



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年江苏省公路行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年江苏省公路行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，江苏省交通运输能力稳步提升。全年完成旅客运输量、货物运输量分别比上年增长8.5%和8.8%，旅客周转量、货物周转量分别增长9.7%和12.8%。完成港口货物吞吐量19.5亿吨，增长8.2%，其中外贸货物吞吐量3.1亿吨，增长10.9%。截至2012年底江苏省公路里程15.4万公里，新增1871公里，其中高速公路里程4371公里，新增249公里。

根据江苏省交通工程建设局确定的高速公路2013年度工程建设计划，局直管的22个项目计划完成交通工程建设投资50.65亿元，力争建成溧马高速公路，稳步推进续建项目建设，积极启动具备开工条件的新项目。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年江苏省公路行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了公路行业的概念以及我国公路行业发展概况，接着分析了中国江苏省公路行业发展环境，然后对中国江苏省公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国江苏省公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国江苏省公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 公路相关概述

第一节 公路的基本概念

一、公路的定义

二、公路的分类

三、收费公路的盈利模式

第二节 高速公路

一、高速公路的定义

二、高速公路的行业特征

三、高速公路产业带形成的客观条件及意义

第三节 农村公路

一、农村公路的定义

二、农村公路建设与高等级公路的主要区别

三、农村公路建设发展的意义

第二章 2013年中国公路行业发展概况

第一节 2013年公路行业发展的政策环境

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》政策实施解析
- 四、国家"四万亿"政策重点发展公路等基础设施建设

第二节 2013年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、中国公路建设发展成绩突出
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第三节 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

- 一、国内收费公路的市场结构概述
- 二、中国收费公路的经济属性分析
- 三、我国收费公路定价机制
- 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析
- 五、改进收费公路价格管理的措施

第四节 2013年公路建设与土地资源利用分析

- 一、公路建设用地状况
- 二、公路发展面临严峻的土地资源约束
- 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

第五节 公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

第三章 2013年江苏公路建设行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年江苏省经济发展水平

- 一、2012年江苏省经济发展状况
- 二、2013年江苏省经济运行概况
- 三、江苏省农村全面小康建设进程解析
- 四、江苏省经济对外开放发展分析

第三节 2013年江苏省基础设施建设总体状况

- 一、江苏省基础设施建设回顾
- 二、江苏省基础设施建设发展现状
- 三、江苏省基础设施建设重点
- 四、江苏省基础设施建设发展展望

第四章 2013年江苏省公路运输业发展分析

第一节 2013年中国公路运输业发展分析

- 一、我国公路运输业发展概述
- 二、我国公路运输装备水平不断提高
- 三、我国公路运输业发展面临的问题
- 四、我国公路运输业的发展建议
- 五、燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

第二节 2013年江苏公路运输业发展总况

- 一、江苏已构建综合交通运输管理体制
- 二、江苏省公路运输状况
- 三、江苏公路运输管理水平不断提高
- 四、江苏省公路运输发展建议

第三节 2011-2013年江苏省公路客运分析

- 一、2011年江苏省公路客运统计
- 二、2012年江苏省公路客运统计
- 三、2013年江苏省公路客运统计

第四节 2011-2013年江苏省公路货运分析

- 一、2011年江苏省公路货运统计
- 二、2012年江苏省公路货运统计
- 三、2013年江苏省公路货运统计

第五章 2013年江苏公路建设发展分析

第一节 2013年江苏公路建设发展简况

- 一、江苏公路建设发展回顾
- 二、江苏公路建设发展概述
- 三、江苏省公路建设获得的成就

第二节 2013年江苏省干线公路建设发展分析

- 一、干线公路的定义及层次划分
- 二、江苏干线公路发展现状
- 三、江苏省干线公路建设发展方案
- 四、江苏省干线公路发展存在的问题
- 五、江苏省干线公路建设发展对策

第三节 2013年江苏省收费公路发展分析

- 一、江苏省收费公路发展简况
- 二、江苏省收费公路改革发展分析
- 三、江苏省收费公路贷款新模式试行

第六章 2013年江苏高速公路建设发展分析

第一节 2013年中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展综述
- 二、高速公路行业政府管制体制探析
- 三、我国高速公路行业运营的资金需求情况
- 四、我国收费高速公路发展存在的问题及对策
- 五、发达国家高速公路建设给中国的启示

第二节 2013年江苏高速公路建设发展概况

- 一、江苏高速公路建设发展回顾
- 二、江苏高速公路建设发展概述
- 三、江苏高速公路建设发展成绩突出

第三节 2013年江苏高速公路收费分析

- 一、江苏高速公路收费方式
- 二、江苏省高速公路收费标准
- 三、江苏省高速公路收费情况
- 四、江苏省高速公路收费技术与管理

第四节 2013年高速公路产业化经营探析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、高速公路产业化经营的必要性
- 三、实施高速公路产业化经营评析

第五节 高速公路项目发展经济评价

- 一、高速公路项目财务分析框架
- 二、高速公路项目财务影响因素分析
- 三、高速公路项目国民经济评析

第六节 未来江苏省高速公路建设安排

- 一、2012年江苏省高速公路建设安排
- 二、“十二五”期间江苏省高速公路建设安排

第七章 2013年江苏农村公路建设发展分析

第一节 2013年农村公路发展概况

- 一、我国农村公路建设成就回顾
- 二、我国扩大农村公路建设资金投入
- 三、我国农村公路建设发展现状
- 四、国内农村公路建设发展SWOT分析

第二节 2013年江苏农村公路建设发展概况

- 一、江苏省农村公路建设发展回顾
- 二、江苏省农村公路建设发展概述
- 三、江苏省农村公路建设发展展望

第三节 2013年江苏省主要市县农村公路建设概况

- 一、江苏南京农村公路建设情况
- 二、江苏盐城农村公路建设情况
- 三、江苏扬州农村公路建设情况
- 四、江苏启东农村公路建设情况

第四节 农村公路供给博弈分析

- 一、农村公路供给的多重博弈过程
- 二、县乡政府之间的纳什均衡分析
- 三、进一步完善农村公路供给体制对策

第八章 2013年江苏省公路养护分析

第一节 公路养护相关概述

- 一、公路养护的定义
- 二、公路养护分类
- 三、公路养护经费
- 四、公路养护的技术要求

第二节 2013年高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式
- 三、高速公路养护市场化的实施状况
- 四、高速公路养护市场化实施难点与对策

第三节 2013年江苏省公路管养分析

- 一、江苏省公路管养概述
- 二、江苏省高速公路管养分析
- 三、江苏省农村公路管养状况
- 四、江苏省公路管养建议

第四节 高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

第五节 农村公路管养体制分析

- 一、农村公路管养体制改革向纵深发展
- 二、农村公路养护管理体制存在的问题
- 三、完善农村公路养护管理体制的建议

第六节 市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质

三、公路养护要强化公共服务能力

第九章 2013年公路项目建设财务监管分析

第一节 公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第二节 公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路营运企业预算管理探究

三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第三节 公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投资与融资

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第十章 2013年公路建设的BOT模式分析

第一节 BOT模式相关概述

一、BOT的概念

二、BOT模式的操作程序及要点

三、BOT模式在我国高速公路建设中的意义

四、BOT模式应用中的注意事项

第二节 高速公路BOT项目法律事项解析

一、BOT的主体分析

二、BOT的合同分析

三、BOT的运作分析

第三节 农村公路BOT项目融资分析

一、农村公路BOT项目融资背景

二、农村公路建设中采用BOT融资的优缺点

三、农村公路BOT融资模式应采取的措施

第四节 公路BOT项目风险防范分析

一、公路BOT项目中的法律风险与防范

二、公路BOT协议法律性质的风险及防范

三、高速公路BOT融资模式的风险与防范

第十一章 2013年江苏交通控股有限公司发展状况

第一节 2013年江苏交通控股有限公司发展概况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 2013年江苏交通控股有限公司发展概况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 2013年江苏宁沪高速公路股份有限公司发展概况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年江苏省公路建设投融资分析与发展规划

第一节 公路行业投资形势

一、我国公路建设投资现状

二、我国政策支持公路行业投资建设

三、中国高速公路规划投资的地区倾向

四、我国农村公路建设投资力度加大

第二节 2013年江苏省公路建设投资现状

一、江苏省公路建设投资回顾

二、江苏省公路建设投资状况

三、江苏省高速公路投资情况

四、江苏省农村公路投资分析

第三节 江苏省干线公路融资分析

一、干线公路投融资政策分析

二、江苏省干线公路主要筹资渠道

三、江苏省干线公路资金筹集方案

第四节 江苏省公路建设发展规划

一、江苏省公路总体规划

二、江苏省高速公路发展规划

三、江苏省农村公路发展规划

图表目录：（部分）

图表：2008 - 2012年全国公路总里程及公路密度

图表：2012年全国各行政等级公路里程构成

图表：2012年全国各路面类型公路里程构成

图表：2012年全国各技术等级公路里程构成

图表：2008 - 2012年全国高速公路里程

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。