



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国防伪行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国防伪行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国防伪行业发展迅速。尤其是防伪技术与各行各业“嫁接”后，形成了防伪油墨、电码电话防伪、重粒子防伪、指纹防伪、DNA防伪、自动识别等一系列高新防伪技术和手段。整个防伪产业链覆盖印刷包装、信息、生物、自动控制、化工、物流、知识产权保护等诸多领域。

目前，我国防伪行业市场容量已达到了8000亿元。我国有90%以上的药品、15%以上的食品、95%以上的烟酒产品都使用了防伪技术。随着下游市场需求的日益增长，我国防伪行业市场容量将会进一步增大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国防伪行业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国防伪技术发展状况，接着分析了中国防伪行业发展环境，然后对中国防伪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防伪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防伪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国防伪行业市场环境分析

第一节 防伪行业政策环境分析

一、防伪行业监管体制

二、防伪行业相关宏观政策

- (一) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
- (二) ISOPAS 《集装箱 RFID货运标签系统》
- (三) 《防伪标识通用技术条件》
- (四) 防伪产品生产许可证实施细则
- (五) 票据法对票据伪造的发生做出了规定
- (六) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
- (七) 《防伪技术评审工作管理规定》
- (八) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

第二节 防伪行业经济环境分析

- (一) 国民经济增长
- (二) 中国居民消费价格指数
- (三) 工业生产运行情况
- (四) 中国房地产业情况
- (五) 中国制造业采购经理指数

第三节 防伪行业社会环境分析

- 一、假冒产品等相关概念界定
- 二、假冒伪劣产品产生原因分析
- 三、假冒伪劣产品危害性分析
- 四、打假行业起源及发展分析
- 五、遏制假冒伪劣产品的措施

第二章 中国防伪技术发展状况分析

第一节 防伪技术发展概况

- 一、防伪与防伪技术概述
- 二、防伪技术的两个基本条件
- 三、防伪技术主要大类
 - (一) 综合类防伪技术
 - (二) 网络型防伪技术
 - (三) 材料型防伪技术
 - (四) 激光类防伪技术
 - (五) 设计型防伪技术

第二节 防伪印刷技术发展分析

- 一、防伪印刷技术定义
- 二、防伪印刷技术大类
 - (一) RFID防伪技术
 - (二) 激光全息防伪技术
 - (三) 油墨防伪技术
 - (四) 纸张防伪技术
 - (五) 生物防伪技术

三、防伪印刷新技术应用分析

四、防伪印刷技术发展动向

第三节 防伪包装技术发展分析

一、防伪包装技术定义

二、防伪包装技术大类

三、防伪包装技术应用分析

四、防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

第四节 数字防伪技术发展分析

一、数字防伪技术发展概述

二、数字防伪技术特点分析

三、数字防伪新技术分析

(一) 数字水印技术

(二) 基于RFID的数字防伪技术

(三) 二维图像组合数字防伪技术

(四) 多位化防伪追踪技术

四、数字防伪技术发展趋势

第三章 2013年中国防伪行业发展状况分析

第一节 防伪行业发展综述

一、防伪行业定义

二、防伪行业产品大类

三、防伪行业产品特性

四、防伪行业企业定位

第二节 2013年防伪行业运行态势分析

一、防伪行业产业链简介

二、防伪行业发展历程

三、防伪行业发展特点

四、2013年防伪行业运行情况分析

第三节 防伪行业下游市场需求分析

一、食品市场防伪需求分析

二、医药市场防伪需求分析

三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析

- 四、电器市场发展状况及防伪需求分析
- 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
- 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析

第四章 2013年中国防伪行业细分市场分析

第一节 防伪材料市场分析

- 一、特种防伪油墨市场分析
- 二、防伪不干胶市场分析
- 三、防伪纸张市场分析
- 四、防伪膜市场分析
- 五、防伪添加剂市场分析

第二节 防伪证书市场分析

- 一、防伪证书概述
- 二、防伪证书需求特性分析
- 三、防伪证书市场需求分析
- 四、证件识读设备市场分析

第三节 防伪票据市场分析

- 一、防伪票据概述
- 二、票据印刷市场分析
- 三、防伪票据市场需求分析
- 四、防伪票据市场需求趋势分析
- 五、票据识别设备市场分析

第四节 防伪标签市场分析

- 一、防伪标签概述
- 二、标签印刷市场分析
- 三、防伪标签市场分析
- 四、防伪标签市场需求趋势分析

第五节 包装防伪市场分析

- 一、纸包装防伪市场分析
 - (一) 纸包装防伪市场发展概况
 - (二) 纸包装市场发展状况分析
 - (三) 纸包装防伪市场需求分析

(四) 纸包装防伪市场需求趋势

二、塑料包装防伪市场分析

三、金属包装容器防伪市场分析

四、玻璃包装防伪市场分析

第六节 数码防伪系统市场分析

一、数码防伪系统市场概述

二、数码防伪技术应用分析

(一) 纸面揭开型标签

(二) 激光揭开型标签

(三) 激光刮开式标识

(四) 印刷全息揭露式标识

三、数码防伪系统需求分析

第七节 生物特征防伪市场分析

一、生物特征识别技术分析

二、生物特征识别技术防伪应用

(一) 指纹识别技术应用分析

(二) 人脸识别技术应用分析

(三) 虹膜识别技术应用分析

(四) 掌型识别技术应用分析

(五) DNA防伪技术应用分析

三、生物特征识别防伪市场分析

(一) 指纹识别防伪市场分析

(二) 人脸识别防伪市场分析

(三) 虹膜识别防伪市场分析

(四) 掌型识别防伪市场分析

(五) DNA防伪市场分析

第五章 2013年中国防伪行业竞争状况分析

第一节 全球防伪行业竞争状况分析

一、全球防伪技术主要应用领域

(一) 防伪包装领域

(二) 防伪标识领域

(三) 安全识别领域

(四) 安全印刷领域

二、全球防伪新技术与新材料

三、全球防伪行业竞争分析

四、全球防伪行业发展趋势

第二节 跨国防伪企业在华投资布局分析

一、德国库尔兹集团在华投资布局分析

二、英国德拉鲁集团在华投资布局分析

三、美国太阳化学公司在华投资布局分析

四、德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析

第三节 国内防伪行业波特五力竞争模型分析

一、防伪行业供应商议价能力分析

二、防伪行业客户议价能力分析

三、防伪行业潜在进入者威胁分析

四、防伪行业潜在替代品威胁分析

五、防伪行业竞争格局分析

第六章 2013年中国防伪行业主要企业经营分析

第一节 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 航天信息股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 深圳兆日科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七章 2013-2018年中国防伪行业发展趋势与前景预测

第一节 防伪行业投资风险分析

一、防伪行业政策风险

二、防伪行业技术风险

三、防伪行业市场风险

四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

一、防伪行业进入壁垒分析

二、防伪行业盈利模式分析

三、防伪行业盈利因素分析

第三节 防伪行业发展前景分析

一、防伪行业发展趋势分析

二、防伪行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。