



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国减震器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国减震器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减振器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。减震器太软，车身就会上下跳跃，减振器太硬就会带来太大的阻力，妨碍弹簧正常工作。在关于悬挂系统的改装过程中，硬的减震器要与硬的弹簧相搭配，而弹簧的硬度又与车重息息相关，因此较重的车一般采用较硬的减震器。与引震曲轴相接的装置，用来抗衡曲轴的扭转振动（即曲轴受汽缸点火的冲击力而扭动的现象）。减振器按其结构可分为双筒式和单筒式。双筒式是指减振器有内外两个筒，活塞在内筒中运动，由于活塞杆的进入与抽出，内筒中油的体积随之增大与收缩，因此要通过与外筒进行交换来维持内筒中油的平衡。所以双筒减振器中要有四个阀，即除了上面提到的活塞上的两个节流阀外，还有装在内外筒之间的完成交换作用的流通阀和补偿阀。与双筒式相比，单筒式减震器结构简单，减少了一套阀门系统。它在缸筒的下部装有一个浮动活塞，（所谓浮动即指没有活塞杆控制其运动），在浮动活塞的下面形成一个密闭的气室，充有高压氮气。上面提到的由于活塞杆进出油液而造成的液面高度变化就通过浮动活塞的浮动来自动适应之。除了上面所述两种减振器外，还有阻力可调式减振器。它可通过外部操作来改变节流孔的大小。最近的汽车将电子控制式减震器作为标准装备，通过传感器检测行驶状态，由计算机计算出最佳阻尼力，使减振器上的阻尼力调整机构自动工作。我国汽车业的高速发展，带动我国汽车后视镜市场需求持续大幅增长。

尽管，国产减震器生产远远不能满足市场需求，尤其是中高档汽车减振器更是供不应求，缺口部分仍依赖于进口。与此同时，国内减震器生产厂家过多，市场竞争处于同质低价水平，在国外的主要减振器企业不断进入国内市场的情况下，国内企业将面临生存的“危”与“机”。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国减震器市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了减震器相关概述、中国减震器市场运行环境等，接着分析了中国减震器市场发展的现状，然后介绍了中国减震器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国减震器重点企业经营状况分析，最后分析了中国减震器行业发展趋势与投资预测。您若想对减震器产业有个系统的了解或者想投资减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国减震器制造行业发展综述

第一节 减震器概述

第二节 减震器制造行业供应链分析

第二章 2012年减震器制造行业发展状况分析

第一节 中国减震器制造行业发展状况分析

一、中国减震器制造行业发展总体概况

二、中国减震器制造行业发展主要特点

三、2012年减震器制造行业经营情况分析

(1) 2012年减震器制造行业经营效益分析

(2) 2012年减震器制造行业盈利能力分析

(3) 2012年减震器制造行业运营能力分析

(4) 2012年减震器制造行业偿债能力分析

(5) 2012年减震器制造行业发展能力分析

第二节 2009-2012年减震器制造行业经济指标分析

一、减震器制造行业主要经济效益影响因素

二、2009-2012年减震器制造行业经济指标分析

三、2009-2012年不同规模企业经济指标分析

四、2009-2012年不同性质企业经济指标分析

五、2009-2012年不同地区企业经济指标分析

第三节 2009-2012年减震器制造行业供需平衡分析

一、2009-2012年全国减震器制造行业供给情况分析

(1) 2009-2012年全国减震器制造行业总产值分析

(2) 2009-2012年全国减震器制造行业产成品分析

二、2009-2012年各地区减震器制造行业供给情况分析

(1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析

(2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析

三、2009-2012年全国减震器制造行业需求情况分析

(1) 2009-2012年全国减震器制造行业销售产值分析

(2) 2009-2012年全国减震器制造行业销售收入分析

四、2009-2012年各地区减震器制造行业需求情况分析

五、2009-2012年全国减震器制造行业产销率分析

第三章 2012年中国减震器制造行业发展环境分析

第一节 国内减震器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国减震器经济发展预测分析

第二节 中国减震器行业政策环境分析

第四章 2012年中国减震器制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际减震器制造市场发展状况
- 二、国际减震器制造市场竞争状况分析
- 三、国际减震器制造市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 日本昭和株式会社在华投资布局分析
 - (2) 美国天纳克公司在华投资布局分析
 - (3) 日本东机工株式会社在华投资布局分析
 - (4) 德国采埃孚公司在华投资布局分析
 - (5) 日本KYB工业株式会社在华投资布局分析
 - (6) 日本山下橡胶公司在华投资布局分析
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内减震器制造行业竞争格局分析
- 二、国内减震器制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 三、国内减震器制造行业市场规模分析
- 四、减震器制造行业议价能力分析
- 五、汽车减震器制造OEM市场竞争分析
 - (1) 汽车整车企业采购策略

(2) 汽车零部件企业发展对策

(3) 汽车减震器OEM市场的发展和规模

六、国内减震器制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

第五章 2012年中国减震器制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、汽车减震器产品市场分析

二、摩托车减震器产品市场分析

第三节 行业主要产品配套市场分析

一、整车配套用减震器市场分析

二、轿车配套用减震器市场分析

三、客车配套用减震器市场分析

四、货车配套用减震器市场分析

五、SUV配套用减震器市场分析

六、MPV配套用减震器市场分析

七、皮卡配套用减震器市场分析

第四节 行业主要产品技术与国外差距

第五节 行业主要产品新技术发展趋势

第六章 2012年中国减震器制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 广东省

第三节 江苏省

第四节 浙江省

第五节 四川省

第六节 重庆市

第七章 2012年中国减震器制造行业进出口市场分析

第一节 减震器制造行业进出口状况综述

第二节 减震器制造行业出口市场分析

第三节 减震器制造行业进口市场分析

第四节 减震器制造行业进出口前景及建议

第八章 2012年中国减震器制造行业主要企业分析

第一节 减震器制造企业发展总体状况分析

第二节 减震器制造行业领先企业个案分析

一、广州昭和汽车零部件有限公司

1、企业简介

2、企业竞争力分析

二、四川川南减震器集团有限公司

1、企业简介

2、企业竞争力分析

三、重庆长安减震器有限公司

1、企业简介

2、企业竞争力分析

四、上海汇众萨克斯减振器有限公司

1、企业简介

2、企业竞争力分析

五、江苏明星减震器有限公司

1、企业简介

2、企业竞争力分析

第九章 2013-2018年中国减震器制造行业发展趋势预测分析

第一节 中国减震器制造市场发展趋势

一、中国减震器制造市场发展趋势分析

二、中国减震器制造市场发展前景预测

第二节 减震器制造行业投资特性分析

一、减震器制造行业进入壁垒分析

二、减震器制造行业盈利模式分析

三、减震器制造行业盈利因素分析

第三节 中国减震器制造行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。