



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电子玩具产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国电子玩具产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子玩具市场的品种繁多，价格不也。目前比较常用的分类方法有按材料分类、按使用者的年龄分类、按产品的工艺技术及功能结构分类等几种。

按产品的工艺技术及功能结构不同，可分为声控玩具、光控玩具、遥控玩具、机械玩具、气动玩具、电动玩具、电脑网络玩具、太阳能玩具、红外线玩具、激光玩具等。

按制作玩具所使用的材料不同，可分为布毛绒玩具、金属玩具，树胶玩具、泥制玩具、竹制玩具和玻璃玩具等。

按使用的年龄层次不同，可分为婴儿玩具（3岁及3岁以下）、学前（幼儿）玩具8岁及8岁以下、学童玩具14岁及14岁以下、成人玩具14岁以上。

据统计数据显示，目前，我国16岁以下儿童和青少年有4亿左右，他们的消费已占到家庭总支出的30%左右，即使按照一个孩子平均一年的玩具花费200元计算，即是一个多达1000-1200亿的市场。目前，我国玩具的消费量正以每年30%-40%的速度增长，未来市场将更加广阔。曾经的玩具，在父母眼中就是一种“不务正业”的看法，给孩子买，是为了博孩子一笑，但心里却很不情愿，有了玩具，势必会影响学习，沉迷其中，对身体并无好处。如今，电子玩具一经面世，立即消除了家长们的顾虑，在传统玩具中添加了时尚元素、创新动感，成为家长们亲子互动的最佳选择，不仅仅可以培养孩子的音乐天赋，更是您和孩子的互动佳品。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电子玩具产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国电子玩具行业市场发展环境、中国电子玩具整体运行态势等，接着分析了中国电子玩具行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子玩具市场竞争格局。随后，报告对中国电子玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对电子玩具产业有个系统的了解或者想投资电子玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界电子玩具产业运行形势分析

第一节 2013年世界玩具产业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球人口规模情况分析

三、世界玩具产业政策、法规分析

第二节 2013年世界玩具行业市场运行格局

一、世界电子玩具市场竞争优势分析

二、世界电子玩具市场三强鼎立

三、福布斯十大最酷电子玩具赏析

四、高科技玩具产品热销全球市场

五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第三节 2013年世界主要国家电子玩具市场运行分析

一、美国

1、美国电子玩具市场消费情况

2、玩具市场的七类主要销售渠道

二、德国提升玩具价值质量从设计起步

三、其它国家

第四节 2013-2018年世界玩具行业新趋势探析

第二章 2013年中国电子玩具行业发展环境分析

第一节 国内电子玩具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国电子玩具经济发展预测分析

第二节 中国电子玩具行业政策环境分析

第三章 2013年中国玩具行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国玩具行业动态分析

第二节 2013年中国产业运行总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、玩具业谋求发展须走品牌道路

第三节 2013年中国玩具产业变革

第四节 2013年中国玩具产业面临的挑战

第四章 2007-2012年中国电子玩具制造行业监测数据分析

第一节 2007-2012年中国电子玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电子玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国电子玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国电子玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国电子玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国电子玩具业内热点产品运营态势分析

第一节 2013年中国电子玩具市场运行特点分析

第二节 2013年中国电子玩具市场运行动态分析

第三节 2013年中国电子玩具产业现状综述

一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展状况

三、中国电玩业受ROHS指令影响

四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

第四节 2013年中国电子玩具市场供需分析

一、中国玩具产量占全球七成

二、玩具内销遭遇难题

第五节 2013年中国电子玩具市场价格分析

一、电子玩具市场价格走势分析

二、影响电子玩具市场价格的因素分析

第六章 2013年中国电子玩具市场营销分析

第一节 2013年中国电子玩具市场营销现状

一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

二、网络电子玩具市场走俏

第二节 2013年中国电子玩具市场营销渠道

第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国电子玩具市场五大营销策略分析

第七章 2013年中国电子玩具市场消费调查

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

第三节 受访者购买玩具的频率

第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

第八章 2013年中国电子玩具市场竞争格局分析

第一节 2013年中国电子玩具行业竞争总况

一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

二、出口转内销玩具市场激烈

三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

四、世界玩具零售巨头看好中国市场

五、泰国玩具与中国争国际市场

第二节 2013年中国电子玩具产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 澄海电子玩具的竞争优势分析

第四节 2013-2018年中国电子玩具行业竞争趋势分析

第九章 2013年世界品牌电子玩具企业分析

第一节 孩之宝

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

第二节 美泰

第三节 乐高

第四节 万代

第五节 多美

第十章 2013年中国电子玩具重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一章 2013-2018年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国电子玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景分析

二、电子玩具市场前景分析

三、玩具维修有"金"难掘

第二节 2013-2018年中国电子玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、电子玩具行业流行趋势

第三节 2013-2018年中国电子玩具行业市场预测分析

一、电子玩具市场供给情况预测分析

二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

三、电子玩具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国电子玩具市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国电子玩具产业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国电子玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、玩具店创业项目投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国电子玩具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。