型的管子。铸铁管用于给水、排水和煤气输送管线，它包括铸铁直管和管件。劳动强度小。按铸造方法不同，分为连续铸铁管和离心铸铁管，其中离心铸铁管又分为砂型和金属型两种。按材质不同分为灰口铸铁管和球墨铸铁管。按接口形式不同分为柔性接口、法兰接口、自锚式接口、刚性接口等。其中，柔性铸铁管用橡胶圈密封；法兰接口铸铁管用法兰固定，内垫橡胶法兰垫片密封；刚性接口一般铸铁管承口较大，直管插入后，用水泥密封，此工艺现已基本淘汰。

随着我国城市化进程的加快，房地产行业方兴未艾，各项基础设施建设不断进行，市场对铸铁下水管、铸铁排水管以及各种铸铁管的需求持续增加。我国冶铁业在全世界名列前茅，钢铁深加工技术不断完善和发展。而对于有特定用途的铸铁管，国家制定了非常严格的市场准入政策。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国铸铁管市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国铸铁管行业市场发展环境、中国铸铁管整体运行态势等，接着分析了中国铸铁管行业市场运行的现状，然后介绍了中国铸铁管市场竞争格局。随后，报告对中国铸铁管做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸铁管行业发展趋势与投资预测。您若想对铸铁管产业有个系统的了解或者想投资铸铁管

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年全球铸铁管制造业运行形势分析

第一节 2013年全球铸铁管产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球钢铁生产与贸易状况分析
- 三、全球铸铁管产业政策分析

第二节 2013年全球铸铁管制造业运行现状分析

- 一、全球铸铁管制造行业生产情况分析
- 二、发达国家铸造技术研究
- 三、全球铸铁管贸易情况分析

第三节 2013年全球主要国际铸铁管市场状况分析

- 一、美国铸造业营运状况
- 二、德国钢铁铸造业以中小企业为主流
- 三、日本铸造业运行现状

第四节 2013-2018年全球铸铁管产业趋势探析

第二章 2013年中国铸铁管制造业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国铸铁管制造业政策环境分析

第三章 2013年中国铸造产业整体运行态势分析

第一节 2013年中国铸造产业动态分析

第二节 2013年中国铸造市场发展现状分析

- 一、我国铸造业特点分析
- 二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一
- 三、中国压铸生产发展集群性分析
- 四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2013年中国绿色铸造与集约化生产分析

- 一、绿色铸造概述
- 二、铸造集约化前提
- 三、铸造清洁生产
- 四、绿色铸造和集约化制造新动向

第四节 2013年中国耐磨材料铸造业的生产管理分析

- 一、实施连续化、均衡化生产管理
- 二、设备管理是生产管理的支柱
- 三、保证安全与文明生产相结合

第五节 2013年中国铸造产业热点问题探讨

第六节 2013年中国铸造业做大做强策略分析

- 一、鼓励企业重组发展专业化生产
- 二、加大科技投入切实推动自主创新

三、培养专业人才加强职工技术培训

四、大力降低能耗抓好环境保护

五、创立优秀的铸造品牌分析

第四章 2010-2012年中国钢铁铸件制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国钢铁铸件制造行业总体数据分析

一、2010年中国钢铁铸件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国钢铁铸件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国钢铁铸件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国钢铁铸件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国钢铁铸件制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国铸铁件产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国铸铁件产量数据分析

一、2010-2011年铸铁件产量数据分析

二、2010-2011年铸铁件重点省市数据分析

第二节 2012年中国铸铁件产量数据分析

一、2012年全国铸铁件产量数据分析

二、2012年铸铁件重点省市数据分析

第三节 2012年中国铸铁件产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013年中国铸铁管技术研究分析

第一节 2013年中国铸铁的生产水平及差距

一、铸造工艺材料及辅料

二、铸造工艺过程及铸件质量的检测与控制

三、铸造工艺装备

第二节 2013年中国铸铁熔炼技术

一、冲天炉技术

二、电炉技术

第三节 2013年中国铸铁件的生产状况

一、铸铁合金

二、发展球墨铸铁新品种，采用新工艺

第四节 2013-2018年中国铸铁铸造业发展方向

第七章 2013年中国铸铁管制造业运行态势分析

第一节 2013年铸铁管制造业生产情况分析

一、中国铸铁管行业集中度发展分析

二、中国铸铁管产品价格发展分析

第二节 2013年中国铸铁管需求与消费情况分析

一、中国铸铁管消费量统计分析

二、当前中国铸铁管消费的主要特点

第三节 2013年中国铸铁管市场占有率分析

一、中国铸铁管品种规格市场占有率情况

二、中国铸铁管行业各主要产品产量占有率情况

第八章 2013年中国铸铁管细分市场运行形势分析

第一节 2013年中国球墨铸铁管市场分析

一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析

二、大型专业化燃气球墨铸铁管企业落户宁河七里海

三、球墨铸铁管销售情况分析

四、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策

五、离心球墨铸铁管市场前景

第二节 2013年中国灰口铸铁管件市场形势分析

一、灰口铸铁管件相关概述

二、灰口铸铁管件市场竞争力分析

三、灰口铸铁管件市场销售情况分析

四、灰口铸铁管件市场前景预测分析

第三节 2013年中国其他几种类型铸铁管市场运行分

- 一、延性铸铁管
- 二、给水铸铁管
- 三、柔性铸铁管

第九章 2013年中国铸铁管应用状况分析

第一节 2013年中国铸铁管在供水行业的应用分析

- 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用
- 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准
- 三、球墨铸铁管在管网中应用的角色
- 四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

第二节 2013年中国铸铁管在油气输送的应用分析

- 一、管线钢的发展历史
- 二、管线钢的主要力学性能
- 三、西气东输管道工程用钢管

第三节 2013年中国铸铁管行业整合营销策略分析

- 一、目标市场的概念和球铁管的目标市场
- 二、球铁管及其市场特点
- 三、目标市场营销策略

第十章 2013年中国铸铁管市场竞争格

第一节 2013年中国铸铁管市场竞争总况

- 一、中国铸铁管国际竞争力分析
- 二、中国铸铁管产业技术竞争分析

第二节 2013年中国铸铁管产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2013年中国铸铁管制造企业国际竞争策略分析

- 一、明确差距增加科研投入
- 二、培育国际化经营与管理能力
- 三、培养内在素质积累与形成竞争资源

第四节 2013-2018年中国铸铁管竞争趋势分析

第十一章 2013年全球铸铁管制造业主要外资控股在华企业分析

第一节 日本久保田公司

- 一、企业简介
- 二、竞争力分析

第二节 圣戈班集团

- 一、企业简介
- 二、竞争力分析

第十二章 2013年中国铸铁管制造内资控股企业分析

第一节 山东丛林集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 芜湖新兴铸管有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南京长江给排水管道有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 圣戈班管道系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 高平市兹氏铸管有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江苏永益铸管股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 日照铸福实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 献县泰乐铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川省川建管道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋城市晨辉实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013年中国铸铁管制造相关行业运行态势分析

第一节 2013年中国生铁市场分析

一、中国生铁市场供应状况分析

二、中国生铁市场需求状况分析

三、中国生铁市场价格波动状况分析

四、2013-2018年中国生铁市场发展趋势分析

第二节 2013年其他相关联行业发展分析

一、中国铸造模具行业发展现状及趋势

二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况

三、中国消失模铸造的发展存在问题及对策

第十四章 2013-2018年中国铸铁管制造业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2013-2018年中国铸造产业发展方向分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸铁管制造行业技术发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国铸造行业市场预测分析

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国铸造市场盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国铸铁管行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国铸铁管产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国钢铁铸件制造行业投资周期分析

第三节 2013-2018年中国铸铁管业投资机会分析

一、中国铸铁管区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2013-2018年中国铸铁管业投资风险分析

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第五节 投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231405.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。