



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国高速公路行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国高速公路行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，高速公路行业持续良好发展势头，市场规模持续扩张，经济效益显著。截至2012年年末全国公路总里程达423.75万公里，比上年末增加13.11万公里。公路密度为44.14公里/百平方公里，提高1.37公里/百平方公里。当中全国高速公路里程达9.62万公里，比上年末增加1.13万公里。全国高速公路车道里程42.46万公里，增加4.87万公里。

据规划"十二五"期间我国交通运输仍处于大建设、大发展的关键时期。中央政府仍将继续支持高速公路行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。到"十二五"末，我国国家高速公路网将基本建成，高速公路总里程达到10.8万公里，届时将覆盖90%以上的20万以上城镇人口城市。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国高速公路行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了高速公路行业的概念，接着分析了中国高速公路行业发展环境，然后对中国高速公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高速公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高速公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 高速公路相关概述

第一节 高速公路简介

一、高速公路的定义及分类

二、高速公路的特点

三、高速公路的技术特征

四、高速公路的功能和经济效益

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 高速公路在国民经济中的地位

- 一、促进国土均衡开发提高经济竞争力
- 二、促进区域经济协调发展和城镇化进程
- 三、服务于现代物流业的发展

第四节 政府与高速公路行业

- 一、高速公路自身属性决定了政府的主导作用
- 二、政府通过特许经营权配置高速公路资源

第二章 2013年高速公路行业政策法规分析

第一节 中国高速公路相关政策法规

- 一、中华人民共和国公路法
- 二、公路安全保护条例
- 三、中华人民共和国收费公路管理条例
- 四、中华人民共和国道路交通安全法（2011年修订）
- 五、道路旅客运输及客运站管理规定
- 六、高速公路交通管理办法
- 七、关于促进高速公路应用联网电子不停车收费技术的若干意见

第二节 中国各地区公路法规条例

- 一、辽宁省高速公路管理条例
- 二、安徽省高速公路管理条例
- 三、浙江省高速公路运行管理办法
- 四、山西省高速公路管理条例
- 五、山东省高速公路交通安全条例
- 六、甘肃省高速公路管理条例
- 七、江西省高速公路管理条例
- 八、湖北省高速公路管理条例
- 九、广西壮族自治区高速公路管理办法
- 十、吉林省高速公路管理办法
- 十一、江苏省高速公路条例
- 十二、湖南省高速公路条例

十三、贵州省高速公路管理条例（草案）

第三节 高速公路产业政府管制体制改革的建议

- 一、高速公路产业政府管制体制中存在的掣肘
- 二、设置集中统一的高速公路产业政府管制机构
- 三、建立健全高速公路产业化发展所需的法律法规
- 四、建立和完善对管制机构的社会参与和监督机制

第四节 加强我国高速公路服务设施建设管理的政策建议

- 一、提高思想认识实现科学发展
- 二、明确建设原则提高服务品质
- 三、科学布局规划保证服务功能
- 四、合理控制规模提高设计质量
- 五、严格基建程序规范建设行为
- 六、加强运营管理提升服务质量

第五节 增强高速公路行业思想政治工作的建议

- 一、有的放矢增强针对性
- 二、围绕中心增强导向性
- 三、转变观念增强人本性
- 四、开拓创新增强有效性

第三章 2013年中国高速公路发展现状

第一节 2013年中国高速公路的发展状况

- 一、中国高速公路行业发展迅速
- 二、“十一五”我国高速公路建设综述
- 三、2012年中国高速公路建设发展状况
- 四、2013年中国高速公路建设发展状况

第二节 中国高速公路行业生命周期分析

- 一、高速公路的生命周期
- 二、我国高速公路产业的生命周期判断
- 三、我国高速公路将较长时间处于发展期

第三节 2013年高速公路替代行业竞争分析

- 一、各种运输方式的综合比较
- 二、高速公路的竞争优势及特点

三、与铁路运输的竞争分析

四、运输子行业间竞争的综合评价

第四节 高速公路发展趋势分析

一、全球高速公路的发展趋势

二、未来高速公路建设发展的新趋向

三、未来高速公路管理体制的发展

四、"十二五"中国高速公路网将基本建成

第四章 2013年高速公路行业区域分析

第一节 东北地区高速公路

一、辽宁

二、黑龙江

三、吉林

第二节 华北地区高速公路

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、内蒙古

第三节 华东地区高速公路

一、上海

二、山东

三、浙江

四、江苏

五、安徽

六、江西

第四节 华南地区高速公路

一、广东

二、福建

三、广西

第五节 华中地区高速公路

一、河南

二、湖南

三、湖北

第六节 西南地区高速公路

一、云南

二、四川

三、重庆

四、贵州

第七节 西北地区高速公路

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第五章 2013年高速公路运营管理分析

第一节 高速公路经营管理综述

一、国际高速公路的运营与管理

二、国外高速公路管理的模式

三、中国高速公路管理的模式

四、我国高速公路管理的特点

第二节 我国高速公路管理体制分析

一、行政隶属体制

二、效益核算体制

三、行业管理体制

四、建设管理体制

五、交通管理体制

第三节 中国高速公路经济管理解析

一、新时期对经济管理的要求概述

二、高速公路实施经济管理体制的意义和必要性

三、高速公路经济管理的措施

第四节 2013年中国高速公路施工标准化管理的思考

一、标准化管理已成为我国高速公路建设的重要手段

二、高速公路施工标准化管理的科学内涵

三、高速公路施工标准化管理的主要举措

四、标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展

第五节 2013年高速公路的特许经营与专业化管理

一、高速公路的特许经营管理概况

二、实行特许经营带动高速公路管理体制变革

三、高速公路专业化管理的涵义与作用

四、高速公路专业管理公司的属性分析

五、高速公路专业管理公司的类型与运行机制

第六章 2013年高速公路的收费分析

第一节 2013年高速公路收费状况

一、高速公路的收费的方式

二、高速公路收费权拍卖分析

三、我国高速公路收费偏高存管理乱象

四、我国高速收费亟需制度化约束

第二节 2013年中国高速公路联网收费和计重收费

一、关于中国高速公路联网收费管理的问题

二、高速公路实行计重收费后面临的瓶颈及发展对策

三、中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现

第三节 2013年中国电子不停车收费（ETC）的发展

一、我国高速公路电子不停车收费的发展状况

二、国家出台新政推进高速公路ETC联网应用

三、我国电子不停车收费技术标准出台

四、我国推广实施ETC系统存在的主要问题

五、我国推广ETC系统需政策支持

六、实施电子不停车收费系统的运营模式探析

第七章 2013年高速公路投融资分析及建议

第一节 高速公路投资体制的变化分析

一、高速公路投资建设走上政企分离之道

二、个人可投资国家高速公路网

第二节 高速公路投资效益分析

- 一、早期高速公路项目的投资效益
- 二、高速公路项目投资效益的影响因素
- 三、高速公路投资收益看好
- 四、保障高速公路经济效益的主要措施

第三节 我国高速公路投融资解析

- 一、高速公路建设的主要投融资方式
- 二、我国高速公路投融资的特点
- 三、我国高速公路投融资及运营中存在的主要问题剖析
- 四、解决高速公路投融资的建议及意见

第四节 高速公路BOT项目投资探析

- 一、BOT项目的运作特点
- 二、BOT融资模式的法律性质分析
- 三、高速公路BOT项目风险分析
- 四、高速公路BOT项目投资风险规避对策

第五节 高速公路成本与效益对投融资模式的影响分析

- 一、投融资模式选择关键在于成本与效益
- 二、影响高速公路投融资模式的因素
- 三、分析结论

第六节 高速公路建设项目风险管理分析

- 一、工程保险的方式和保险公司的选择
- 二、免赔额和保费确定
- 三、理赔应注意问题

第七节 高速公路投资风险及对策

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策性风险
- 五、规避风险的建议

第八章 2013年中国高速公路行业面临的挑战及建议

第一节 高速公路建设中存在的问题及发展策略

- 一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题
- 二、我国高速公路高收费及乱收费的问题
- 三、交通基础设施工程质量的问题
- 四、高速公路的建设对策
- 五、国内山区高速公路设计观念的思路研究

第二节 高速公路安全问题及对策

- 一、高速公路的安全与保障
- 二、高速公路的雾情管制
- 三、建立高速公路公共危机处理系统的重要性
- 四、高速公路安防监控的应用状况及对策建议

第三节 高速公路的社会与自然环境问题及策略

- 一、环城高速公路对沿线地区城镇化影响分析
- 二、高速公路网与自然环境
- 三、我国高速公路的环境保护问题
- 四、高速公路的空间环境及其与景观设计的关系

第四节 高速公路养护管理问题及对策措施分析

- 一、国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示
- 二、高速公路养护安全管理问题分析
- 三、中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策
- 四、我国高速公路养护的管理措施

第九章 2013年中国高速公路上市企业分析

第一节 山东高速公路股份有限公司

- 一、山东高速公路股份有限公司概况
- 二、2011-2013年山东高速公路股份有限公司主要经济指标分析
- 三、2011-2013年山东高速公路股份有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年山东高速公路股份有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年山东高速公路股份有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年山东高速公路股份有限公司成长能力分析

第二节 福建发展高速公路股份有限公司

- 一、福建发展高速公路股份有限公司概况
- 二、2011-2013年福建发展高速公路股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年福建发展高速公路股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年福建发展高速公路股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年福建发展高速公路股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年福建发展高速公路股份有限公司成长能力分析

第三节 广东省高速公路发展股份有限公司

一、广东省高速公路发展股份有限公司概况

二、2011-2013年广东省高速公路发展股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年广东省高速公路发展股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年广东省高速公路发展股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年广东省高速公路发展股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年广东省高速公路发展股份有限公司成长能力分析

第四节 安徽皖通高速公路股份有限公司

一、安徽皖通高速公路股份有限公司概况

二、2011-2013年安徽皖通高速公路股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年安徽皖通高速公路股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年安徽皖通高速公路股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年安徽皖通高速公路股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年安徽皖通高速公路股份有限公司成长能力分析

第五节 深圳高速公路股份有限公司

一、深圳高速公路股份有限公司概况

二、2011-2013年深圳高速公路股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年深圳高速公路股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年深圳高速公路股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年深圳高速公路股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年深圳高速公路股份有限公司成长能力分析

第六节 现代投资股份有限公司

一、现代投资股份有限公司概况

二、2011-2013年现代投资股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年现代投资股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年现代投资股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年现代投资股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年现代投资股份有限公司成长能力分析

第七节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、江苏宁沪高速公路股份有限公司概况
- 二、2011-2013年江苏宁沪高速公路股份有限公司主要经济指标分析
- 三、2011-2013年江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年江苏宁沪高速公路股份有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年江苏宁沪高速公路股份有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力分析

第十章 2013-2018年中国高速公路规划发展及建议

第一节 高速公路的规划原则及设计要求

- 一、高速公路的规划原则
- 二、高速公路的设计要求

第二节 高速公路网规划和建设的重要性

- 一、高速公路在现代文明中占有重要地位
- 二、高速公路网产生的规模效应
- 三、高速公路网成为建设小康社会的必需

第三节 国家高速公路网规划状况

- 一、国家高速公路网规划的背景和意义
- 二、国家高速公路网的功能和布局目标
- 三、国家高速公路网的布局方法和过程
- 四、国家高速公路网规划的方案
- 五、国家高速公路网规划的特点及效果

第四节 国家高速公路网交通量调查观测站点布局规划

- 一、规划的必要性及功能定位
- 二、国家高速公路交通量调查与信息服务体系的架构
- 三、规划目标
- 四、总体布局
- 五、规划实施建议及地方高速公路调查站布设

第五节 地方政府规划

- 一、天津市高速路网建设规划（2011-2015年）
- 二、湖北高速公路发展规划思路（2011-2015年）
- 三、云南高速公路建设规划（2011-2015年）

- 四、新疆高速公路网规划（2011-2015年）
- 五、河南省高速公路网规划（至2020年）
- 六、江西省高速公路网规划（至2020年）
- 七、吉林省高速公路网规划（至2030年）
- 八、广东省高速公路网规划（至2030年）
- 九、广西省高速公路网规划（至2030年）
- 十、四川省高速公路网规划（至2030年）
- 十一、青海省高速公路网规划（至2030年）
- 十二、甘肃省高速公路网规划（至2030年）

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2008 - 2012年全国公路总里程及公路密度

图表：2012年全国各行政等级公路里程构成

图表：2012年全国各路面类型公路里程构成

图表：2012年全国各技术等级公路里程构成

图表：2008 - 2012年全国高速公路里程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。