



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国OA设备市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国OA设备市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

OA办公系统即OA，是Office Automation的缩写，指办公室自动化或自动化办公。其实OA办公系统是一个动态的概念，随着计算机技术、通信技术和网络技术的突飞猛进，关于OA办公系统的描述也在不断充实，至今还没有人对其下过最权威、最科学、最全面、最准确的定义。当今世界是信息爆炸的知识经济统治的时代，在这种情况下结合技术的各种进步所产生的OA办公系统已与十几年前的OA发生了很大的变化。

OA设备是一个成熟行业，其年销售额主要受当年世界经济形势影响。可以预计，随着世界经济的发展，全球OA设备销售额增幅必将继续保持其平稳增长的态势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国OA设备市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了OA设备相关概述、中国OA设备市场运行环境等，接着分析了中国OA设备市场发展的现状，然后介绍了中国OA设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国OA设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国OA设备行业发展趋势与投资预测。您若想对OA设备产业有个系统的了解或者想投资OA设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国OA设备行业发展综述

1.1 行业界定及地位

1.2 行业供应链分析

第2章：中国OA设备行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.2 宏观经济环境分析

第3章：中国OA设备行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 行业发展影响因素

3.1.4 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.2 行业供需平衡分析

第4章：中国OA设备行业市场竞争格局分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际市场竞争格局分析

4.1.3 国际主要制造商简况及在华投资布局

- (1) 日本佳能 (CANON)
- (2) 日本东芝 (TOSHIBA)
- (3) 美国惠普 (Hewlett Packard)
- (4) 日本理光 (RICOH)
- (5) 日本爱普生 (EPSON)
- (6) 日本兄弟 (BROTHER)
- (7) 日本夏普 (SHARP)
- (8) 美国范罗士 (Fellows)
- (9) 美国腾博 (TANDBERG)
- (10) 日本京瓷 (KYOCERA)
- (11) 中国联想 (LENOVO)
- (12) 韩国三星 (SAMSUNG)

4.1.4 国际市场发展趋势分析

4.2 国内市场竞争格局分析

第5章：中国OA设备行业细分产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 打印机市场分析

5.3 复印机市场分析

- 5.4 投影机市场分析
- 5.5 碎纸机市场分析
- 5.6 传真机市场分析
- 5.7 考勤机市场分析
- 5.8 视频会议市场分析
- 5.9 多功能一体机市场分析
- 5.10 相关办公耗材市场分析
 - 5.10.1 硒鼓市场分析
 - 5.10.2 墨盒市场分析
 - 5.10.3 碳带市场分析
 - 5.10.4 纸张市场分析
 - 5.10.5 其它办公耗材市场分析

第6章：中国OA设备行业主要企业生产经营分析

- 6.1 企业发展总体状况分析
- 6.2 行业领先个案分析
 - 6.2.1 佳能（中国）有限公司经营情况分析
 - （1）企业简况
 - （2）企业竞争力分析
 - 1) 佳能大连办公设备有限公司经营情况分析
 - （1）企业简况
 - （2）企业竞争力分析
 - 2) 佳能珠海有限公司经营情况分析
 - （1）企业简况
 - （2）企业竞争力分析
 - 3) 佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司经营情况分析
 - （1）企业简况
 - （2）企业竞争力分析
 - 4) 天津佳能有限公司经营情况分析
 - （1）企业简况
 - （2）企业竞争力分析
 - 5) 佳能（中山）办公设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业竞争力分析
- 6) 佳能(苏州)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 7) 佳能精技(苏州)办公设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 6.2.2 中国惠普有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 1) 上海惠普有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 2) 惠普科技(上海)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 6.2.3 理光(中国)投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 1) 理光(深圳)工业发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 2) 上海理光数码设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 6.2.4 东芝泰格信息系统(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 6.2.5 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析

第7章：中国OA设备行业前景预测与投资建议

7.1 行业发展趋势及前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 "十二五"前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.3 行业投资风险分析

7.3.1 政策风险

7.3.2 技术风险

7.3.3 供求风险

7.3.4 关联产业风险

7.3.5 产品结构风险

7.3.6 宏观经济波动风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 其他风险

7.4 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。